

UNIBE | ESCUELA DE
MERCADERO



ORIGENA

BEYOND THE CONTENT INTO CONNECTION

Seminario Internacional Tendencias Digitales del Mercadeo

Miércoles 24 de junio 2026 • 8:30 a.m a 4:00 p.m.

Auditorio Unibe

ENCARGADOS DEL EVENTO

Erika Valenzuela

Directora de la Escuela de Mercadeo.

Destacada profesional de los campos de gestión comercial y mercadeo, comercio digital y comportamiento del consumidor web. Docente además de la Facultad de Negocios de esta institución para las áreas de grado y postgrado.



José Martín Morillo

Director Mercadeo Institucional

Profesional con amplia experiencia en mercadeo y comunicaciones, desempeñándose como Director de Mercadeo Institucional de UNIBE y Consultor Empresarial. Presidente de la Asociación Dominicana de Escuelas de Mercadeo (ADOEM), ha trabajado además como Consultor en el área de Comunicaciones y Director de Cuentas en agencias publicitarias.

SITDM

Se trata de un :seminario impartido anualmente por conferencistas internacionales organizado por la Escuela de Mercadeo de la Universidad Iberoamericana.

Este seminario permite conocer sobre las últimas tendencias en tecnología en el mercadeo, aplicando la dimensión digital a los Negocios, la vida social y económica. Además, desarrolla aspectos del mercadeo online en un ámbito omnicanal y multipantalla, contribuyendo al desarrollo del marketing empresarial

