

# TENDENCIA

Tendencias del diseño de espacios

Edición 2025





# TENDENCIAS 77A

Tendencias del diseño de espacios

Edición 2025

# TENDENCIAS

2025

TENDENCIAS DEL DISEÑO DE ESPACIOS

## Coordinación

Arq. Geri Pichardo

## Estudiantes

Renatta Cámpora

Elvin Li Liang

Nilkeiry Sánchez

Maria Suarez

Nedjee Gracius

Soledad Hernandez

Yescarli Rodriguez

Silvia Camara

Andri Mendoza

Lia Houellemont

Myrna Lora

Mía Navarro

Cindy Hall

Sofia Ciaccio

Karen López

Teresa Caballero

Liza Sanchez

Katerin D' Alessandro

Victoria Del Castillo

Soo Bin Ahn

Lia Rosario

Mía C. Betances

Katherine Paulino

Gianna Collado

Isabella Isa Rios

Salomé Hernando

Mercedes Melo

Esta publicación es un trabajo académico por los estudiantes del Taller de Tendencias del Diseño de Espacios de la Escuela de Diseño de Interiores de UNIBE. Su distribución es únicamente para fines educativos y de investigación. Queda estrictamente prohibida su comercialización o reproducción total o parcial sin el consentimiento de los autores y la institución.

# EDITORIAL



En un mundo donde las tendencias cambian con la misma velocidad con que se desplazan nuestras miradas por la pantalla, Tendenzza vuelve a presentarse como un espacio para detenerse, observar y analizar con propósito. Esta nueva edición celebra la curiosidad, la observación crítica y la creatividad colectiva de nuestros estudiantes, quienes han convertido la investigación de tendencias en una experiencia inmersiva e interdisciplinaria.

Este año, fortalecimos nuestro enfoque metodológico manteniendo herramientas de inteligencia artificial para la generación de imágenes conceptuales y Google Trends para el análisis de tendencias globales, e integramos nuevas dinámicas de coolhunting local, que nos permiten conectar las macro tendencias internacionales con las expresiones culturales y creativas de nuestro propio contexto.

El resultado es una revista viva, diversa y visionaria, que combina tecnología, sensibilidad estética y pensamiento crítico. Cada página es una muestra del potencial del diseño como herramienta de lectura del presente y proyección del futuro.

Tendenzza 2025 no solo registra lo que está en tendencia: se convierte, una vez más, en un laboratorio de ideas donde el diseño y la inteligencia creativa se entrelazan para imaginar nuevos escenarios.

*Profe Geri*



# índice



Sala, cocina, comedor  
página 7.

01.



02.

Dormitorios y baños  
página 19.



Espacios de trabajo  
página 49

03.



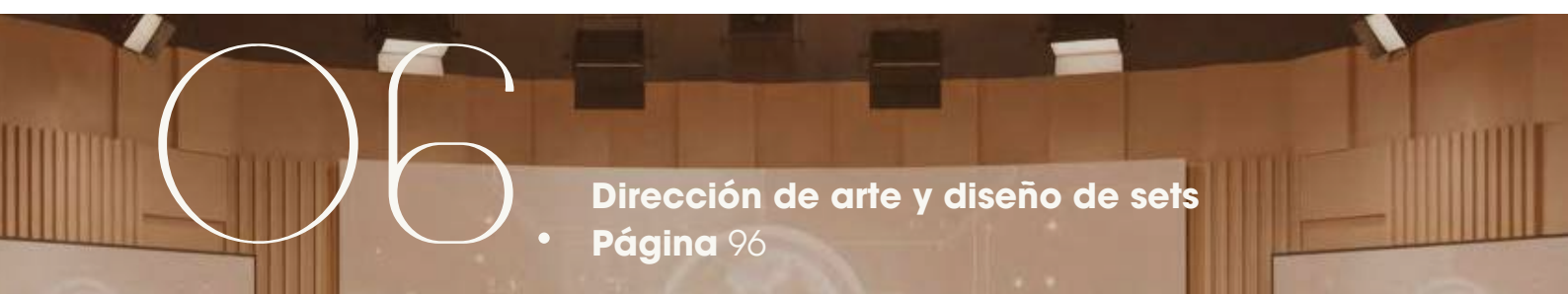
04.

Espacios Comerciales  
Página 65



Espacios gastronómicos  
Página 85

05.



06.

Dirección de arte y diseño de sets  
Página 96



# SALA, COCINA, COMEDOR



# El Nuevo Corazón del Hogar

Sala, comedor, cocina se reinventan como escenarios de encuentro, diseño emocional y sostenibilidad.

## Cocinas

### El corazón social del hogar

En los hogares, la cocina ha dejado de ser vista como un simple espacio funcional y se ha transformado en el auténtico núcleo de la vida cotidiana. Hoy cumple un papel social y emocional, convirtiéndose en escenario de encuentros familiares, reuniones con amigos y momentos de creación personal. Esta evolución refleja un cambio en la concepción de la vivienda: abierta, flexible y en constante transformación.

Para 2026, las proyecciones apuntan a cocinas plenamente integradas con otros ambientes de la casa, generando continuidad y fluidez visual. Esta apertura refuerza la interacción entre los usuarios y demanda propuestas estéticas más refinadas, mobiliario cuidadosamente diseñado y soluciones que ocultan lo técnico para resaltar la armonía y el estilo del conjunto.



Creada con Adobe firefly



Creada con Adobe firefly

### Colores que despiertan emociones

La cocina del futuro deja atrás los tonos fríos e impersonales para abrazar paletas cromáticas que transmiten emociones. Los interiores buscan crear atmósferas acogedoras y significativas, donde el color no es solo decoración, sino un lenguaje que influye en el bienestar.

- **Los tonos terrosos:** terracota, beiges, marrones claros, evocan conexión con la naturaleza, generando ambientes cálidos y orgánicos.
- **Los verdes medios:** aportan serenidad y frescura, ideales para cocinas que buscan un aire natural y relajante.
- **Los azules grisáceos y negros profundos:** ofrecen sofisticación, aportando carácter y profundidad visual a un espacio que ya no teme ser elegante.
- **Los contrastes audaces:** como burdeos y grises cálidos reflejan el espíritu atrevido de las nuevas generaciones, que buscan cocinas con personalidad marcada.



Fuente: Creada con Adobe firefly

## Materiales con historia y conciencia

El interiorismo contemporáneo abraza una filosofía que va más allá de la estética: privilegia la autenticidad, la durabilidad y la sostenibilidad como pilares esenciales del diseño. En las cocinas proyectadas para 2026, la elección de materiales se convierte en un acto consciente y ético, donde cada superficie cuenta una historia de respeto por el entorno. Ya no basta con que un material luzca bien; debe también provenir de fuentes responsables, tener bajo impacto ambiental y favorecer ciclos de vida prolongados.

**Las encimeras de cuarzo reciclado y natural:** sustituyen al granito y al mármol, ofreciendo superficies elegantes, resistentes y fáciles de mantener.

**Los gabinetes en madera clara:** especialmente en roble blanco, aportan textura y calidez, contrastando con acabados mate que refuerzan la modernidad.

**Los pisos de gran formato en tonos claros:** amplían visualmente el espacio, reflejando la luz y generando cocinas más luminosas y amplias.

**Los materiales reciclados y certificados:** se convierten en protagonistas, mostrando que el diseño puede ser bello y responsable al mismo tiempo.

### MB MATERIALES



## Diseño y funcionalidad: un equilibrio esencial



Fuente: Creadas con Adobe firefly



**Islas multifuncionales** que no solo sirven para preparar alimentos, sino que se convierten en puntos de reunión, lugares de trabajo improvisados o superficies de exposición de diseño.

**Diseños abiertos** que favorecen la interacción, eliminando barreras y fomentando la comunicación entre quienes cocinan y quienes conviven.

**Almacenamiento inteligente,** con cajones extraíbles y estanterías modulares que permiten mantener la armonía visual sin renunciar a la funcionalidad.

## Tipologías de cocinas según su distribución

El diseño funcional de una cocina se basa en el triángulo de trabajo, un principio clásico que organiza estratégicamente las tres zonas esenciales: cocción, lavado y almacenamiento. Su correcta disposición permite reducir desplazamientos y optimizar los movimientos, garantizando una experiencia más ergonómica y eficiente. Hoy, este esquema se adapta a las nuevas configuraciones abiertas e integradas, incorporando islas y estaciones especializadas que amplían su funcionalidad sin perder equilibrio. Así, el triángulo se convierte en una guía flexible que combina orden, estética y confort, respondiendo a los estilos de vida contemporáneos.

### Cocina lineal o en una sola pared

Ideal para espacios pequeños o ambientes integrados. Todos los elementos se disponen en una sola línea, priorizando la simplicidad y el orden visual. Requiere una planificación precisa para mantener equilibradas las distancias entre las zonas de trabajo.

### Cocina en forma de L

Una de las configuraciones más versátiles. Distribuye las áreas en dos muros contiguos, favoreciendo la circulación y generando espacio libre al centro. Se adapta fácilmente a ambientes abiertos o con comedor integrado.

### Cocina en forma de U

Rodea al usuario con tres frentes de trabajo, optimizando la funcionalidad y reduciendo desplazamientos.



Imágenes creadas con Adobe firefly



### Cocina paralela o de pasillo

Dispone las zonas en dos líneas enfrentadas, recomendada para espacios alargados. Permite mantener el triángulo de trabajo equilibrado y eficiente, aunque puede resultar menos social si no se abre hacia otra estancia.



### Cocina con isla central

Símbolo de la cocina contemporánea. La isla se convierte en el corazón del espacio: puede alojar el área de cocción, el fregadero o funcionar como superficie social. Favorece la interacción, el trabajo en equipo y aporta un carácter escenográfico.



### Cocina con península

Funciona como una extensión del mobiliario principal y crea una separación sutil con el resto del ambiente. Ideal para espacios abiertos, combina funcionalidad con una sensación de integración visual.

## Tecnología invisible y eficiente



Las cocinas de 2026 estarán profundamente atravesadas por la tecnología, aunque esta se integrará de manera discreta, elegante y funcional, priorizando una experiencia fluida y estética. La domótica y la conectividad inteligente se incorporan al diseño interior como aliados invisibles, optimizando el uso diario sin romper la armonía visual del espacio. Ya no se trata de exhibir dispositivos, sino de fundirlos con el mobiliario y convertirlos en parte del lenguaje arquitectónico. Esta nueva generación de cocinas ofrece un entorno interactivo, adaptable y sensorial, donde la tecnología responde a las necesidades del usuario casi de forma intuitiva, reforzando la comodidad, eficiencia y sostenibilidad.

- Los electrodomésticos inteligentes optimizan energía y permiten control remoto.
- La iluminación LED regulable adapta el ambiente a cada actividad.
- Los sistemas centralizados conectan la cocina con el hogar.
- Los electrodomésticos integrados refuerzan un estilo minimalista y armónico.

## Sostenibilidad, la nueva estética

En el diseño de interiores contemporáneo, la sostenibilidad se ha transformado en una filosofía central que orienta tanto lo estético como lo funcional. Más que reducir el impacto ambiental, busca diseñar con propósito, incorporando materiales y procesos responsables. En las cocinas de 2026, esta visión se plasma en espacios donde lo bello y lo responsable conviven: se prioriza la autenticidad de los materiales, el ahorro energético y la durabilidad del mobiliario, generando ambientes adaptables y conscientes con el planeta.

- **Superficies recicladas y maderas certificadas**, que se muestran con orgullo como parte del diseño.
- **Electrodomésticos de bajo consumo energético**, que no solo reducen la huella de carbono, sino que también revalorizan la cocina como espacio consciente.
- **Diseños modulares** que prolongan la vida útil de los mobiliarios, permitiendo adaptaciones futuras sin necesidad de desperdicio.



# Comedor

## Más que un lugar para comer

El comedor está volviendo a ser un espacio protagonista dentro del hogar, pero con un estilo mucho más cálido y cercano. Uno de los cambios más evidentes se refleja en los materiales: la madera en tonos acogedores como el roble, el nogal o la teca es la gran favorita, y suele combinarse con piedra mate, cuarzo con textura y fibras naturales. Esta vuelta a lo orgánico no es casual, ya que los acabados artesanales resaltan la veta natural de cada pieza, generando una sensación de autenticidad y conexión con la naturaleza.

Además, hay una clara preferencia por las formas curvas y orgánicas. Las mesas y sillas dejan atrás las líneas rectas y rígidas para adoptar bordes suaves y redondeados que transmiten cercanía. Un ejemplo perfecto son las sillas con respaldo envolvente: no solo aportan comodidad, sino que también se convierten en piezas escultóricas que elevan el diseño del comedor.

### Dividir sin opacar

Que los hogares del futuro serán polivalentes y flexibles no es ninguna sorpresa. Un buen ejemplo son las VPO de Peris + Toral en Barcelona, premiadas por su diseño modular. Estas viviendas prescinden de pasillos: solo la cocina y el baño mantienen un uso fijo, mientras que el resto de estancias son comunicantes y abiertas a diferentes funciones.

Claro, no todos vivimos en casas así, por lo que resulta muy útil recurrir a separadores temporales que nos permitan organizar un mismo espacio de distintas formas o ganar privacidad cuando lo necesitamos. El comedor, por ejemplo, se beneficia mucho del uso de estanterías a modo de divisor.

“Estamos viendo cómo la arquitectura contemporánea apuesta cada vez más por espacios abiertos y polivalentes. Eso nos lleva a buscar soluciones que no solo sean funcionales, sino también estéticas. Las estanterías divisorias cumplen justo esa doble función: delimitan zonas como salón y comedor, aportando separación visual, pero al mismo tiempo mantienen la fluidez del espacio”, explican desde Slowdeco.



### Oda a lo natural

El rechazo a lo artificial se extiende también entre los usuarios, consolidando a los materiales naturales como protagonistas de 2025. Corcho, terracota, mármol, roble y acero cepillado marcarán tendencia, junto con acabados de inspiración brutalista y morteros de arcilla con texturas auténticas. Además, las nuevas generaciones apuestan por propuestas más intensas, dejando atrás los tonos neutros tradicionales.

Al mismo tiempo resurgen materiales olvidados. El mosaico vítreo, hecho con vidrio reciclado y pigmentos naturales, gana espacio como alternativa sostenible, mientras que el linóleo regresa con fuerza como opción popular para suelos gracias a su composición natural y responsable frente al vinilo.



Fuente: Imágenes creadas con adobe firefly



Fuente: Imagenes creadas con adobe firefly

## Tendencias de comedores

- **Materiales naturales y elementos vegetales.** Se recomienda incluir mesas de madera, sillas de mimbre y plantas en macetas para lograr una atmósfera tranquila y armoniosa.
- **Paredes con murales o paisajes.**
- **Comedores de estilo rustico y moderno.**
- **Mesas con presencia y multifuncionales.**
- **Asientos grandes y cómodos,** y la iluminación como punto focal.



## Estilos

El estilo vintage y retro continúa ganando protagonismo en el interiorismo de 2025. Esta tendencia, presente desde hace algún tiempo, se adapta perfectamente al comedor a través de piezas que mezclan lo clásico con lo contemporáneo. Una mesa de teca acompañada de sillas de estilo Mid Century puede lograr un equilibrio ideal entre nostalgia y modernidad. La interiorista Gutiérrez comenta que le encantan las mesas de madera maciza con acabado envejecido combinadas con sillas icónicas de mediados del siglo XX, ya sean de estructura tubular con rejilla o de madera curvada. Además, sugiere incorporar un aparador Mid Century en nogal o con puertas en tonos pastel, junto a una lámpara de araña de cristal o metal opalino, para añadir un toque de sofisticación.



Fuente: Pinterest

## Mezclar piezas clásicas y modernas reforzará el carácter versátil del comedor moderno

En 2025 se apuesta por una estética más flexible y creativa en los comedores, dejando atrás el concepto tradicional de mesa y sillas a juego. La mezcla de estampados, texturas y materiales da lugar a un estilo ecléctico, audaz y maximalista, que marca tendencia en la decoración actual. La interiorista Blanca Rosa Gutiérrez propone combinar piezas modernas y clásicas, como la mesa Container Table de Moooi con las sillas Wishbone de Hans J. Wegner y Cesca de Marcel Breuer. Sugiere completar el espacio con el aparador Enfilade de Charlotte Perriand y la alfombra Eden Queen Carpet de Moooi para añadir color. Además, recomienda la lámpara Mesh de Francisco Gómez Paz y detalles en tonos verde musgo o azul petróleo para aportar profundidad y un aire sofisticado.

La personalización se posiciona como una de las principales tendencias en los comedores de 2025. Las paredes lisas quedan atrás para dar paso a espacios con carácter y expresión. Incorporar obras de arte con marcos originales y combinar distintas piezas permite crear ambientes más acogedores y visualmente atractivos. Según la interiorista Gutiérrez, una forma de aplicar esta tendencia es diseñar una galería con ilustraciones, fotografías y pinturas enmarcadas, acompañadas de un mural pintado a mano o revestimientos texturizados en madera o yeso. Detalles como un espejo vintage o una repisa con cerámicas y esculturas añadirán personalidad y calidez al espacio.



Fuente: Pinterest



Fuente: Imagen creada con adobe firefly



## Colores y materiales



## Salas

### El refugio social y sensorial de un hogar

Las salas de estar están atravesando una transformación donde confort, estilo y tecnología se integran para crear espacios que no solo son bellos, sino también funcionales. Estos ambientes buscan conectar emocionalmente con quienes los habitan.

Actualmente predominan los colores tierra, texturas naturales y mobiliario curvo, elementos que transmiten calidez y armonía. De cara a 2026, se proyecta un mayor énfasis en la sostenibilidad, la personalización cromática, el uso de muebles modulares y escultóricos, y la tecnología inteligente que regula de manera imperceptible luz, sonido y temperatura.



#### Colores

Hoy dominan los tonos inspirados en la naturaleza: tierra, verdes suaves y neutros cálidos, acompañados de acentos intensos como azul marino o borgoña. Para 2026 veremos la consolidación de colores "muddy" o matizados, más personalizados, que aportan carácter e historia.



#### Texturas y Materiales

Se priorizan materiales naturales como madera, piedra y fibras vegetales. La tendencia futura apunta hacia acabados sostenibles, reciclados y orgánicos, mezclando lo rústico con lo lujoso: metales cálidos y maderas nobles.

#### Mobiliario y Formas

Los muebles actuales destacan por curvas suaves y siluetas orgánicas que transmiten confort. Para 2026, surgirán piezas modulares y escultóricas, diseñadas no solo para ser útiles, sino también protagonistas del espacio.

#### Distribución y Funcionalidad

Las salas modernas son multifuncionales, abiertas y flexibles. La proyección es que integren particiones móviles y zonas diferenciadas que se adapten a trabajar, descansar o socializar.

#### Iluminación y Ambiente

Se consolida el layered lighting: combinación de luces empotradas, lámparas escultóricas y puntos focales que permiten ajustar la atmósfera según la ocasión.

#### Tecnología

Para 2026, la tecnología estará más integrada e imperceptible: IA para controlar luz y clima, pantallas ultrafinas, arte digital dinámico y sensores de bienestar.

#### Estética y Decoración

El acento está en lo artesanal y con historia: cerámicas, esculturas, piezas recuperadas. Las paredes se convierten en lienzos con murales, empapelados y paneles decorativos.



Fuente: Imágenes creadas con chatgpt 4



## Estilo y Estética

Se refuerza la búsqueda de una estética atemporal, que combine lo moderno con lo artesanal, integrando texturas naturales, formas orgánicas y detalles cuidadosamente trabajados. Entre las tendencias más destacadas se encuentran:

**Japandi evolucionado:** una reinterpretación del minimalismo japonés y el estilo escandinavo, que combina tonos neutros cálidos, maderas claras y elementos de piedra natural, generando espacios elegantes, funcionales y serenos.

**Organic Modern:** se centra en líneas suaves y formas inspiradas en la naturaleza, donde las curvas y superficies fluidas aportan dinamismo y confort, logrando interiores armoniosos que conectan emocionalmente con los usuarios.

**Luxury Raw:** mezcla de lo rústico y lo sofisticado, con acabados naturales combinados con detalles de lujo, como una mesa de madera reciclada con patas de bronce pulido, que aportan carácter, autenticidad y un toque contemporáneo a cualquier espacio.

## Experiencia del Usuario y Ergonomía

No basta con que la sala sea estética; hoy en día el diseño busca generar experiencias multisensoriales que estimulen los sentidos y fomenten el bienestar integral del usuario. Esto incluye:

- **Acústica controlada:** paneles fonoabsorbentes integrados en mobiliario o paredes que reducen el eco y mejoran la calidad sonora del espacio.
- **Mobiliario ergonómico:** sofás y butacas con soporte lumbar y materiales transpirables, pensados para brindar comodidad en largas jornadas de uso.
- **Flexibilidad de uso:** mesas regulables, sofás modulares y piezas móviles que se adaptan a distintas actividades o configuraciones del espacio.

## Materiales Innovadores

Además de lo natural (madera, piedra, fibras) ya se percibe una fusión con materiales tecnológicos que elevan la funcionalidad del espacio:

- Maderas tratadas con nanotecnología que mejoran su resistencia a la humedad, rayos UV y desgaste cotidiano.
- Tejidos inteligentes, antimanchas y antibacteriales, que facilitan el mantenimiento y aseguran durabilidad con bajo impacto ambiental.
- Biomateriales como micelio, cuero vegano o textiles reciclados de plásticos marinos, que combinan sostenibilidad, innovación y estética contemporánea.



## Conexión con la Naturaleza “Biophilic Design”

El Biophilic Design, es una corriente del diseño y la arquitectura que busca integrar la naturaleza en los espacios construidos para mejorar el bienestar, la salud y la productividad de las personas.

Las salas evolucionan hacia espacios que reduzcan el estrés y aumenten el bienestar:

- Paredes verdes o jardines verticales interiores.
- Uso de grandes ventanales para maximizar la entrada de luz natural.
- Incorporación de agua como elemento sensorial pequeñas fuentes de interior o acuarios de diseño.

## Proyección hacia 2026

- Colores muddy matizados y personalizados se consolidarán, dando un aspecto más humano y vivido.
- Se verán salas híbridas: diseñadas no solo para ocio, sino también para teletrabajo o meditación.
- La decoración narrativa cobrará fuerza: cada sala contará una historia a través de piezas únicas, ya sea un mural, una obra artesanal o un objeto heredado reinterpretado.



Fuente: Imágenes creadas con chat gpt 4



# DORMITORIOS





## REFUGIOS DE CALMA: EL DORMITORIO COMO ESPACIO DE BIENESTAR

El dormitorio ha sido, desde tiempos antiguos, un espacio cargado de intimidad y simbolismo. Más allá de su función básica como lugar de descanso, siempre ha estado ligado a la idea de protección, privacidad y autocuidado. Con la modernidad, este espacio comenzó a transformarse en un escenario funcional, marcado por la estandarización del mobiliario y por una visión más utilitaria.

Sin embargo, los últimos años han traído consigo una verdadera revolución en la manera de habitarlo. Los dormitorios actuales ya no son solamente espacios de dormir: se han convertido en refugios sensoriales que concentran bienestar, personalización y experiencias inmersivas.

El contexto global ha tenido un impacto determinante en este cambio. La pandemia y el confinamiento despertaron una conciencia sobre la importancia de los ambientes domésticos, transformando al dormitorio en un epicentro de múltiples actividades: desde oficina improvisada hasta espacio para el cuidado personal y la introspección. Hoy, el dormitorio se entiende como un lugar híbrido que combina descanso, trabajo ligero, ocio, espiritualidad y, sobre todo, equilibrio emocional.



Imagen generada con AI

# PALETAS CROMÁTICAS: ATMÓSFERAS QUE ENVUELVEN

Los colores en el dormitorio ya no se eligen únicamente por estética, sino por su impacto directo en las emociones y en la calidad del descanso. El color se ha convertido en un lenguaje emocional capaz de transmitir calma, vitalidad o refugio, y por eso su selección es hoy uno de los aspectos más relevantes en el diseño de interiores.

En 2025, la paleta dominante se inclina hacia los tonos terrosos: caramelo, toffee, marrón y ocres. Estos matices evocan la tierra y el calor natural, funcionando como un puente entre lo interior y lo orgánico. Además, transmiten una sensación de protección y estabilidad, algo esencial en un espacio íntimo como el dormitorio. Este giro cromático supone una ruptura con la frialdad minimalista que caracterizó a los años anteriores, marcada por el uso excesivo de grises fríos y blancos puros que, si bien generaban limpieza visual, resultaban impersonales y distantes.

Una de las técnicas más representativas de este momento es el color drenching, que consiste en aplicar un mismo tono en paredes, techos, molduras e incluso mobiliario. El resultado es un efecto de “abrazo cromático”, donde el espacio envuelve al usuario, reduce los estímulos innecesarios y genera una atmósfera inmersiva. Esta práctica aporta cohesión, elimina contrastes bruscos y favorece un descanso profundo, pues la mente se relaja en ambientes cromáticamente integrados.



Imagen generada con AI

## El contraste equilibrado se logra con la introducción

de verdes en sus variantes oliva, salvia y bosque, tonalidades que aportan serenidad, frescura y un vínculo directo con lo natural. Estos matices verdes, aplicados en textiles, cortinas o detalles decorativos, refuerzan la idea de un dormitorio que funciona como extensión de la naturaleza. Por su parte, los azules polvorientos y suaves evocan frescura y calma marina, contribuyendo a un ambiente relajante que estimula la introspección.

Complementando esta tendencia, resurgen los papeles florales de corte contemporáneo —con trazos estilizados, diseños botánicos o reinterpretaciones gráficas de motivos clásicos— que suman un aire romántico y artístico. La panelería de madera, ya sea en tonos claros o en acabados más oscuros, refuerza el carácter orgánico y añade textura al conjunto. Ambos recursos, combinados crean dormitorios más sofisticados, acogedores y personales.

## MICRO-TENDENCIA:

La materialidad en los dormitorios de 2025 responde a una premisa clara: todo debe sentirse bien al tacto. El lujo ya no se mide en ostentación, sino en calidad sensorial.

### Texturas y materialidad: lo táctil como protagonista



- **Maderas oscuras con pátina:** nogal, caoba y roble ahumado aportan carácter y elegancia atemporal. Sus acabados envejecidos remiten a lo artesanal y lo perdurable.
- **Textiles naturales y táctiles:** lino, lana, terciopelo, quilts escandinavos y alfombras de fibras naturales evocan confort y conexión con la naturaleza.
- **Superficies curvas y envolventes:** cabeceros tapizados, lámparas orgánicas y mobiliario con bordes suaves reemplazan la rigidez de las líneas rectas.
- **Mix & Match consciente:** piezas heredadas o vintage dialogan con mobiliario contemporáneo, alejando al dormitorio de la monotonía de los “sets prefabricados”.

“Un dormitorio no se habita con los ojos, sino con las manos: la calidez de la madera, la suavidad del lino y la irregularidad de una pieza artesanal son los elementos que convierten un cuarto en refugio.”  
(Revista Elle Decor, 2025)

“El lujo ya no está en lo ostentoso, sino en lo sensorial: cabeceros curvos, alfombras de fibras naturales y piezas vintage mezcladas con diseño contemporáneo dan forma a dormitorios con carácter y alma propia.”  
(WGSN Interiors Report, 2024)



## EL DORMITORIO COMO ESPACIO NARRATIVO



Imagen generada con AI



El diseño contemporáneo ha dejado atrás la idea de que un dormitorio debe limitarse a cumplir una función práctica. Hoy, los espacios se conciben como escenarios narrativos, capaces de contar historias a través de los objetos, las texturas y las decisiones estéticas. Cada elemento tiene un papel en la construcción de un relato que habla de la identidad de quien habita el espacio.

En los dormitorios, esta narrativa se materializa en la incorporación de objetos con memoria: fotografías familiares enmarcadas, ilustraciones o láminas artísticas, piezas de cerámica artesanal o textiles elaborados localmente. Estos elementos no son simples adornos, sino anclajes emocionales que otorgan continuidad entre el pasado y el presente, generando una atmósfera íntima y auténtica.

Un ejemplo concreto es la combinación de un cabecero a medida en forma curva, pensado para aportar calidez, junto con una lámpara de cristal de Murano, que introduce un destello de sofisticación y tradición artesanal italiana. Al sumar una alfombra de autor y cojines artesanales elaborados con fibras naturales, se obtiene un conjunto que no responde a una moda pasajera, sino a un relato coherente de vida y personalidad.

Esta lógica narrativa transforma al dormitorio en un escenario del yo, donde cada objeto cumple un rol similar al de un personaje en una historia. Un libro antiguo sobre la mesa de noche, un cuadro heredado, un banco tallado a mano o una manta de viaje no son solo accesorios: son fragmentos de identidad que comunican valores, recuerdos y aspiraciones.

El auge del diseño emocional y de la psicología ambiental refuerza esta tendencia. Diversos estudios señalan que los objetos significativos actúan como reguladores del bienestar, porque evocan recuerdos positivos y generan sensación de pertenencia. Así, un dormitorio cuidadosamente narrado no solo refleja estética, sino también equilibrio emocional y arraigo personal.

La narrativa espacial también se construye a través del contraste de estilos. El diálogo entre lo contemporáneo y lo artesanal, entre lo vintage y lo tecnológico, enriquece el relato visual y evita que el dormitorio se vuelva plano o impersonal. No se trata de acumular objetos al azar, sino de componer un guion donde cada pieza aporte significado.



Imagen generada con AI

## LA DIMENSIÓN PSICOLÓGICA DEL DORMITORIO

El dormitorio no solo se define por cómo luce, sino también por cómo se percibe y se experimenta. En psicología ambiental, este espacio íntimo se reconoce como un lugar de transición entre el mundo exterior y la esfera personal, un escenario donde las sensaciones y los estímulos ambientales pueden modificar estados de ánimo y patrones de conducta.

### Percepción espacial y sensación de refugio

La escala y proporción de un dormitorio influyen de manera directa en la percepción emocional. Espacios excesivamente grandes pueden transmitir frialdad o soledad, mientras que los ambientes compactos, si están bien diseñados, evocan intimidad y seguridad. La forma en que el espacio “abrazo” al usuario genera un sentimiento de protección, similar al concepto de refugio instintivo que se observa en la naturaleza.

### Luz como regulador emocional

Más allá de lo decorativo, la luz tiene un impacto profundo en el bienestar psicológico. La entrada de luz natural durante el día ayuda a regular los ciclos circadianos y promueve un descanso más reparador durante la noche. La calidad de la luz no solo afecta la estética, sino también la sensación de control y estabilidad emocional.

### Acústica y sensación de calma

El silencio o, en su defecto, el control sonoro, es otro factor esencial. Dormitorios con buena aislación acústica reducen el impacto del ruido urbano y favorecen la concentración en el descanso. Incluso sonidos tenues, como el movimiento del viento a través de una ventana o un difusor de agua, pueden convertirse en estímulos positivos que refuerzan la serenidad.

### Identidad y sentido de pertenencia

Más allá de lo físico, el dormitorio cumple un rol simbólico: es un lugar donde las personas expresan su identidad sin condicionamientos externos. Fotografías, recuerdos, piezas personales o detalles únicos funcionan como marcadores de pertenencia. No se trata solo de un espacio para dormir, sino de un escenario que confirma la individualidad y fortalece el sentido de hogar.



Imagen generada con AI



En el debate sobre el diseño de interiores, siempre surge la pregunta: ¿hasta qué punto las tendencias son un producto del mercado o responden a una necesidad real de las personas? En el caso de los dormitorios, la respuesta parece inclinarse con fuerza hacia lo segundo.

La vida contemporánea está marcada por un ritmo urbano acelerado, una constante sobrecarga tecnológica y un escenario global cargado de incertidumbre. Frente a ese panorama, los dormitorios han dejado de ser escenarios neutros para convertirse en antídotos de la hiperconexión.

## ¿MODA O NECESIDAD?

No se trata únicamente de colores de moda o muebles de catálogo, sino de una reacción cultural frente al desgaste que produce la vida cotidiana. La búsqueda de atmósferas cálidas, materiales honestos y narrativas personales refleja un deseo profundo de reconectar con lo esencial. Cada elección de diseño —un cabecero curvo, un textil natural, una paleta de tonos terrosos— funciona como un gesto simbólico de resistencia frente a la impersonalidad de los espacios homogéneos que dominaron las últimas décadas.

Además, la integración de tecnología invisible y de criterios de sostenibilidad no responde a un capricho estético, sino a una necesidad funcional y ética.

La tecnología, concebida como recurso de optimización, corre el riesgo de desplazar la esencia humana que históricamente ha definido la experiencia gastronómica. Lo que en un inicio aparece como conveniencia puede derivar en ambientes impersonales, fríos y carentes de calidez. La hospitalidad, entendida como el arte de recibir y conectar con el otro, puede verse relegada frente a un modelo de transacción rápida y eficiente, donde el contacto humano se reduce a lo mínimo indispensable.