1,000+

Estudiantes

70%

Virtual

30%

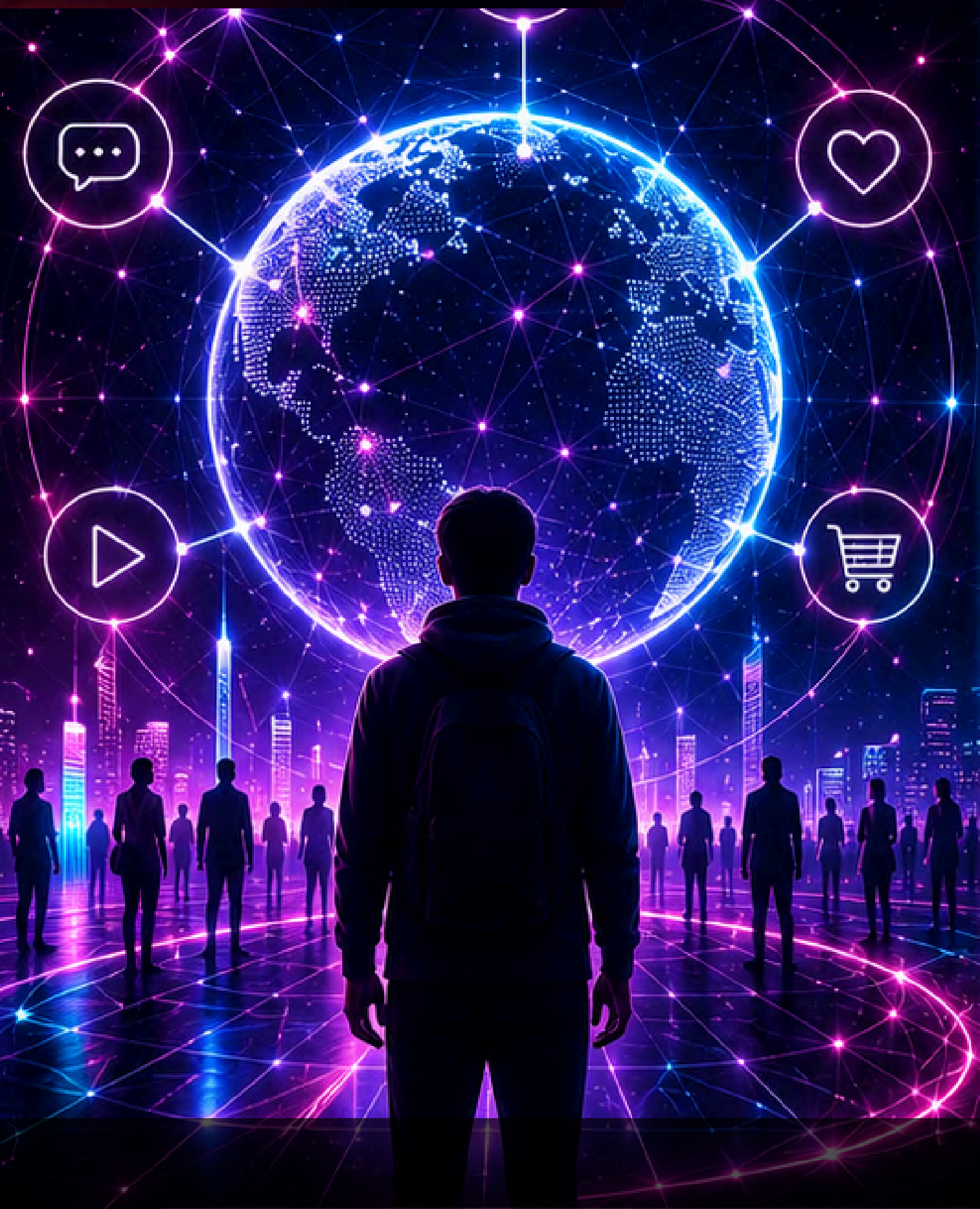
Presencial





ORIGENIA

BEYOND THE CONTENT INTO CONNECTION



En un entorno donde el contenido digital se produce a gran velocidad, las marcas ya no se diferencian por la cantidad de publicaciones que generan, sino por su capacidad de conectar de manera auténtica y significativa con sus audiencias.

El seminario **ORÍGENA: Beyond the Content into Connection** es una experiencia formativa y estratégica que reúne a estudiantes, profesionales y emprendedores para explorar cómo la esencia de marca, la narrativa digital y la tecnología convergen para transformar la manera en que las marcas comunican, impactan y crean relaciones en el ecosistema digital actual.

A través de conferencias, tendencias e innovación, este seminario invita a comprender el futuro del mercadeo más allá del contenido: desde la conexión.

ORIGENA

BEYOND THE CONTENT INTO CONNECTION

CONOCE A NUESTRO
CONFERENCISTA

**ALEXIS
SOCCO**

 **ARGENTINA**

Docente universitario, consultor y conferencista de Comunicación, Marketing y Negocios Digitales, enfocado en Transformación Digital, Inteligencia Artificial y Comportamiento del Consumidor en contextos digitales.



24 **MIÉRCOLES**
JUNIO DE 2026



BENEFICIOS

**COLOCACIÓN
DE LOGO EN
PANTALLA.**

**VIDEO DE ESPERA
ANTES DE LAS
CONFERENCIAS.**

**DERECHO A
REALIZAR RIFAS
CON PRODUCTOS
DE
LA MARCA.**

**BAJANTE
PUBLICITARIO EN
SALONES DE LA
ACTIVIDAD.**

**MENCIONES EN
EL SALÓN DEL
EVENTO EN
HORARIO DE
ANUNCIOS.**

**PRESENCIA DE
IDENTIDAD
CORPORATIVA EN
REDES SOCIALES
@MERCADEXPO.**

**EXPOSICIÓN DE
MARCA EN EL
MERCADO
INTERNACIONAL
(STREAMING).**

**DERECHO A
COLOCACIÓN DE
LOGO EN LOOP DE
PATROCINADORES**

**INVITACIONES
CORPORATIVAS A
LA PONENCIA DEL
CONFERENCISTA EN
SEMINARIO.**

**MEDIA PÁGINA DE
PUBLICIDAD EN
BOLETÍN
SEMESTRAL DE LA
ESCUELA DE
MERCADERO.**

Contáctanos



Maria Victoria Ortiz
mortiz19@est.unibe.edu.do
849-352-2140



Edith Susani Montero
e.montero1@unibe.edu.do