La verdadera innovación consistirá en integrar la tecnología de manera sutil y estratégica, de modo que enriquezca la experiencia sin colonizarla. Los restaurantes que logren este equilibrio serán aquellos capaces de convertir la eficiencia digital en un complemento de la interacción humana, nunca en un sustituto. En este nuevo paradigma, la tecnología funcionará como un medio para potenciar la comodidad, la personalización y la agilidad, mientras la hospitalidad conservará su carácter esencial: un acto profundamente humano de encuentro, disfrute y conexión.





Imagen Generada con IA



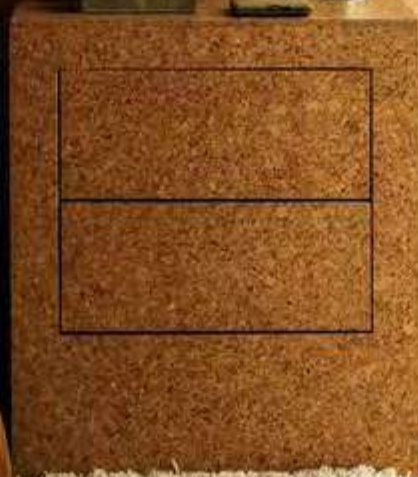
Imagen Generada con IA

## TENDENCIAS EN DISEÑO DE DORMITORIOS 2025. EL DESPERTAR DE TU ESPACIO

La decoración de un dormitorio juega un papel crucial en el bienestar y comodidad de quienes lo habitan. Un dormitorio bien diseñado puede promover un mejor sueño, reducir el estrés y mejorar el estado de ánimo general. Por lo tanto, es fundamental dedicar tiempo a diseñar un dormitorio que refleje realmente el estilo personal de quienes lo utilicen y satisfaga sus necesidades específicas.

Las tendencias en el dormitorio en 2025 tienen que ver con espacios abiertos, multifuncionales y un uso relajado de los materiales naturales. El dormitorio, el santuario personal del descanso por antonomasia en la casa, ha evolucionado a lo largo de los años y con las nuevas tendencias se va adaptando a las necesidades que van surgiendo.

Sin embargo, no solo queremos un dormitorio para dormir, también lo queremos con la incorporación de tecnología avanzada, bien iluminado, con un toque que refleje el concepto de bienestar actual y, por supuesto, multifuncional. Estas son las tendencias más destacadas que dominarán los dormitorios en el próximo año.



# TENDENCIAS 2025

## DISEÑO BIOFÍLICO

El diseño biofílico es la nueva tendencia apoyada por grandes arquitectos, teóricos, científicos investigadores y profesionales del diseño y la arquitectura. El diseño biofílico propone insertar aspectos de la naturaleza en la construcción de edificios y en el diseño de interiores. Todo con el objetivo de reconectar a los ciudadanos con la naturaleza que pasa a un segundo plano en las zonas urbanas.

Busca conectar los espacios interiores con la naturaleza, está ganando tracción. Esto se logra mediante el uso de plantas, materiales naturales, y grandes ventanas que permiten la entrada de luz natural. Los jardines verticales y las paredes verdes no solo embellecen el espacio, sino que también mejoran la calidad del aire y el bienestar emocional.

Es cierto que el término diseño biofílico y ecodiseño pueden tener puntos en común, tanto que se confunden, pero lo cierto es que son dos conceptos totalmente diferentes. El diseño biofílico no se centra tanto en aspectos como una mayor eficiencia energética de los edificios, o en construir casas sostenibles con materiales ecológicos; sino en la sensación que los usuarios tienen al ocupar sus instalaciones.



## MATERIALES ORGÁNICOS Y FORMAS NATURALES

Más allá de las líneas austeras del diseño moderno, estamos asistiendo a un renacimiento de las materias primas, las texturas ásperas y las formas naturales, con un aspecto que combina elementos de diseño antiguos con fundamentos modernos. Más del 31% de los 643 diseñadores que participaron en la encuesta sobre tendencias 2025 de Istdibs afirmaron que en sus proyectos para 2025 tienen previsto utilizar muebles y objetos que podrían describirse como "modernismo orgánico".

Ya sea con materiales nobles como el mármol y el granito o con elementos naturales como el corcho y los acabados texturizados, las superficies táctiles se consolidan como la base de un estilo que combina sofisticación y modernidad. Esta tendencia busca equilibrar lo clásico con lo contemporáneo, sin perder la calidez de los estilos distintos. Los diseñadores logran este contraste al integrar muebles de líneas curvadas y alfombras de pelo largo, aportando suavidad y confort.



## PALETA DE COLORES: TONOS TIERRA



No podemos hablar de tendencias sin mencionar de color, y las tendencias de color de este año ofrecen una amplia gama de opciones cuando se trata del diseño del dormitorio. Todas las empresas de pinturas han apostado por lo que está de moda con sus colores del año y el resultado es una imaginativa variedad de marrones: Los monocromáticos tonos tierra reinaron en las pasarelas, los diseñadores utilizaron tonos marrones en todo tipo de espacios, desde cocinas hasta dormitorios, e incluso Pantone nombró el 17-1230 Moca Mousse su color del 2025.

### ¿Qué significa esto para las tendencias en dormitorios en 2025?

Los diseñadores aplican estos colores con libertad y creatividad, utilizando esquemas monocromáticos, texturas naturales y combinaciones tonales que aportan profundidad y calma. El resultado que emiten estos colores es un refugio renovado, íntimo, elegante y conecta con lo esencial dentro de un dormitorio.

Dentro de esta paleta cromática, encontramos una amplia variedad de tonos con características únicas:

- **Beige:** Versátil y luminoso, aporta serenidad y amplitud a cualquier estancia. Funciona como base neutra para estilos minimalistas o como complemento en espacios con acentos de color más intensos.
- **Terracota:** Con su calidez natural, es ideal para añadir carácter y profundidad sin resultar estridente. Perfecto para paredes de acento o textiles en espacios neutros.
- **Ocre:** Su matiz dorado aporta sofisticación y combina especialmente bien con madera y fibras naturales. Ideal para ambientes de inspiración mediterránea.
- **Marrón chocolate:** Aporta elegancia y profundidad a los interiores. Bien utilizado, puede convertir cualquier espacio en un ambiente sofisticado y envolvente.
- **Gris topo:** Una alternativa sobria y moderna dentro de la gama de los colores tierra. Se integra con facilidad en estilos contemporáneos y minimalistas.



## TENDENCIAS DORMITORIOS 2025: COLORES

### Dormitorios contemporáneos: el nuevo refugio del diseño

Los dormitorios dejaron de ser simples espacios para dormir y se han convertido en verdaderos refugios de bienestar. La tendencia contemporánea busca transmitir calma, conexión con la naturaleza y un equilibrio entre lo estético y lo funcional. Esta evolución comenzó en la década del 2010, cuando surgieron estilos como el Japandi, el organic modern y el rustic contemporary, que reaccionaba contra el minimalismo frío y distante de los años 2000.

Hoy, los proyectos publicados en revistas como *Architectural Digest* muestran cómo estas corrientes se consolidarán hacia el 2025. La madera clara, los textiles nobles como lino, algodón y lana, y los grandes ventanales que abren el interior hacia el exterior son ahora símbolos del diseño de dormitorios actuales

### Modern Rustic Wabi-Sabi

Este estilo apuesta por la naturalidad de los materiales y la belleza de lo imperfecto. Las paredes en estuco liso, los cojines tejidos a mano y las mesas de noche en madera rústica componen un espacio acogedor y lleno de textura. La luz natural se convierte en protagonista, acompañada por lámparas de cerámica y textiles mullidos. Aquí, menos es más, pero siempre con calidez.



## CONTEMPORARY TROPICAL RETREAT

Minimalismo y lujo se encuentran en esta propuesta que busca conectar el dormitorio con su entorno exterior. Una cama de dosel en metal negro se combina con ropa de cama blanca y cojines en tonos verdes y grises. Los ventanales de piso a techo enmarcan la naturaleza y permiten que la terraza forme parte de la habitación. El resultado es un ambiente sofisticado y relajante, un auténtico retiro tropical adaptado a la vida contemporánea.



## JAPANDI ORGANIC MODERN



Inspirado en la serenidad japonesa y la funcionalidad escandinava, este estilo crea espacios de paz. Una pared en listones de madera clara marca el ritmo, mientras la cama tapizada en tonos beige y los textiles en lana gruesa aportan comodidad. Mesas laterales de travertino, muebles artesanales y vegetación interior refuerzan la idea de un diseño biofílico, donde la naturaleza y el bienestar son protagonistas.

### El espíritu de la década

Los dormitorios de hoy no buscan solo impresionar visualmente, sino transmitir emociones. Calidez, serenidad, contacto con lo natural y confort emocional son los pilares de estos espacios. Ya sea en un ambiente rústico, un retiro tropical o un refugio orgánico, el objetivo es el mismo: que cada persona encuentre en su dormitorio un lugar de descanso que equilibre lo físico y lo emocional.



## TENDENCIAS DORMITORIOS 2025: COLORES

Dormitorio sereno contemporáneo con luz natural, mobiliario minimalista de curvas orgánicas, suelo de microcemento beige, ropa de cama de lino blanco, detalles en madera de roble, sombras suaves y texturas táctiles, paleta cálida y neutra, atmósfera de calma y bienestar, iluminación natural difusa, estilo minimalismo suave 2025, render fotorrealista

Este estilo busca la calma a través de la simplicidad y los tonos naturales. Los dormitorios se transforman en refugios sensoriales donde predominan materiales como el lino, la madera clara y el microcemento beige. La atmósfera transmite bienestar, pureza y orden visual, utilizando luz natural difusa y texturas suaves que invitan al descanso.



Imagen Generada con IA

Imagen Generada con IA

Dormitorio tranquilo inspirado en el océano, paredes azul grisáceo, ropa de cama blanca de lino, suelo de microcemento claro, muebles de madera clara, texturas onduladas que evocan el movimiento del agua, cortinas ligeras, luz suave diurna, ambiente costero contemporáneo, tonos azul niebla y gris nube, tendencia 2025, render fotorrealista.

Inspirada en la serenidad del mar, esta tendencia utiliza tonos azul niebla, gris nube y blanco lino para crear un ambiente que transmite calma y pureza. Los materiales naturales, como la madera clara y el lino, se combinan con texturas suaves que evocan el movimiento del agua. Es una atmósfera costera contemporánea, diseñada para generar paz visual y emocional, ideal para dormitorios que buscan equilibrio y frescura.





Imagen Generada con IA

Dormitorio acogedor de estilo orgánico moderno con paredes de arcilla, lámparas de ratán, ropa de cama de lino en tonos tierra (terracota, arena, verde oliva), plantas naturales, texturas rugosas, luz cálida filtrada por cortinas de lino, atmósfera táctil y artesanal, inspirado en la naturaleza, tendencia 2025, render fotorrealista.

Esta tendencia rescata la conexión con la tierra y la calidez natural. Los dormitorios se visten con tonos terracota, arena y verde oliva, generando una atmósfera envolvente y sensorial. Se utilizan materiales nobles como la arcilla, el lino y la madera natural, junto con iluminación cálida que enfatiza las texturas. Es un espacio que transmite armonía, confort y una relación directa con la naturaleza.



Imagen Generada con IA

La habitación Calm Grey se inspira en una estética natural contemporánea que combina tonos gris claro, beige y madera clara para crear un ambiente sereno y equilibrado. Con materiales como lino, cerámica y ratán, transmite una sensación de calma y pureza visual. La iluminación cálida y natural resalta las texturas suaves y

los detalles orgánicos, mientras que el mobiliario de líneas simples y la presencia de plantas aportan armonía y conexión con la naturaleza, logrando un espacio elegante, acogedor y funcional que refleja el minimalismo sensorial de la línea Calm Blue.



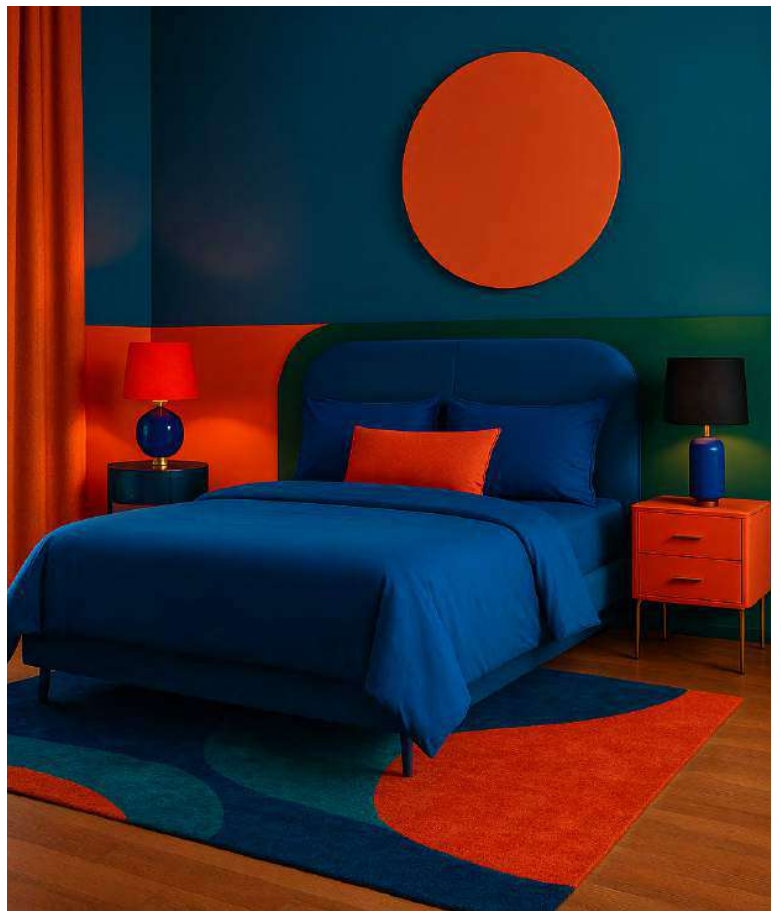


Imagen Generada con IA



Dormitorio moderno con tonos pastel (rosa empolvado, lavanda, amarillo mantequilla), cabecero curvo tapizado en terciopelo, mobiliario con formas suaves, detalles en latón dorado, textiles florales, cortinas translúcidas, luz cálida difusa, atmósfera romántica y contemporánea, tendencia de color 2025, render fotorrealista.

Esta tendencia celebra el regreso de los tonos suaves y nostálgicos. Los dormitorios se llenan de colores como el rosa empolvado, el lavanda y el amarillo mantequilla, creando una atmósfera romántica, ligera y contemporánea. Predominan materiales aterciopelados, muebles de líneas curvas y detalles dorados que aportan calidez y elegancia. Es una fusión entre lo vintage y lo moderno que transmite dulzura y serenidad.



Dormitorio futurista con iluminación de neón, colores saturados (azul eléctrico, coral, verde intenso), mobiliario escultórico, superficies lacadas brillantes, geometrías dinámicas, espejos y acentos metálicos, atmósfera vanguardista y artística, tendencia 2025, estilo maximalista contemporáneo, render fotorrealista.

Esta tendencia representa la energía del futuro a través del color. Los dormitorios se llenan de contrastes intensos entre azules eléctricos, corales y verdes profundos, generando espacios llenos de personalidad y dinamismo. Predominan las formas geométricas, los acabados brillantes y la iluminación artificial tipo neón, evocando un estilo maximalista contemporáneo donde el color se convierte en protagonista.



# DISEÑO DE BAÑOS





Imagen Generada con IA

## BAÑOS CON ALMA: LA ELEGANCIA DEL PASADO EN CLAVE MODERNA

¿Te has detenido alguna vez a pensar que tu baño podría contar una historia? Un rincón con carácter, donde cada baldosa, cada grifo y cada pieza decorativa evocan un pasado cálido y comfortable.

Hoy más que nunca, el encanto nostálgico ha regresado, los baños vintage están haciéndose un lugar en los hogares contemporáneos, no como recreaciones románticas simplemente, sino como espacios cálidos, personales y llenos de detalles. Lo retro es una forma de reivindicar lo vivido, lo artesanal y lo imperfecto en un mundo que ahora tiende a la uniformidad. Ese gusto por lo nostálgico ha impulsado nuevamente la aparición de elementos como bañeras exentas, grifos de cobre y pisos en blanco y negro. A continuación, te presentamos algunos tips para lograr ese estilo con autenticidad y sin excesos.

### Reusar en lugar de desechar es la clave del carácter

Una de las lecciones más poderosas del diseño vintage contemporáneo es reutilizar materiales con historia. Incorporar maderas recicladas, mármoles antiguos o celosías reutilizadas puede ofrecer un punto focal con mucho carácter, sin caer en lo kitsch.

Por ejemplo, un banco construido con tablones de barco recuperados o una consola antigua transformada en mueble de lavamanos. Con el tratamiento adecuado, es decir, sellado, encolado, protección frente a la humedad, estos materiales aportan textura, calidez y personalidad.

### Paleta y texturas: el arte del equilibrio

Elegir los colores correctos es un tema de equilibrio entre nostalgia y actualidad. Los tonos neutros y apagados, con toques oscuros para dramatizar, se unen con colores más audaces como el azul petróleo, el verde salvia o un gris cálido. Estos colores pueden acompañarse de papel tapiz floral en una pared o de cenefas decorativas que evocan épocas pasadas.

El truco está en que el conjunto no se sature: un estampado vintage puede actuar como punto focal si el resto de la paleta permanece contenida. Una tendencia reciente es sustituir total o parcialmente losetas por paneles decorativos con textura, lo que da un aire acogedor y menos "frío" que la cerámica convencional.

## Grifería, piezas clave y compatibilidad técnica

Nada trae más autenticidad que unos grifos antiguos, pero no basta con conseguir algo bonito. Muchos modelos originales tienen tamaños de rosca incompatibles con estándares modernos. Por eso, una estrategia segura es buscar réplicas de estilo vintage que respeten las dimensiones actuales, o conservar elementos antiguos solo en puntos donde la adaptación sea viable. Las piezas en cobre, bronce sin lacar o níquel satinado funcionan especialmente bien por su capacidad de adquirir pátina con el tiempo, reforzando el estilo.

Otra pieza protagonista es la bañera exenta con patas, la clásica "clawfoot". Tiene un sello único. Combinarla con azulejos hexagonales en el piso y grifos cruzados de estilo antiguo puede reforzar la sensación de un espacio lleno de historia.

## Detalles que cuentan: espejos, iluminación y accesorios

Los elementos menores son los que convierten el "vintage genérico" en un espacio con identidad. Cambiar un espejo plano por uno ornamentado en marco tallado, reemplazar la lámpara por una de estilo antiguo o colgar cuadros o litografías clásicas transforma el ambiente. Incluso azulejos antiguos en mal estado pueden revivir: pintarlos estratégicamente, resaltarlos con marcos oscuros o combinarlos con baldosas neutras permite que no dominen visualmente el espacio.

Y si el baño es pequeño, la mejor solución es evitar abarrotarlo. Optar por almacenamiento vertical con estantes flotantes, repisas de vidrio, cestas tejidas o escaleras de toallas que funcionan como recurso visual atractivo.

## “Lo vintage convierte el baño en un refugio con historia.”



Imagen Generada con IA



Imagen Generada con IA

## ¿Transitar al vintage ahora es una moda pasajera o duradera?

Podríamos preguntarnos si este renacer del estilo retro es una tendencia fugaz o un regreso para quedarse. Hay un movimiento creciente por rescatar piezas coloridas o emblemáticas de décadas pasadas, no solo como nostalgia sino como declaración de identidad.

Un baño vintage bien diseñado no se pierde con facilidad: resiste modas, gana carácter con el paso del tiempo y habla de quien lo habita. Esa es su ganancia mayor frente a los estilos más minimalistas, que muchas veces carecen de historia.

## BAÑOS: EL NUEVO SPA EN CASA

El color marrón, en todas sus tonalidades, será un must en los baños. Desde el chocolate intenso hasta el beige cálido, estos tonos transmiten tranquilidad, calidez y conexión con lo natural. Según Pantone, el tono "Mocha Mousse" marcará tendencia en 2025, y los diseñadores ya lo han adoptado en revestimientos, mobiliario y accesorios de baño. Ya no vemos el color marrón como un color aburrido o negativo en los hogares, ahora son el protagonismo de todo espacio.

Lo interesante es cómo el marrón se mezcla con otros colores retro que también vuelven: verdes menta suaves y dorados claros que recuerdan a los años 70, pero con un aire renovado. La clave está en crear atmósferas acogedoras sin caer en la monotonía y en lo monocromático.



Imagen generada con AI



Imagen generada con AI

### Azulejos que cuentan historias

Los azulejos regresan como protagonistas pero no en su versión clásica en el diseño de baños, desplazando al mármol que reinó por años. La novedad está en su uso creativo: patrones geométricos, mosaicos en tonos vibrantes y pequeños formatos que recuerdan a los clásicos, pero reinterpretados con un aire futurista y moderno. Estos revestimientos convierten cualquier pared o piso aburrido en una obra de arte total.

Los expertos hablan de un movimiento que llaman "retrospective futurism", donde lo antiguo inspira lo nuevo. Los mosaicos en franjas de colores, los azulejos cuadrados y los esmaltes brillantes generan espacios dinámicos y con carácter.



Imagen generada con AI



# CONTRASTES QUE BRILLAN



Imagen generada con AI



Imagen generada con AI

Los acabados metálicos siguen estando en la cima, pero ahora aparecen en combinaciones inesperadas. Los dorados siguen siendo todo un clásico, pero se mezclan con negros mate o con tonos grafito para crear baños modernos y sofisticados. Esta mezcla genera un contraste fuerte con los colores intensos de las paredes y el mobiliario.

Además, se percibe una mayor apertura a experimentar con acabados brillantes frente a fondos en tonos cálidos o terrosos. Por ejemplo, grifos dorados pueden resaltar sobre paredes en tonos marrón o beige, mientras que tiradores en grafito aportan un toque contemporáneo sin sobrecargar el espacio. La interacción de estos materiales genera un efecto visual dinámico y elegante, donde cada detalle cobra protagonismo.

## Toques marinos y nostálgicos

Las conchas y formas inspiradas en el mar aparecen en apliques, lámparas y hasta mobiliario auxiliar. Esta tendencia, influenciada por la estética mermaidcore, añade un aire romántico y teatral, evocando grutas marinas y toques rococó en un estilo moderno. Se quiere rescatar elementos, texturas y sensaciones provenientes del mar.

## El regreso de los 80 y 90

Materiales retro como bloques de vidrio, espejos de gran formato y acabados metálicos resurgen con fuerza. Estos elementos, que en su momento marcaron los interiores, ahora se reinterpretan con un aire glamuroso y funcional. Incluso se experimenta con alfombras en el baño, un detalle arriesgado pero sorprendente.



Imagen generada con AI





Imagen generada con AI



Imagen generada con AI

## El baño como templo del bienestar

El auge del autocuidado después de la pandemia convirtió al baño en un santuario, donde uno como persona busca relajarse, reflexionar y desconectarse. Saunas, cabinas de vapor, duchas de lluvia, iluminación pensada para relajarse o arreglarse, e incluso pequeños lujos como cafeteras, estaciones de bebidas o belleza y televisores, se incorporan en los hogares. Esta tendencia seguirá expandiéndose hacia el 2026, combinando tecnología y diseño para mejorar la calidad de vida.

## “La ducha es ahora el verdadero protagonista del baño.”

Las duchas desplazan a las bañeras como el nuevo punto focal del baño. El concepto de wet room (espacios totalmente impermeables que integran ducha y bañera) crece en popularidad, inspirándose en los hoteles de lujo.

Los sistemas de chorros múltiples, cascadas y efectos de lluvia se convierten en la tendencia de una ducha sensorial. También se exploran nuevas formas estéticas, desde mosaicos coloridos hasta cortinas de tela de lujo que sustituyen al vidrio tradicional también conocido como mampara.



Imagen generada con AI





# ESPACIOS DE TRABAJO



# Flexibilidad y mobiliario adaptable en espacios de trabajo



Fuente: Benioffi, "Separadores de ambiente" o simplemente:

La flexibilidad en los espacios de trabajo no es una tendencia pasajera, sino un reflejo de cómo han cambiado las formas de trabajar en la era contemporánea. El paso de un modelo rígido y jerárquico hacia estructuras más horizontales y colaborativas ha impulsado la necesidad de entornos que se adapten de manera ágil. La oficina ya no se concibe como un lugar fijo, sino como un ecosistema dinámico, donde conviven espacios de concentración profunda, áreas de innovación colectiva y zonas de descanso que fomentan la creatividad y el bienestar. Esta visión flexible responde también al crecimiento del teletrabajo e incluso al modelo híbrido, en el que la oficina se convierte más en un punto de encuentro y colaboración que en un espacio exclusivamente productivo.

Dentro de este marco, el mobiliario adaptable es la herramienta clave para garantizar la transformación constante del entorno. Mesas con altura regulable permiten a los usuarios alternar entre posturas, lo que se traduce en beneficios para la salud y la concentración. Escritorios modulares con ruedas pueden configurarse en estaciones de trabajo individuales durante la mañana y reorganizarse en mesas colaborativas por la tarde. Asimismo, sillas ergonómicas con múltiples ajustes contribuyen a un confort prolongado, reduciendo problemas de salud asociados a la postura.

Un aspecto relevante es el impacto económico y operativo de esta flexibilidad. En lugar de invertir en infraestructuras fijas que rápidamente pueden quedar obsoletas, las organizaciones encuentran en el mobiliario adaptable una solución sostenible que maximiza la inversión. Un mismo espacio puede cumplir múltiples funciones: convertirse en sala de capacitación, área de coworking, sala de reuniones o espacio social, según lo demanden los proyectos y el número de empleados presentes en un momento dado. Esto representa una optimización significativa de los metros cuadrados disponibles, lo que se traduce en reducción de costos y en una gestión más eficiente de los recursos.



Fuente: ChatGPT



Fuente: Beniöffi, "Separadores de ambiente" o simplemente:



Fuente: Kokuyo Furniture, "Saibi"

## Innovación tecnológica, dimensión humana y sostenibilidad

la dimensión tecnológica juega un papel central. Hoy en día, muchos muebles incorporan soluciones inteligentes como sistemas de carga inalámbrica, integración con sensores de ocupación y tecnología IoT para medir el uso real de los espacios. Esto no solo aporta comodidad a los trabajadores, sino que ofrece datos valiosos para rediseñar continuamente la oficina de acuerdo con las necesidades reales de la plantilla.

No menos importante es la dimensión humana de la flexibilidad. Dar a los trabajadores la capacidad de ajustar su entorno refuerza la sensación de control y autonomía, lo que impacta directamente en la motivación y en la satisfacción laboral. Estudios de ergonomía y psicología ambiental demuestran que un espacio adaptable contribuye a reducir el estrés, mejorar la creatividad y fortalecer la colaboración entre equipos.

En términos de tendencias globales, cada vez más empresas apuestan por oficinas diseñadas bajo el concepto de "espacio vivo", capaces de evolucionar con los cambios de la organización y de la sociedad. Se integran zonas verdes, mobiliario hecho con materiales sostenibles, e incluso muebles circulares que favorecen la reutilización y el reciclaje. La oficina flexible, en este sentido, también se vincula a la sostenibilidad ya que busca equilibrar el bienestar del trabajador con la eficiencia empresarial.

## En los espacios de trabajo

La flexibilidad y el mobiliario adaptable son pilares del diseño contemporáneo de espacios de trabajo. Representan una evolución hacia oficinas más humanas, dinámicas y sostenibles, donde el mobiliario deja de ser un objeto estático para convertirse en una herramienta estratégica que permite a las organizaciones enfrentar los desafíos de la innovación, la diversidad y el cambio constante.

Esto no solo responde a una necesidad funcional, sino que se convierte en una estrategia de valor para las organizaciones que buscan mantenerse competitivas en un mundo en constante transformación.

# Tecnología

## Integrada en el diseño de espacios de trabajo

El futuro de las oficinas ya no se mide en metros cuadrados, sino en inteligencia incorporada en el espacio. La digitalización ha dejado de ser una herramienta de gestión para convertirse en un verdadero lenguaje del diseño de interiores corporativos. Hoy, las oficinas buscan ser entornos vivos, capaces de responder en tiempo real a las necesidades de sus ocupantes y, al mismo tiempo, proyectar una imagen moderna, innovadora y sostenible.

## Oficinas vivas: la revolución del IoT

La introducción de sensores IoT (Internet of Things) ha dado paso a oficinas capaces de “sentir” y responder a lo que ocurre en su interior. Estos dispositivos registran en tiempo real la presencia de personas, los niveles de luz natural o la temperatura del ambiente, y ajustan automáticamente los sistemas para optimizar el confort. Por ejemplo, una sala de reuniones puede activar la climatización minutos antes de ser utilizada, regular la intensidad de la iluminación según la hora del día o incluso reducir el consumo de energía cuando detecta que está vacía. Esto genera un entorno más cómodo para los usuarios y, al mismo tiempo, disminuye costos operativos.

Según la consultora Gensler, en los próximos años estas plataformas estarán respaldadas por algoritmos de inteligencia artificial predictiva. Esto significa que el sistema no solo reaccionará a las condiciones del momento, sino que será capaz de anticipar patrones de comportamiento: desde saber cuáles salas suelen ocuparse más hasta prever el número de colaboradores que asistirán a la oficina en determinados días de la semana. Así, la gestión del espacio pasa de ser reactiva a proactiva.



Fuente: Adobe Firefly



Fuente: Israk Solutions

## El trabajo híbrido exige nuevas herramientas.

El teletrabajo masivo durante la pandemia dejó una huella irreversible en la forma de diseñar oficinas. Hoy el modelo híbrido — que combina presencia física y trabajo remoto— se consolida como estándar global.

Para responder a esta nueva dinámica, las salas de reunión tradicionales han sido rediseñadas con cámaras de 360° y micrófonos inteligentes. Estos dispositivos eliminan la sensación de jerarquía espacial que solía existir, donde quienes estaban en la sala tenían ventaja frente a los participantes remotos. Ahora, todos pueden ver y escuchar con la misma claridad, generando una interacción mucho más inclusiva y natural.

Los expertos en workplace señalan que esta tecnología crea un “espacio sin fronteras”, donde la ubicación deja de ser un obstáculo para la colaboración.

# Materiales sostenibles y confort ambiental

Los materiales sostenibles en espacios de trabajo son recursos que provienen de fuentes naturales renovables, recicladas o recuperadas, cuya producción busca reducir el impacto ambiental y mejorar la productividad de los que utilizan el espacio. Trabajar rodeado de materiales naturales favorece el bienestar psicológico y la creatividad. Tal como señala el artículo *Proyectos de Interior Ecológicos: La Importancia de los Materiales Sostenibles*, Begolux, 2024, "El tono neutro y cálido tiene la capacidad de aumentar la satisfacción del usuario, a la vez que estimula la creatividad y la eficiencia en el trabajo y proporciona un entorno más cómodo y acogedor".

## Ventajas de su uso

Los materiales sostenibles aportan **durabilidad**, ya que conservan sus cualidades a lo largo del tiempo, reduciendo la necesidad de sustituciones frecuentes. También promueven la **sostenibilidad**, al ser renovables y reciclables, lo que contribuye a disminuir la huella de carbono en los espacios de trabajo. Finalmente, su **versatilidad** permite aplicarlos en mobiliario, acabados, revestimientos y elementos decorativos, adaptándose a distintas necesidades del diseño interior.

A continuación algunos criterios a tomar en cuenta a la hora de seleccionar materiales sostenibles:



Es recomendable optar por recursos **de origen renovable** y priorizar los que puedan reciclarse.



También es importante seleccionar materiales con baja toxicidad, **libres de compuestos dañinos**, para asegurar ambientes más saludables.



la elección de materiales de origen local contribuye a reducir el transporte apoya la economía local al mismo tiempo que **minimiza la huella de carbono**.

# LOS 4 MATERIALES SOSTENIBLES DE MEJOR RENDIMIENTO EN ESPACIOS DE TRABAJO



## Madera certificada FSC o recuperada

La **madera certificada FSC o recuperada** es uno de los materiales más apreciados en oficinas contemporáneas. Su uso se extiende en mobiliario, suelos, revestimientos y paneles divisorios, aportando calidez visual y una conexión directa con la naturaleza. Un escritorio fabricado con madera FSC o un panel divisor recuperado de otro proyecto son ejemplos claros de cómo este recurso mejora la concentración y el confort emocional, a la vez que asegura un ciclo de vida responsable.

## Bambú

El **bambú** se ha consolidado como una alternativa ecológica a la madera tradicional por su rápido crecimiento y resistencia. Su aplicación es común en suelos, estanterías y divisiones, transmitiendo frescura y modernidad. Incorporar pisos de bambú en áreas de coworking o mobiliario ligero en oficinas creativas no solo añade valor estético, sino que también fomenta un ambiente más ligero, dinámico y respetuoso con el medio ambiente.





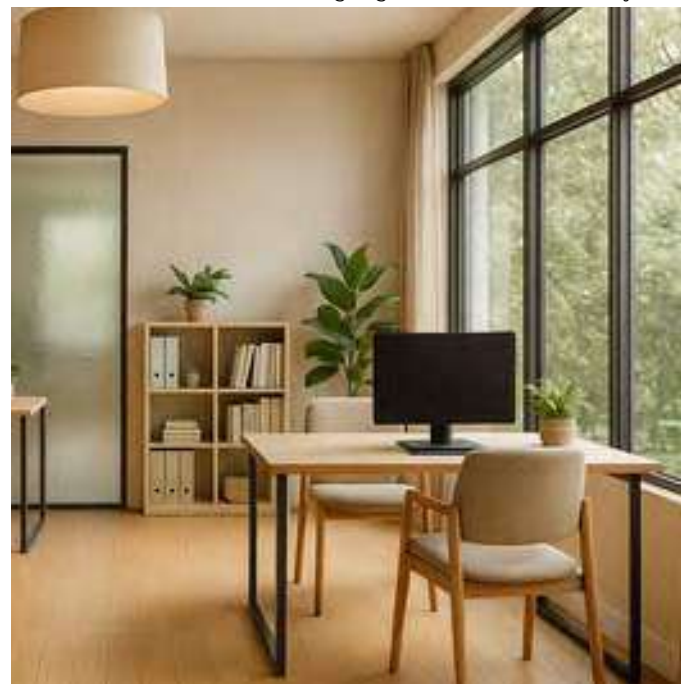
## Corcho

El **corcho** es un material renovable que se obtiene de la corteza del alcornoque sin dañar el árbol, lo que lo convierte en una opción ejemplar de sostenibilidad. Se emplea en revestimientos murales, tableros de pared, pisos y paneles acústicos, aportando confort acústico y visual. En salas de reuniones, los revestimientos de corcho reducen el ruido y favorecen la concentración, mientras que en áreas colaborativas sus tableros fomentan la creatividad y el intercambio de ideas.

Imagen generada con Adobe Firefly

## Vidrio

El **vidrio** reciclado es otro de los materiales estrella en oficinas sostenibles, ya que puede ser reutilizado infinitas veces sin perder calidad. Su aplicación es frecuente en divisiones internas, mesas y encimeras, donde favorece la entrada de luz natural. Incorporar paneles traslúcidos de vidrio reciclado en un área de coworking o mesas de reunión con encimeras de este material mejora la productividad y genera una sensación de amplitud y transparencia en los espacios de trabajo.



## Pods acústicos: privacidad flexible

Las oficinas abiertas, creadas para fomentar la colaboración y derribar barreras jerárquicas, también trajeron consigo un efecto secundario: el ruido constante. Conversaciones cruzadas, llamadas telefónicas y el tránsito de personas generan un ambiente vibrante, pero poco favorable para la concentración.

En respuesta, surgieron los pods acústicos, cabinas individuales diseñadas para ofrecer un oasis de calma en medio de la actividad colectiva. Estas estructuras cuentan con aislamiento sonoro, ventilación propia, iluminación adecuada y conexión tecnológica, lo que permite a los empleados mantener reuniones virtuales sin interrupciones, concentrarse en tareas de alta exigencia o simplemente tomar un momento de respiro.

Más allá de su funcionalidad, los pods se han convertido en un símbolo de flexibilidad. Al ser modulares, pueden instalarse y reubicarse fácilmente dentro de la oficina, adaptándose a los cambios en la distribución o al crecimiento de la empresa. Frame Magazine destaca que su demanda aumenta cada año porque logran un equilibrio que parecía imposible: mantener la apertura del diseño colaborativo sin renunciar a la privacidad cuando es necesaria.



Fuente: Adobe Firefly



Fuente: Arquitexto.

### Workplace Ergotec, República Dominicana

En República Dominicana, la empresa Ergotec ya ha incorporado pods acústicos dentro de su portafolio de soluciones corporativas, evidenciando cómo esta tendencia global empieza a permear el mercado local. Para muchas compañías caribeñas, representan la oportunidad de modernizar sus espacios con una inversión contenida, evitando remodelaciones arquitectónicas costosas y apostando por la adaptabilidad.

Al final, los pods no son solo cabinas: son una respuesta a la nueva cultura laboral, donde la colaboración es esencial, pero el bienestar individual también importa.

Imágen generada con Adobe Firefly



Imágen generada por Canva Pro

## Universal Khaki en los espacios de trabajo

El color es uno de los elementos más influyentes en el diseño de interiores, aunque a menudo se subestima su impacto en la experiencia cotidiana. En el caso de los espacios laborales, la elección cromática adquiere un papel aún más estratégico porque no solo define la estética, sino que también condiciona la productividad, el bienestar y la manera en que los usuarios perciben el lugar.

En este escenario aparece el **Universal Khaki (SW 6150)**, seleccionado como el color del año 2026 por Sherwin-Williams. No es casualidad que la elección recaiga en un tono neutro y cálido. Las tendencias de los últimos años muestran que el diseño de oficinas se ha desplazado hacia la búsqueda de ambientes que transmitan calma y cercanía, en contraste con las antiguas oficinas rígidas y monocromáticas en gris o blanco.



Imágen generada con Adobe Firefly

## Un tono que transmite calma y organiza el espacio de trabajo

Universal Khaki se presenta como un beige con matices tierra que logra un delicado equilibrio. Su mayor virtud radica en que no se impone, sino que sirve de fondo integrador que unifica los materiales, los muebles y la iluminación. Este comportamiento cromático lo convierte en un color silencioso, pero fundamental, porque permite que todo lo demás cobre sentido sin que el espacio se vea desordenado o estridente.

Además, el contexto actual explica por qué este tono adquiere tanta relevancia. Con la expansión del teletrabajo y los modelos híbridos, las oficinas han dejado de ser un lugar exclusivamente productivo para transformarse en espacios que deben invitar al encuentro, a la creatividad y al bienestar. En este marco, Universal Khaki se vuelve un aliado, ya que su flexibilidad cromática responde tanto a áreas de concentración individual como a zonas de reunión y socialización.

La relación de este color con la naturaleza también resulta clave. El diseño contemporáneo ha abrazado la sostenibilidad y los materiales orgánicos, de modo que el Khaki funciona como un fondo perfecto para destacar maderas claras, textiles de lino o algodón, y superficies de piedra o cerámica mate. Esto crea una atmósfera coherente con la tendencia biofílica que busca reconectar al ser humano con lo natural dentro del espacio de trabajo.

En definitiva, Universal Khaki se posiciona como mucho más que un simple tono de moda. Representa la síntesis entre estética, bienestar y funcionalidad en la oficina del futuro.

# Versatilidad en cada rincón

Un matiz que cambia según la luz y transforma el ambiente.

Universal Khaki se caracteriza por una versatilidad que lo hace funcional en múltiples escenarios. Al observar cómo se comporta en distintos espacios, se puede notar que su efecto depende de la luz, los materiales y la escala en la que se aplique. Durante el día, bajo iluminación natural, el tono se percibe luminoso y fresco, lo cual favorece la sensación de amplitud. Por la tarde, cuando la luz es más cálida, adquiere un matiz envolvente y acogedor. Esta dualidad permite que un mismo espacio ofrezca experiencias distintas según el momento de uso.

En cuanto a sus aplicaciones, Universal Khaki puede aparecer en diversos niveles. En muros y superficies extensas funciona como telón de fondo que ordena visualmente el ambiente. En mobiliario tapizado aporta cohesión cromática, especialmente en sillas, sofás o paneles divisores. En textiles decorativos como alfombras, cortinas o cojines refuerza la sensación de confort sin distraer la mirada. Incluso en elementos pequeños, como lámparas o accesorios, mantiene coherencia y continuidad.



Imágen generada con Adobe Firefly

## Un color que conecta espacios

Su capacidad de integración también es fundamental en oficinas abiertas o coworkings, donde conviven diferentes funciones. El Khaki permite que áreas de concentración estén junto a zonas sociales sin que se produzca una fragmentación visual. Así, el espacio fluye con naturalidad y mantiene una identidad clara, reforzando la sensación de continuidad y aportando equilibrio al conjunto.

Desde la perspectiva psicológica, este tono neutro y cálido produce efectos medibles en el bienestar. Los estudios sobre la psicología del color confirman que los tonos suaves y cercanos a la tierra ayudan a reducir el estrés y la fatiga ocular, además de generar sensación de seguridad. Estos beneficios se traducen en un ambiente más propicio para el trabajo prolongado y para la colaboración entre equipos, lo que convierte al Universal Khaki en un aliado silencioso pero fundamental en la creación de oficinas más humanas.



Imágen generada con Adobe Firefly

# Opciones cromáticas que enriquecen oficinas modernas y creativas



Imagen generada con Adobe Firefly

Universal Khaki es un color que destaca no por buscar protagonismo, sino por su capacidad de adaptarse y realzar los elementos que lo rodean. Funciona como una base visual flexible, capaz de acompañar distintos estilos sin perder presencia. Esta versatilidad lo convierte en un recurso valioso en oficinas que buscan una identidad clara sin necesidad de recurrir a colores intensos o contrastes marcados.

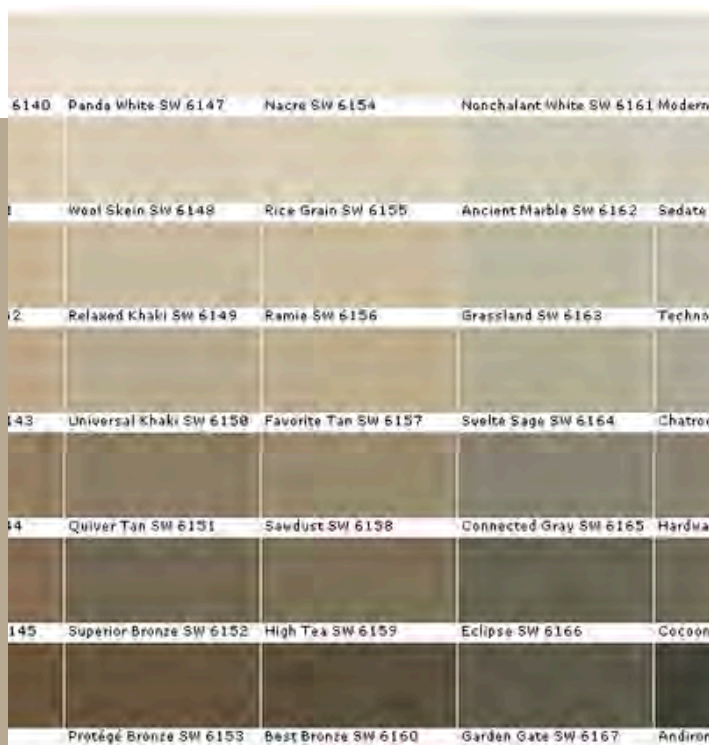
Cuando se combina con blanco cálido y lino natural, transmite frescura y serenidad, ideal para oficinas de inspiración escandinava. Si se utiliza junto a negro mate y dorado envejecido, adquiere un aire más elegante y sobrio, perfecto para despachos ejecutivos. Con verde oliva y madera clara, se potencia la conexión con la naturaleza. Y si se acompaña de terracota y fibras vegetales, se genera un ambiente creativo y acogedor, muy adecuado para coworkings y espacios más informales.

Estas combinaciones permiten que Universal Khaki se adapte a diferentes tipos de empresa y dinámicas laborales. Puede ser el hilo conductor en una oficina corporativa sobria, o un fondo cálido y flexible en un espacio compartido de estilo relajado. Su neutralidad logra que las transiciones entre zonas se den sin rupturas visuales, favoreciendo una lectura continua del espacio.

En oficinas tecnológicas, ayuda a reducir la sobrecarga visual generada por pantallas y dispositivos. En coworkings latinoamericanos, ha servido para conectar zonas sociales, cafeterías y estaciones de trabajo sin necesidad de divisiones físicas.

Universal Khaki también se adapta bien a cambios de imagen o branding. Su tono no compite con los colores corporativos, sino que los complementa, permitiendo que logotipos, señalización o muebles de acento destaquen sin romper la armonía del espacio.

Tomando todo lo anterior, Universal Khaki se consolida como una herramienta estratégica en el diseño interior. Aporta equilibrio, orden y funcionalidad, y permite crear oficinas coherentes y emocionalmente estables que evolucionan junto con quienes las habitan.



"Paleta de colores con Universal Khaki (SW 6150)" – imagen cortesía de Materials-World / Sherwin-Williams (vía Bing Images)



SW 6150  
Universal  
Khaki

"Home office beige ideas" – imagen via Pinterest / WestPearInteriors

Sherwin-Williams. (n.d.). Universal Khaki (SW 6150)  
[Color sample]. Sherwin-Williams.



Fuente: Tabiexpert

## Arquitectura inteligente: el rol de los vidrios electrocrómicos.

La envolvente de los edificios también evoluciona con la tecnología. Los vidrios electrocrómicos — capaces de oscurecerse o aclararse automáticamente según la intensidad solar— representan un avance en confort y sostenibilidad.

Estos cristales permiten controlar la entrada de luz natural sin necesidad de persianas, evitando tanto el deslumbramiento como la acumulación de calor. Así, los espacios de trabajo se mantienen conectados visualmente con el exterior, lo cual es fundamental para la salud mental y la sensación de amplitud, al mismo tiempo que reducen el consumo energético en climatización e iluminación artificial.

Algunas firmas de diseño internacional ya los consideran un estándar en proyectos de oficinas de alto nivel, anticipando que en pocos años se convertirán en una solución común en mercados emergentes como el caribeño.

## El espacio laboral como ecosistema inteligente

Las oficinas del futuro se consolidan como ecosistemas inteligentes, donde la tecnología no es un accesorio, sino el núcleo que da forma a la experiencia laboral. Desde la temperatura del aire hasta el color de la luz, todo está programado para anticipar necesidades y potenciar tanto la productividad como el bienestar.

Más allá de la estética, el verdadero valor de estas tendencias radica en su capacidad de humanizar la tecnología, creando entornos donde trabajar sea más cómodo, saludable y eficiente. La oficina ya no es solo un lugar de producción, sino un espacio de pertenencia, innovación y equilibrio.



Fuente: MONTIEL

## Metodología de Diseño de Oficinas Contemporáneas

En los últimos años, el diseño de oficinas ha experimentado una evolución significativa hacia un modelo mucho más humano, flexible y consciente de las necesidades de quienes lo habitan. Ya no se trata únicamente de contar con espacios que respondan de manera eficiente a las demandas operativas de una empresa, sino de crear entornos que favorezcan la comodidad, el bienestar emocional y físico, y que al mismo tiempo estimulen la creatividad, la innovación y la colaboración entre equipos. Este enfoque se enmarca dentro de una tendencia global cada vez más extendida, conocida como *workplace strategy* o estrategia de entornos laborales, la cual entiende que el espacio de trabajo es un recurso estratégico capaz de transformar la cultura organizacional, atraer y retener talento, y potenciar la competitividad en un mundo laboral en constante cambio.



Imagen generada con DALL-E

## Características Principales

1. **Flexibilidad espacial:** las oficinas se diseñan con áreas diversas que se adaptan a diferentes estilos de trabajo: concentración individual, colaboración en grupo o socialización.
2. **Bienestar del empleado:** se incluyen espacios de descanso, áreas verdes y zonas recreativas para reducir el estrés y aumentar la motivación.
3. **Cultura organizacional:** las cocinas y comedores bien equipados funcionan como puntos de encuentro que fortalecen la identidad y la interacción entre los colaboradores.
4. **Innovación y creatividad:** mediante ambientes dinámicos y no tradicionales, se fomenta el pensamiento creativo y la generación de nuevas ideas.
5. **Sostenibilidad:** se prioriza el uso de materiales eco-amigables, eficiencia energética y diseños que aprovechen la luz natural.

### Beneficios

- Para los empleados: mayor satisfacción laboral, mejor salud mental y física, sentido de pertenencia.
- Para la empresa: incremento de la productividad, atracción y retención de talento, fortalecimiento de la imagen corporativa.

# Ejemplos Internacionales

Empresas como Google, Meta y WeWork han sido referentes en cambiar la forma en que se diseñan los espacios de trabajo, apostando por un enfoque centrado en la experiencia del usuario. Han demostrado que crear entornos cómodos, funcionales y pensados para el bienestar de los empleados no solo mejora la satisfacción laboral, sino que también impulsa la productividad, la creatividad y el crecimiento de la empresa. Su ejemplo ha servido para mostrar que el diseño estratégico de oficinas puede ser una herramienta clave para alcanzar mejores resultados tanto humanos como empresariales.

La metodología de diseño de oficinas contemporáneas surge como respuesta a los grandes cambios en las dinámicas laborales de las últimas décadas. Ya no se trata solo de modernizar con tecnología o mobiliario nuevo, sino de crear espacios que realmente respondan a las necesidades de los trabajadores. Este enfoque busca fomentar la creatividad, la concentración, el bienestar físico y emocional, y mejorar la eficiencia en el trabajo. Además, integra el diseño con la funcionalidad y la cultura organizacional, transformando a las oficinas en entornos inspiradores. Las empresas que adoptan esta visión no solo se adaptan mejor al futuro del trabajo, sino que también fortalecen su identidad, atraen talento y se posicionan como líderes en innovación laboral.



Imagen generada con DALL-E



Oficinas de Google.



Oficinas de Meta.



Oficinas de WeWork.





# Tendencias en Espacios Comerciales



Imagen generada con IA

## La Nueva Escena del Retail

En el panorama actual del diseño de interiores y el comercio, los espacios comerciales han dejado de ser meros lugares de compra y venta para convertirse en escenarios de marca y experiencias memorables.

El consumidor contemporáneo ya no se conforma con ver productos exhibidos de manera tradicional, sino que busca emocionarse, inspirarse y participar activamente en un entorno que refleje valores, estilos de vida y narrativas claras.

Este cambio responde a un fenómeno global: la necesidad de que las marcas se adapten a un mercado en constante movimiento y a usuarios que valoran tanto la funcionalidad como la experiencia sensorial y emocional. En este contexto, la flexibilidad y la modularidad emergen como tendencias centrales, pues permiten crear entornos comerciales versátiles, dinámicos y capaces de reinventarse con cada temporada, colección o evento.

## Del espacio rígido al escenario cambiante

En décadas pasadas, el diseño de espacios comerciales respondía a estructuras fijas: layouts permanentes, mobiliario pesado y una exhibición de productos estática.

Hoy, en cambio, el consumidor espera espacios dinámicos, versátiles y siempre en transformación. La rigidez dio paso a la flexibilidad, y la modularidad se ha convertido en la herramienta que redefine la manera en que las marcas conciben sus puntos de venta.

El mercado global actual exige que los espacios comerciales se adapten no solo a nuevas colecciones y temporadas, sino también a cambios en la cultura del consumo: desde la búsqueda de experiencias personalizadas hasta la necesidad de maximizar cada metro cuadrado. En este contexto, el layout modular se presenta como una solución estratégica, capaz de transformar el espacio sin grandes intervenciones arquitectónicas.

## Modularidad: bloques que construyen experiencias

La modularidad es la herramienta operativa que materializa esa flexibilidad. Paneles móviles, exhibidores reconfigurables, iluminación adaptable y elementos de diseño desmontables crean un sistema de piezas intercambiables que se ajusta a distintos escenarios.

Este recurso no solo responde a necesidades funcionales, sino que también favorece la experimentación creativa:

1. Un mismo espacio puede transformarse en una galería, un showroom, un escenario de eventos o un taller participativo.
2. Permite a las marcas integrar experiencias efímeras sin comprometer la permanencia del local.
3. Facilita la incorporación de tendencias de manera inmediata, manteniendo la relevancia del espacio en el tiempo.

## Velvet RD: un showroom que respira flexibilidad



Un ejemplo sobresaliente de esta tendencia en la República Dominicana es Velvet RD, particularmente con la apertura de Velvet Casona. Este showroom no se concibe como una tienda convencional, sino como una casa de experiencias, dividida en múltiples salas temáticas.

Cada espacio está diseñado con una narrativa distinta, donde el papel tapiz, el mobiliario y los accesorios crean atmósferas completas. Esta disposición no solo permite exhibir productos, sino también sumergir al visitante en escenarios reales de decoración, acercando la experiencia de compra a la vida cotidiana.



Lo innovador de Velvet radica en su capacidad de transformación: las salas pueden actualizarse con nuevas colecciones, cambiar de ambientación o ser reconfiguradas para responder a eventos y temporadas. De este modo, la marca se mantiene en constante movimiento, ofreciendo al cliente un recorrido siempre fresco y sorprendente.



## De tienda a escenario cultural

En el retail contemporáneo, las tiendas han dejado de cumplir únicamente la función transaccional de exhibir y vender productos para transformarse en espacios culturales y de socialización, donde el cliente no solo consume, sino que también se inspira, aprende y se conecta emocionalmente con la marca. Este fenómeno responde a la creciente demanda de experiencias significativas: el consumidor actual busca lugares que le permitan vivir un relato, experimentar un estilo de vida y participar de una comunidad, más allá de la simple compra.

En este sentido, los showrooms como Velvet RD encarnan esta evolución al presentarse como escenarios de exploración estética, donde cada sala temática es una invitación a sumergirse en un universo narrativo diferente. La tienda se convierte entonces en una especie de galería de diseño interior, un punto de encuentro entre interioristas, arquitectos, clientes y amantes de la decoración que comparten un interés común por la innovación y la creatividad. Además, este modelo cultural refuerza el vínculo de fidelidad con la marca, pues convierte la visita en un ritual de inspiración y descubrimiento continuo, posicionando al espacio comercial como un agente cultural dentro de la ciudad, más cercano a un centro de experiencias o un museo efímero que a una tienda convencional.

Imágenes generadas con IA





# DISEÑO BIOFÍLICO EN ESPACIOS COMERCIALES

*El retail ya no se trata solo de exhibir productos. Hoy, la naturaleza entra en escena para transformar las tiendas en refugios de bienestar. El diseño biofílico redefine la experiencia de compra al integrar luz, agua, vegetación y materiales naturales, creando espacios que invitan a permanecer y a volver.*



## Una nueva narrativa para el retail

El diseño de interiores en los espacios comerciales atraviesa un cambio profundo que refleja la manera en que consumimos y nos relacionamos con el entorno. Ya no basta con crear ambientes estéticamente atractivos; hoy se buscan espacios que transmitan bienestar y que conecten emocionalmente con el usuario. En este contexto, el diseño biofílico se posiciona como un recurso esencial para construir experiencias memorables.

Este enfoque, que integra elementos de la naturaleza en la arquitectura y el interiorismo, responde a una necesidad latente: reconectar con lo natural en medio de entornos urbanos cada vez más saturados. Los espacios comerciales, que históricamente priorizaron la eficiencia de circulación y la exhibición del producto, ahora encuentran en la biofilia una herramienta para diferenciarse y fidelizar clientes a través de sensaciones de calma, vitalidad y autenticidad.



## Bienestar y permanencia

La pandemia marcó un antes y un después en la percepción de los espacios interiores. Tras un período de encierro, la sociedad revalorizó la luz natural, la ventilación, las áreas verdes y los materiales nobles como necesidades básicas para el bienestar. En el retail, estos recursos no solo son un guiño estético, sino que se traducen en beneficios tangibles: los consumidores se sienten más cómodos, prolongan su estadía y se predisponen de manera positiva a interactuar con los productos.

Estudios en psicología ambiental refuerzan esta idea: estar rodeado de referencias naturales disminuye el ritmo cardíaco y el nivel de estrés, al tiempo que mejora la concentración y el estado de ánimo. En un centro comercial, esto significa que un cliente entra en un estado receptivo, más abierto a la experiencia de compra. Por ello, muchas marcas han incorporado jardines interiores, claraboyas, fuentes de agua y muros verdes como parte de su narrativa de diseño, entendiendo que el confort emocional es tan importante como la oferta de producto.



*“El bienestar como experiencia”*

## De la estética al compromiso, espacios que narran experiencias

El diseño biofílico no se reduce a un recurso visual, sino que encierra un fuerte mensaje de coherencia entre estética y valores. La elección de maderas recicladas, fibras vegetales y acabados táctiles aporta una sensación de cercanía y autenticidad, pero al mismo tiempo envía un mensaje claro sobre la responsabilidad ambiental de la marca. En un mercado donde el consumidor es cada vez más crítico, esta coherencia resulta vital.

Así, la biofilia se convierte en un puente entre el discurso de sostenibilidad y la experiencia real dentro de la tienda. Los jardines verticales o los techos verdes no son solo elementos decorativos; son símbolos de compromiso ambiental que fortalecen la credibilidad. Al habitar un espacio que proyecta coherencia con sus valores, el cliente no solo compra un producto, sino que adopta un estilo de vida y una filosofía compartida con la marca.

El gran potencial del diseño biofílico está en su capacidad de transformar la compra en una experiencia narrativa. En lugar de pasillos impersonales y rígidos, los centros comerciales y showrooms biofílicos ofrecen recorridos que evocan exploración, fluidez y sorpresa. Un patio interior con vegetación puede convertirse en un refugio sensorial que invita a detenerse, mientras que una geometría inspirada en lo orgánico guía de manera intuitiva a los usuarios hacia distintas zonas de la tienda.

Estos espacios no solo exhiben productos, sino que cuentan historias. Una boutique con muros verdes y luz cenital transmite cercanía con la naturaleza; un centro comercial que integra corredores arbolados se convierte en un oasis urbano en medio del caos. En todos los casos, el consumidor asocia la experiencia a emociones positivas, lo que incrementa las posibilidades de retorno. El espacio, por tanto, se convierte en un factor clave en la construcción de lealtad hacia la marca.





## Hacia un nuevo paradigma

El diseño biofílico plantea un nuevo paradigma en el retail: pasar de espacios pensados únicamente para la transacción a entornos que generan bienestar integral. Esta transición no es solo una respuesta a modas pasajeras, sino la consolidación de un cambio cultural más amplio, en el que la naturaleza se reconoce como un aliado indispensable en la vida urbana.

En la medida en que los espacios comerciales continúen integrando estos principios, veremos cómo la experiencia de compra se transforma en una vivencia multisensorial. En un mundo cada vez más digitalizado, donde las compras en línea compiten con las tiendas físicas, la biofilia ofrece un valor diferencial que ninguna pantalla puede replicar: el contacto directo con la luz, el aire, la textura y la vida. El futuro del retail se escribe con raíces, con agua y con luz; un recordatorio de que, aun en la era de la inmediatez, la naturaleza sigue siendo la mayor fuente de conexión humana.





# RETAIL HÍBRIDO

El retail dejó de ser solo “tienda”: hoy compite por tiempo y atención. La respuesta más eficaz son los formatos híbridos que combinan café, coworking y programación cultural para transformar una compra rápida en una estancia significativa. Como diseñadora o diseñador de interiores, el reto es coreografiar ese tiempo: qué ve, hace, huele, escucha y comparte la persona mientras está en el espacio. Un híbrido bien resuelto amplía las horas útiles del local, diversifica los ingresos (tienda, consumo, tarifas por uso y eventos) y construye comunidad de forma más sólida que cualquier descuento.

En el mundo postpandemia se han dado grandes cambios, especialmente en el turismo urbano y en la forma de viajar. El crecimiento del trabajo remoto y freelance es una de ellas. Como resultado de esto, los bares, restaurantes y cafeterías dejaron de ser solo lugares de consumo y se transformaron en oficinas temporales y, en muchos casos, en escenarios versátiles para distintas actividades.

## Estrategia espacial en tres capas

**Capa 1:** Atracción. Diseña el primer tercio del local para “enganchar” en 3 segundos: fachada porosa, umbral amplio y un coffee window que active la calle aun cuando el interior esté lleno. Coloca una “hero table” justo en eje visual desde la puerta, con producto nuevo y un foco de luz acentuada; acompaña con aroma de café y música a bajo volumen. Asegura visuales cruzadas hacia cowork y galería para comunicar que siempre “pasa algo” adentro, y deja un corredor claro de 1.40 m para evitar cuellos de botella en la entrada.

**Capa 2:** Permanencia. En el centro del plano, prioriza el confort productivo: mesas comunales con electrificación cada 1.8–2.0 m, dos o más booths acústicos, sillas ergonómicas y una iluminación neutra de 300–400 lux que no deslumbre. Mezcla asientos blandos y duros para balancear rotación y comodidad; ubica la cola del café y el punto de pick-up en lados distintos para que la operación no invada el trabajo. Señaliza de forma discreta lo que se puede hacer (“siéntate”, “conéctate”, “llama aquí”) sin saturar con carteles.

**Capa 3:** Contenido. Reserva el fondo o un lateral para la programación cultural: un muro expositivo con rieles y paneles móviles, más una tarima ligera (20–30 cm) y blackout parcial para lecturas, música íntima o lanzamientos. Integra un pequeño almacén técnico pegado (sillas plegables, cableado, audio) y prevé una cortina acústica para sectorizar eventos sin obra. Configura la luz con dimming y escenas predefinidas para cambiar de “día” a “evento” en segundos, manteniendo libres las rutas de evacuación y la accesibilidad universal.

# UN NUEVO CAPÍTULO PARA EL DISEÑO Y EL ESTILO DEL RETAIL

## Cuando el café, el coworking y la cultura se encuentran

El diseño de interiores en el retail híbrido está transformando la manera en que vivimos los espacios comerciales, creando lugares que combinan el café como ritual social, el coworking como plataforma de productividad y la cultura como un diferenciador capaz de dar identidad. Lejos de ser solo un punto de compra, estos espacios se convierten en experiencias integrales donde el cliente busca más valor en cada visita: puede disfrutar de un café de especialidad en un ambiente cálido y accesible, trabajar cómodamente con conexión y estaciones ergonómicas, y al mismo tiempo encontrarse con un mural, una exposición o un concierto íntimo que le conecta emocionalmente con la marca. El diseño espacial se plantea en capas, desde fachadas abiertas que atraen al transeúnte, pasando por mesas comunales e iluminación neutra que invitan a quedarse, hasta tarimas o muros expositivos que entregan contenido cultural.



## El diseño como motor de experiencia

El consumidor multitasking de hoy valora esa flexibilidad: en un mismo lugar puede reunirse, trabajar y disfrutar de propuestas artísticas, optimizando su tiempo sin sacrificar la experiencia. Por ello, las tendencias en interiorismo apuntan a materiales naturales que transmiten calidez, paletas cromáticas intensas que narran identidad, mobiliario modular que se adapta a diferentes usos

y una iluminación versátil que cambia de acuerdo con la actividad. Más allá del diseño estético, el retail híbrido se convierte en un agente social que impulsa comunidades, fomenta el talento local y transforma cada visita en un recuerdo único y significativo. En un panorama urbano donde las ciudades tienden a uniformarse, la autenticidad se vuelve un factor diferenciador clave. Cada vez más marcas apuestan por rescatar y destacar el valor cultural en sus espacios físicos, transformando la tienda de una caja blanca genérica en un escenario que refleja el carácter de su entorno, su arquitectura, su memoria y la creatividad de su comunidad.



## ESPACIOS QUE APLICAN EL RETAIL HÍBRIDO:

### STARBUCKS

Starbucks es uno de los grandes ejemplos de retail híbrido aplicado al diseño de interiores, ya que transformó la cafetería en un “tercer espacio” entre la casa y la oficina, donde se puede socializar, trabajar y vivir experiencias culturales. Sus locales combinan mesas comunales, sofás y rincones íntimos que invitan a quedarse, mientras que el WiFi gratuito, la iluminación neutra y las estaciones de carga integran el coworking como parte natural de la experiencia. Además, cada tienda refleja su contexto a través de materiales, murales o detalles artísticos que conectan con la identidad local, alejándose de la caja blanca universal.

Con propuestas como Starbucks Reserve o Starbucks Roastery, la marca lleva esta visión más lejos, integrando catas, exhibiciones y eventos que convierten el café en un acto cultural y educativo. De esta forma, Starbucks demuestra cómo el diseño de interiores puede fusionar café, trabajo y cultura para generar un espacio auténtico, flexible y profundamente enraizado en la comunidad.



### BLUE BOTTLE COFFEE

Blue Bottle Coffee es uno de los referentes más destacados cuando se habla de coffee shops híbridos. Nacida en Oakland, California, la marca se ha expandido a ciudades como Nueva York, Tokio, Kioto y Seúl, llevando consigo una propuesta que trasciende el simple consumo de café.

Sus locales no son solo cafeterías: están diseñados como espacios de encuentro y de trabajo, con mesas comunales, WiFi y una atmósfera minimalista que invita a permanecer más tiempo. El diseño interior es parte clave de la experiencia: apuesta por líneas limpias, materiales naturales como la madera y el concreto, iluminación amplia y una estética casi de galería que conecta con la cultura creativa de cada ciudad.

Blue Bottle también integra elementos culturales y educativos, organizando degustaciones y charlas sobre métodos de preparación, lo que convierte la visita en una experiencia inmersiva que mezcla café, aprendizaje y comunidad. En ese sentido, representa perfectamente la esencia del retail híbrido: un lugar donde se puede socializar, trabajar, inspirarse y al mismo tiempo disfrutar de un café de especialidad.



# **ESPACIOS EFÍMEROS Y POP-UP STORES**

## ¿Qué son?

Los espacios efímeros y las tiendas pop-up se han convertido en una de las estrategias más efectivas para las marcas que buscan impactar al público de manera rápida y memorable. Se trata de instalaciones temporales que combinan venta, experiencia y narrativa, generando una sensación de exclusividad por su carácter limitado en el tiempo.

Aunque su origen recuerda a los mercados y ferias, su uso actual responde a objetivos estratégicos: lanzar productos, probar mercados o reforzar la identidad de marca.

El atractivo principal de los pop-ups radica en la experiencia que ofrecen. Al ser diseñados con teatralidad y creatividad, aumentan la recordación de marca y fomentan la recomendación entre consumidores. La urgencia de lo temporal incentiva la visita y el consumo impulsivo, mientras que su carácter visual y fotogénico los convierte en contenido para redes sociales, amplificando su alcance más allá del espacio físico.

Ejemplos como Glossier, IKEA o marcas de lujo muestran cómo este recurso puede adaptarse a distintos objetivos: desde generar comunidad hasta reforzar el valor aspiracional. No obstante, también implica retos como costos logísticos, necesidad de destacar en un mercado saturado y responsabilidad ambiental en el uso de materiales.

Sin embargo, los espacios efímeros también conllevan retos. La proliferación de pop-ups en el mercado exige propuestas cada vez más auténticas para destacar. A esto se suma la necesidad de comunicar prácticas sostenibles, ya que los consumidores valoran el compromiso ambiental en este tipo de proyectos temporales.



Los espacios efímeros y pop-ups son mucho más que una moda: representan una herramienta estratégica que combina diseño, marketing y experiencia. Su efectividad depende de objetivos claros, un concepto coherente con la identidad de la marca y la capacidad de medir resultados más allá de la rentabilidad inmediata. Bien ejecutados, estos espacios transforman una visita puntual en una relación duradera con el consumidor, convirtiendo la temporalidad en una experiencia inolvidable.

# Ejemplos de Pop-Ups exitosos

## Glossier: Covent Garden pop-up

*"You don't need most beauty products. They're an emotional purchase. That's why the conversations are really important. What choice do you have but to ask your customer what they want?"*

**-Emily Weiss, Glossier CEO**

Uno de los ejemplos más recordados de pop-up store exitoso es el de Glossier en Covent Garden, Londres, inaugurado en noviembre de 2019. Pensada como una tienda temporal hasta febrero de 2020, superó todas las expectativas: en apenas diez semanas recibió más de cien mil visitantes y se convirtió en el pop-up con el promedio de ventas diarias más alto de la marca. El diseño fue clave en su éxito.

El espacio combinaba la estética minimalista de Glossier con referencias culturales locales, como motivos florales inspirados en William Morris, papel tapiz que evocaba clubes sociales ingleses y una instalación llamada "Glossier Rooftop" que reinterpretaba el skyline de Londres. Este concepto inmersivo y fotogénico convirtió la tienda en un destino cultural y social, no solo comercial. La viralidad en redes sociales y la fuerte afluencia llevaron a la marca a extender su permanencia, transformando lo que iba a ser una intervención efímera en un fenómeno de comunidad y ventas.



## Nike SNKRS Box pop-up

*"I want us to put the athlete at the center of everything we do, and show them that magic you can only get from Nike".*

**-Jhon Donahoe, Current CEO**

El pop-up Golden Air de Nike en San Francisco fue un evento efímero de tres días centrado en los Air Foamposite. La marca construyó una "SNKRS Box" con pantallas LED externas y un interior inmersivo con suelo acrílico, pedestales de vidrio e iluminación teatral. Incluyó lanzamientos exclusivos, encuentros con Kevin Durant y merchandising limitado.

Su éxito se debió al diseño impactante, la narrativa del producto, la exclusividad temporal y la integración con redes sociales y la app SNKRS, convirtiéndose en una experiencia cultural y memorable para los asistentes.







## RETAIL VIRTUAL

Las tendencias comerciales actuales marcan una transición hacia espacios donde lo físico y lo digital dejan de ser opuestos para volverse complementarios. El metaverso y los entornos virtuales no se entienden como sustitutos de la tienda física, sino como extensiones que amplifican la experiencia del cliente.

Las marcas están integrando pantallas inmersivas, sistemas de realidad aumentada y recursos interactivos que trasladan al visitante a un ecosistema phygital: un híbrido en el que el producto se puede explorar, personalizar y hasta vivir digitalmente, para luego materializar la compra en el espacio real.

## TENDENCIAS EMERGENTES: METAVERSO Y ENTORNOS VIRTUALES COMERCIALES

El diseño de interiores en el retail está evolucionando hacia espacios phygital y virtuales, integrando lo físico con lo digital para crear experiencias de marca inmersivas. Las tiendas físicas se convierten en centros de experiencia que utilizan tecnologías como pantallas interactivas y realidad aumentada para ofrecer probadores virtuales, facilitando la interacción personalizada y mejorando la conexión emocional con la marca a través del análisis de datos. Este enfoque no solo mejora la eficiencia y la conveniencia, sino que también enriquece la experiencia sensorial del consumidor, haciendo que la transición entre el comercio online y offline sea más fluida.

Simultáneamente, el metaverso abre nuevas dimensiones en el diseño de interiores digitales, donde las marcas pueden operar completamente en el ámbito virtual. Estos espacios permiten experiencias sociales inmersivas y la creación de arquitecturas digitales únicas que refuerzan la identidad de la marca. Aunque son virtuales, mantienen principios de diseño para optimizar la experiencia del usuario, buscando ser tan atractivos como los interiores físicos, pero con posibilidades expandidas por lo digital. Así, el metaverso no solo redefine cómo interactuamos con las marcas, sino que también ofrece un terreno fértil para la innovación en el diseño de espacios, permitiendo a las marcas explorar conceptos que trascienden las limitaciones del mundo físico.

# Conexión *phygital* y pantallas inmersivas

## El futuro del espacio, el aliado del diseño...

En los espacios físicos, la tendencia apunta a la integración de recursos digitales dentro del diseño interior. Las pantallas envolventes y la realidad aumentada se convierten en elementos constructivos más que en simples dispositivos, transformando muros, techos y mobiliario en superficies interactivas. El resultado son atmósferas híbridas donde lo tangible y lo digital conviven, estableciendo una nueva estética del comercio contemporáneo que apuesta por dinamismo, flexibilidad y participación activa del usuario.

Estas innovaciones no solo enriquecen la experiencia del cliente, sino que también ofrecen a las marcas la oportunidad de contar historias de manera más profunda y personalizada. Imagina un escaparate que responde al movimiento de los transeúntes, o un probador que utiliza realidad aumentada para mostrar cómo luciría una prenda en diferentes escenarios. Estas experiencias inmersivas no solo capturan la atención, sino que también crean un vínculo emocional más fuerte entre la marca y sus clientes. En este contexto, el diseño se convierte en un puente que une el mundo físico con el digital, explorando nuevas formas de interacción que desafían las normas tradicionales del comercio y abren un abanico de posibilidades creativas sin precedentes.



Imagen editada y generada con IA



Imagen editada y generada con IA

## Experiencias inmersivas

Como tendencia de diseño, el metaverso impulsa la creación de espacios comerciales virtuales que replican o reinterpretan la arquitectura física. Los diseñadores exploran entornos digitales que permiten experimentar con materiales imposibles, escalas infinitas y recorridos libres de limitaciones espaciales. Esta línea se perfila como un laboratorio creativo que redefine el rol del retail, generando experiencias que seducen visualmente y expanden la identidad de marca en un plano paralelo.

Estos espacios virtuales permiten a los usuarios interactuar de maneras novedosas, fomentando una conexión más profunda y significativa. Las marcas pueden ofrecer recorridos personalizados y experiencias exclusivas que no serían posibles en el mundo físico. La capacidad de personalizar cada detalle de estos entornos digitales ofrece una oportunidad única para que las empresas destaquen y se diferencien en un mercado cada vez más competitivo.



## MATERIALIDAD DIGITAL Y ESTRUCTURAS VIRTUALES

En el ámbito del diseño de espacios comerciales phygital, las posibilidades de usar materiales y texturas en un entorno virtual desafían las leyes de la física y ofrecen un sinfín de oportunidades para los diseñadores. En un espacio donde no existen limitaciones estructurales, la materialidad se redefine. Las texturas, colores y acabados cobran vida en el mundo digital, donde las pantallas inmersivas y los entornos 3D permiten experimentar superficies imposibles de lograr en el mundo físico. Cambios dinámicos en iluminación y color crean atmósferas únicas, ampliando la identidad de la tienda de formas innovadoras.

Estas texturas virtuales van más allá de lo estético y juegan un papel crucial en la experiencia del consumidor, influyendo en su comportamiento y enriqueciendo su interacción con el espacio. Los elementos interactivos fomentan la participación del usuario, asegurando que cada visita sea única y personalizada.

Así, el espacio comercial se transforma en un lienzo sin fronteras, siempre en evolución, que refleja la esencia y creatividad de la marca, permitiendo a los diseñadores explorar sus ideas sin limitaciones.



La combinación de lo digital y lo físico en estos entornos phygital también abre la puerta a nuevas formas de narración y comunicación visual. Los diseñadores pueden integrar elementos audiovisuales que reaccionan en tiempo real a las acciones de los usuarios, creando narrativas que se adaptan al flujo del visitante y hacen que cada recorrido sea una historia distinta.

Esto permite que cada interacción con el espacio sea una experiencia inmersiva y personalizada, donde los límites entre lo real y lo virtual se difuminan.



# ESPACIOS GASTRONÓMICOS





Foto con inteligencia artificial

## EL COLOR COMO DISCURSO: MÁS ALLÁ DE LA NEUTRALIDAD SEGURA

La paleta cromática de los restaurantes contemporáneos atraviesa una ruptura evidente con la sobriedad que caracterizó gran parte de la última década. El año 2025 consolida el protagonismo de tonos intensos y expresivos, que se convierten en un vehículo narrativo capaz de definir la identidad del espacio incluso antes de que el comensal pruebe el primer bocado. El color, lejos de ser un simple complemento, pasa a funcionar como carta de presentación y como un recurso estratégico para captar la atención en un mercado cada vez más competitivo.

No obstante, esta tendencia requiere una lectura crítica. Surge la pregunta: ¿se trata de una auténtica evolución en el diseño de interiores o de una respuesta instintiva frente a la saturación visual que imponen las redes sociales? El auge de las combinaciones vibrantes en mobiliario, murales y detalles decorativos responde, en gran medida, al deseo de generar espacios “instagrameables”, piezas de publicidad gratuita que circulan de forma inmediata en plataformas digitales. En muchos casos, el uso del color no proviene de una reflexión espacial, sino de la lógica del impacto fugaz.

De cara al 2026, las proyecciones sugieren que esta corriente alcanzará un punto de madurez o, quizás, de agotamiento. Los restaurantes que logren trascender no serán aquellos que apuesten por el exceso cromático como mero recurso cosmético, sino los que integren el color de manera conceptual, vinculándolo a la experiencia gastronómica de forma coherente y memorable.



Foto con inteligencia artificial



## Poética Material:

### la calma como discurso sensorial

*La escena sintetiza la búsqueda contemporánea por lo auténtico dentro de la sofisticación. La calidez del terciopelo, la rugosidad mineral del suelo y la suavidad del follaje evocan una narrativa donde la materia y el color se convierten en lenguaje emocional. Entre la serenidad del verde oliva y la honestidad de las texturas naturales, el espacio propone una pausa ante la simulación digital: una estética que celebra la imperfección, el tacto y la permanencia.*

# TEXTURAS Y MATERIALES: ENTRE LA AUTENTICIDAD Y LA SIMULACIÓN

La tendencia hacia las texturas naturales, los acabados artesanales y los materiales orgánicos refleja un anhelo colectivo de volver a lo esencial en un mundo donde la vida cotidiana está cada vez más mediada por pantallas, filtros digitales y experiencias virtuales. Frente a la inmediatez y lo efímero de lo digital, los diseñadores de interiores buscan recursos capaces de transmitir permanencia, calma y autenticidad. La piedra en bruto, la madera sin tratar, las fibras vegetales y las cerámicas hechas a mano se presentan como materiales que devuelven calidez y honestidad a los espacios, otorgándoles un carácter que se percibe tanto a nivel estético como sensorial. En un restaurante, por ejemplo, no solo comunican cercanía y rusticidad, sino también la promesa de una experiencia culinaria más íntima y genuina.

Muchos de estos materiales, se industrializan, estandarizan y replican a gran escala hasta convertirse en simulacros de autenticidad. El ladrillo visto, símbolo de lo rústico y lo genuino, se reproduce hoy en paneles prefabricados que reducen su carácter único a un simple revestimiento decorativo. El concreto expuesto, que alguna vez fue símbolo de sinceridad constructiva, se imita en acabados sintéticos que apenas sugieren lo real. Las fibras vegetales, por su parte, evocan tradición y trabajo manual, pero en numerosos casos provienen de cadenas de producción masiva que contradicen su supuesto valor artesanal.



Foto con inteligencia artificial



Estilo clásico italiana y renacentista con arte contemporáneo

## La autenticidad, en riesgo de volverse simulacro

Con la mirada puesta en el 2026, se proyecta la consolidación de “micro-escenarios temáticos” en los restaurantes, donde cada sector ofrecerá una atmósfera propia mediante iluminación, materiales, mobiliario y tecnología inmersiva. Esta estrategia busca diversificar la experiencia del comensal y crear recorridos sensoriales diferenciados dentro de un mismo espacio.

El desafío, no obstante, será sostener esta sofisticación conceptual y operativa sin caer en la fragmentación o la incoherencia estética. Solo aquellos restaurantes que logren articular una narrativa unitaria, capaz de cohesionar las distintas atmósferas bajo una identidad sólida, podrán trascender la moda de lo híbrido y convertir la flexibilidad en un valor real. La clave estará en diseñar espacios que no solo se transformen, sino que conserven un carácter reconocible, equilibrando la diversidad con una visión clara de lo que quieren comunicar.





Foto con inteligencia artificial

## DISTRIBUCIÓN ESPACIAL: LA FLEXIBILIDAD COMO NUEVO DOGMA

La zonificación flexible y la hibridación de usos se han consolidado como ejes centrales del diseño gastronómico contemporáneo. En un mundo donde los hábitos de consumo y las dinámicas sociales cambian constantemente, los restaurantes ya no se conciben como espacios de una sola función. Un mismo lugar puede operar como coworking o cafetería durante la mañana, y transformarse en un lounge nocturno. Esta versatilidad no solo responde a una necesidad económica, sino también a la búsqueda de experiencias dinámicas que mantengan al usuario inmerso en un entorno cambiante y estimulante.

El diseño de estos espacios se apoya en configuraciones adaptativas que permiten modificar su uso y atmósfera de manera fluida. Mobiliarios móviles, sistemas lumínicos programables y materiales versátiles facilitan la transición entre momentos del día o eventos específicos. Áreas de alta rotación conviven con rincones íntimos, generando una dualidad que equilibra la interacción social y la contemplación personal. De este modo, la flexibilidad se convierte en un lenguaje arquitectónico que traduce la agilidad de la vida urbana contemporánea.

## La adaptabilidad como lenguaje contemporáneo

*El espacio se concibe como un organismo vivo capaz de transformarse con cada instante. Muebles móviles, texturas moduladas y luces programables permiten que la atmósfera evolucione según el ritmo del día. La distribución se convierte así en un acto de diseño consciente: fluido, versátil y profundamente humano.*



Foto con inteligencia artificial

## **FUNCIONALIDAD: CUANDO LA EFICIENCIA SE CONVIERTE EN ESPECTÁCULO**

Hacia el 2026, se prevé una evolución hacia la creación de micro-escenarios temáticos dentro de un mismo establecimiento, donde cada sector proyecta su propia atmósfera mediante luz, textura, mobiliario y tecnología inmersiva. Esta tendencia convierte los espacios en recorridos sensoriales personalizados que atienden públicos diversos y prolongan el interés del usuario en cada visita.

La iluminación, los materiales y la interactividad digital se combinan para generar experiencias únicas y cambiantes. Sin embargo, esta flexibilidad exige una mayor sofisticación conceptual y operativa: no basta con ofrecer ambientes distintos, sino integrarlos bajo una narrativa coherente y una estética unitaria. Solo los proyectos capaces de articular múltiples experiencias dentro de un relato visual y emocional sólido convertirán la versatilidad en un verdadero valor, evitando caer en la fragmentación o la pérdida de identidad.



Foto con inteligencia artificial

*La funcionalidad en el diseño de restaurantes ha dejado de ser un requisito básico para convertirse en un factor clave de diferenciación. Elementos como el mobiliario multifuncional, las cocinas abiertas, los flujos de circulación optimizados y los sistemas de climatización inteligente responden a la necesidad de espacios más eficientes y sostenibles, al tiempo que elevan la experiencia del usuario.*



Foto con inteligencia artificial





Foto con inteligencia artificial

## FORMAS: LA HEGEMONÍA DE LO CURVO

Las formas orgánicas y curvas se han convertido en protagonistas del diseño contemporáneo de restaurantes, desplazando progresivamente la rigidez del minimalismo clásico. Arcos que suavizan los accesos, barras redondeadas que invitan a la interacción, luminarias fluidas que acompañan la mirada y techos ondulados que envuelven el espacio conforman una estética que transmite calidez, dinamismo y cercanía.

Estas geometrías se asocian con la fluidez natural y con un lenguaje visual que conecta de inmediato con la sensibilidad actual, marcada por la búsqueda de espacios envolventes, inmersivos y altamente fotogénicos. No es casual que lo curvo se haya convertido en un recurso ampliamente difundido en redes sociales, pues proyecta una atmósfera amable, acogedora y estéticamente atractiva, capaz de multiplicar la visibilidad de los espacios gastronómicos en plataformas digitales.

La presencia dominante de lo curvo, sin embargo, revela también sus propias tensiones. La estandarización de estas formas, inicialmente concebidas como una ruptura frente a la rigidez de lo ortogonal, corre el riesgo de convertirse en un nuevo formalismo. Al repetirse de manera casi automática en barras, muros, techos y mobiliario, las curvas dejan de funcionar como un gesto de libertad expresiva y se convierten en una fórmula predecible, tan limitante como las líneas rectas que buscaban superar. En muchos casos, la organicidad se emplea de manera superficial, como un recurso visual destinado a reforzar la estética del impacto inmediato, sin responder a una intención espacial más profunda ni a un concepto narrativo que las sostenga.

El futuro del diseño interior en restaurantes dependerá de la capacidad de los proyectos para superar esta homogeneidad formal y explorar composiciones más complejas. La riqueza estará en la integración equilibrada de lo orgánico con otras geometrías líneas rectas, volúmenes escultóricos, estructuras geométricas que permitan construir diálogos espaciales coherentes y variados. En este sentido, la curva tiene un enorme potencial siempre que se utilice como parte de un lenguaje plural y no como una fórmula repetida sin reflexión. Su fuerza radica en la posibilidad de articular recorridos fluidos, generar dinamismo en la experiencia del usuario y transmitir una atmósfera envolvente, pero su impacto será mucho mayor cuando se combine con otras formas que aporten contraste, ritmo y diversidad expresiva.



Foto con Inteligencia artificial

En el 2026, los restaurantes más interesantes serán aquellos que logren consolidar un discurso formal capaz de ir más allá de la mera estética “instagrameable” y que utilicen las curvas como parte de una narrativa espacial integradora. Estos proyectos demostrarán que lo curvo no debe entenderse como una tendencia aislada, sino como un recurso dentro de un repertorio más amplio que valore la coexistencia de diferentes lenguajes formales. Así, la hegemonía de lo orgánico podrá transformarse en un punto de partida hacia propuestas más sólidas, en las que las formas diversas convivan y se potencien entre sí, consolidando espacios memorables y con identidad propia.

## TECNOLOGÍA: ENTRE LA CONVENIENCIA Y LA DESHUMANIZACIÓN

La integración tecnológica en los restaurantes ha avanzado de forma acelerada, transformando la experiencia gastronómica y la gestión operativa. Códigos QR reemplazan las cartas impresas, tabletas de autoservicio agilizan los pedidos, y sistemas de conectividad avanzada permiten optimizar procesos con gran eficiencia. De cara al 2026, se proyecta un panorama aún más disruptivo con la incorporación de inteligencia artificial, robots de servicio capaces de interactuar directamente con los comensales y experiencias inmersivas construidas mediante proyecciones digitales que expanden los límites sensoriales de la hospitalidad.

La tecnología, concebida como recurso de optimización, corre el riesgo de desplazar la esencia humana que históricamente ha definido la experiencia gastronómica. Lo que en un inicio aparece como conveniencia puede derivar en ambientes impersonales, fríos y carentes de calidez. La hospitalidad, entendida como el arte de recibir y conectar con el otro, puede verse relegada frente a un modelo de transacción rápida y eficiente, donde el contacto humano se reduce a lo mínimo indispensable.

La verdadera innovación consistirá en integrar la tecnología de manera sutil y estratégica, de modo que enriquezca la experiencia sin colonizarla. Los restaurantes que logren este equilibrio serán aquellos capaces de convertir la eficiencia digital en un complemento de la interacción humana, nunca en un sustituto. En este nuevo paradigma, la tecnología funcionará como un medio para potenciar la comodidad, la personalización y la agilidad, mientras la hospitalidad conservará su carácter esencial: un acto profundamente humano de encuentro, disfrute y conexión.





Lisbon in Poor Things, 2023.  
Courtesy of Searchlight Pictures.  
Photo: Atsushi Nishijima



# DIRECCIÓN DE ARTE Y DISEÑO DE SET





Henry Sugar - 2023



## SET LÍQUIDO

### Escenografía que se transforma en tiempo real

En la actualidad, la dirección de arte se enfrenta a un reto constante: cómo mantener la atención del espectador en un mundo saturado de estímulos. Una de las respuestas más innovadoras ha sido la concepción del set líquido, un tipo de escenografía que se reinventa mientras la acción transcurre. No se trata de un decorado estático, sino de un espacio vivo, en metamorfosis continua, capaz de sorprender y reconfigurar la narrativa en cada segundo.

Este enfoque toma prestados recursos de la teatralidad clásica —como la tramoya, los telones móviles o las piezas giratorias—, pero los actualiza con tecnologías contemporáneas: proyecciones digitales, superficies interactivas, estructuras modulares y mecanismos ocultos que permiten transformaciones rápidas y casi imperceptibles. El resultado es un escenario que no se limita a enmarcar la historia, sino que participa activamente en ella, convirtiéndose en un actor silencioso que dialoga con los personajes.

Más que una tendencia técnica, el set líquido propone un nuevo lenguaje visual, donde el decorado deja de ser un simple soporte para convertirse en un organismo flexible y transformador. Al romper la rigidez del espacio tradicional, estas escenografías abren la puerta a un cine y a un audiovisual más híbrido, experimental y emocional, en el que lo escenográfico vibra al mismo ritmo que la historia que se cuenta.



# LA POÉTICA DEL MOVIMIENTO



Sistemas de elevación o mecanismos hidráulico



El set líquido introduce una nueva poética en la dirección de arte: el movimiento como parte esencial de la narración. La transformación no es gratuita, sino que dialoga con el arco dramático. Por ejemplo, un muro que lentamente se abre puede simbolizar revelación o liberación; un techo que desciende puede sugerir opresión o peligro. El espectador no solo observa la acción, sino que también percibe cómo el espacio mismo se convierte en lenguaje visual.

El set líquido requiere un diseño interdisciplinario: escenógrafos, ingenieros, programadores y diseñadores de iluminación trabajan juntos. Se utilizan:

- Plataformas hidráulicas y mecanismos de rotación para dar movimiento físico.
- Pantallas LED y mapping para expandir visualmente los ambientes.
- Estructuras modulares que permiten recombinar elementos de manera rápida.
- El reto está en coordinar estas tecnologías sin que el espectador perciba la “costura” técnica.

## Ventajas creativas y prácticas

- Versatilidad narrativa: un mismo espacio puede representar múltiples lugares sin romper la continuidad.
- Eficiencia económica: se reduce la necesidad de construir escenografías completas y se aprovecha mejor el tiempo de rodaje.
- Mayor inmersión: al no depender de cortes, el espectador experimenta la metamorfosis del espacio en directo, reforzando la emoción de la escena.

El set líquido no es solo una moda pasajera. Responde a una sociedad líquida (siguiendo la idea de Zygmunt Bauman), donde lo efímero, lo cambiante y lo adaptable definen nuestra manera de relacionarnos con el mundo. El audiovisual, como espejo de la cultura, encuentra en estas escenografías una forma de representar lo inestable, lo múltiple y lo transitorio de la vida contemporánea.

# LA POÉTICA DEL MAKING VISIBLE



Imágenes creada con AI.

Durante décadas, el cine y la televisión se esforzaron por ocultar el artificio. El espectador debía creer que el decorado era real, que detrás de las paredes no había luces, técnicos ni estructuras. Sin embargo, el lenguaje visual contemporáneo ha dado un giro: ahora lo visible es parte de la estética. El set ya no busca disimular su construcción, sino mostrarla como una forma de belleza y autenticidad.

Esta microtendencia —la del making visible— se manifiesta en la dirección de arte actual como un gesto de sinceridad. Los creadores revelan los bastidores, las uniones, los mecanismos y la técnica, integrándolos al relato como símbolos de la fragilidad de la ficción. Lo que antes pertenecía al “detrás de cámaras” ahora forma parte del cuadro, resignificando la relación entre realidad y representación.

En producciones recientes, esta estética se materializa en sets híbridos donde la cámara se permite mostrar los límites del escenario: techos visibles, estructuras de soporte, pantallas LED, o incluso el propio equipo de rodaje. Filmes como *Asteroid City* de Wes Anderson, *Poor Things* de Yorgos Lanthimos o *The Tragedy of Macbeth* de Joel Coen exploran ese espacio intermedio entre lo construido y lo emocional, donde el espectador percibe la escenografía no solo como entorno, sino como personaje.

Esta tendencia responde a un público más consciente del proceso audiovisual, formado en la era del behind the scenes y los contenidos digitales. Hoy, mostrar cómo se hace también es una forma de contar. La transparencia escenográfica se convierte en un lenguaje propio.

**“EL DISEÑO SET SE TRATA DE CREAR MENTIRAS BIEN  
CONTADAS.”**



Imágenes creada con AI.



Imagen generada con IA.

## LA TEXTURA COMO NARRATIVA EN EL DISEÑO DE SETS

En el diseño de sets y la dirección de arte, la textura no es solo un detalle estético: es un recurso narrativo que construye atmósferas y transmite sensaciones físicas al espectador. Como explica CineD, aunque no podemos tocar lo que vemos en pantalla, las texturas evocan recuerdos táctiles y emociones, funcionando como un puente entre lo visual y lo sensorial.

Cada grieta en una pared, cada capa de polvo en un mueble o cada pátina aplicada a un objeto son decisiones conscientes que convierten un espacio en un lugar vivido. Así, la textura se transforma en un “guion silencioso” que aporta información sobre el tiempo, el contexto y los personajes.

La textura también dialoga con la luz y la cámara: una superficie rugosa proyecta sombras intensas y comunica dramatismo, mientras que un acabado suave refleja uniformidad y calma. Como ocurre en películas como *The Lighthouse* o *Black Swan*, la textura puede ser tan poderosa como el color, reforzando la atmósfera emocional y la verosimilitud de cada escena.

La textura en cine y en diseño de sets no solo decora, sino que construye inmersión. Cuando el espectador observa una superficie rugosa, una tela gastada o un objeto corroído, no solo lo ve: lo “siente”. Esa ilusión táctil es la que convierte un espacio en un escenario creíble y con memoria. Un claro ejemplo está en *The Tree of Life*, donde los primeros planos de piel, corteza y piedra evocan sensaciones físicas, logrando que la naturaleza se vuelva casi palpable.

En *The Lighthouse*, la ausencia de color obligó a potenciar las texturas: paredes húmedas, maderas erosionadas y metales oxidados transmiten claustrofobia, deterioro y locura. El espectador, aunque no toque nada, percibe la aspereza y la incomodidad de ese mundo. Del otro lado, en *Barbie*, se construye un universo visualmente limpio y liso, con superficies brillantes y sin desgaste, reforzando la idea de un mundo artificial, de juguete, que contrasta con la crudeza textural de producciones como *Andor*.

Estos ejemplos muestran que la textura es una narrativa paralela al color. Mientras la paleta cromática define el tono emocional, la textura aporta realismo, atmósfera y profundidad dramática.

## DISEÑO DE SETS Y DIRECCIÓN DE ARTE



ARTIFICIAL INTELLIGENCE

**"La textura guía la mirada tanto como el color."**



ARTIFICIAL INTELLIGENCE

**"Cada cicatriz del material es parte de la narrativa visual."**

Solemos pensar que es el color el que domina la escena, marcando emociones y jerarquías visuales. Sin embargo, la textura tiene un poder igual de determinante: conduce la mirada, resalta áreas específicas y da profundidad a la composición. Un objeto áspero junto a uno pulido genera contraste inmediato; una tela arrugada frente a una superficie lisa obliga al espectador a notar la diferencia.

La textura no solo añade realismo, sino que marca trayectorias dentro del encuadre, guiando los ojos del público hacia elementos que el director o el diseñador quieren destacar. Así, una superficie brillante puede atraer la atención tanto como un rojo intenso, y una pared rugosa puede volverse protagonista sin necesidad de saturar la paleta cromática.

Para la dirección de arte, comprender este principio significa tener a la textura como un recurso activo de narración visual: no es un fondo decorativo, sino un lenguaje que estructura la escena y define dónde, cómo y qué debe mirar el espectador. En definitiva, la textura es una herramienta de control sutil que permite construir escenas más ricas, coherentes y memorables, donde cada detalle contribuye a la experiencia sensorial del público.

En la dirección de arte, las cicatrices de los materiales funcionan como un guion silencioso que da realismo y profundidad a la escena. No son simples imperfecciones: un suelo rayado puede sugerir abandono, una puerta descascarada habla de años de uso constante y un mueble con manchas o bordes suavizados evoca generaciones de memoria. Estas huellas convierten los objetos en testigos del tiempo y los cargan de significado narrativo.

Cada marca es intencional y cuidadosamente diseñada. Para el director de arte, decidir dónde colocar una grieta, una mancha o una capa de óxido es parte de la construcción del relato visual. Sin ellas, un espacio podría sentirse frío o artificial; con ellas, se vuelve auténtico, cercano y verosímil. Las cicatrices materiales no solo ambientan, cuentan historias: hablan de personajes que ya no están, de épocas pasadas y de emociones invisibles que se transmiten a través de la materia.

En definitiva, cada cicatriz es un fragmento de memoria que guía la interpretación del espectador y enriquece la atmósfera de la historia, demostrando que los espacios, al igual que los personajes, también guardan heridas y recuerdos.

# LA NOSTALGIA COMO TENDENCIA VISUAL



Imagenes creada con AI.

En la actualidad, la estética de los años 70, 80 y 90 ha regresado con fuerza a la escenografía audiovisual. Lo vintage ya no es solo un guiño al pasado, sino una herramienta emocional capaz de conectar con distintas generaciones.

Colores cálidos, texturas retro, luces neón y mobiliario clásico se combinan con elementos modernos para crear un lenguaje visual híbrido: familiar pero nuevo. Esta fusión despierta recuerdos, evoca sensaciones y genera una conexión inmediata entre la obra y el espectador. La nostalgia se convierte así en un puente entre el ayer y el hoy, transformando lo antiguo en tendencia.

El atractivo de estas décadas no se limita a su estética. Los años 70 evocan calidez, libertad creativa y un espíritu bohemio; los 80 traen el brillo del neón, los colores eléctricos y la exaltación del exceso; mientras que los 90 despiertan una sensibilidad más urbana, minimalista y melancólica. Estas referencias visuales se mezclan hoy con la tecnología actual, la alta definición, los efectos digitales y una mirada moderna que reinterpreta el pasado con una nueva narrativa visual.



Imagenes creada con AI.

Este fenómeno responde a algo más profundo que una moda: se trata de una necesidad emocional colectiva. En tiempos de cambios acelerados, la nostalgia ofrece un refugio, una sensación de familiaridad y pertenencia. Ver un objeto, una textura o una luz que remite a otra época activa la memoria afectiva, generando una conexión instantánea. Lo retro no solo nos transporta a una época anterior, sino que nos recuerda quiénes fuimos o quiénes imaginamos ser.

En el ámbito audiovisual, esta tendencia se traduce en escenografías que evocan la calidez del hogar de los 70 con sus tonos mostaza y marrones; en sets que brillan con luces fucsias y azules propios de los 80; o en la sobriedad noventera reinterpretada con materiales contemporáneos y un diseño más limpio. La mezcla entre lo viejo y lo nuevo produce una estética híbrida que encanta por su equilibrio entre autenticidad y modernidad.



## LA NOSTALGIA COMO TENDENCIA VISUAL.

### La emoción como tendencia estética.

El éxito de esta tendencia reside en su capacidad de provocar emoción inmediata. Una simple paleta de colores, un tipo de iluminación o una textura pueden despertar sentimientos de ternura, alegría o melancolía.

La escenografía se convierte en un vehículo de emoción pura: una forma de comunicación sensorial que va más allá de la razón. Por eso, la nostalgia no es un regreso al pasado, sino una estrategia emocional contemporánea. Es mirar atrás para sentir más intensamente el presente. La nostalgia como tendencia visual no se agota en la imitación de lo retro: es una reflexión sobre la memoria, la identidad y el deseo de conexión.

La escenografía y la dirección de arte se convierten en vehículos fundamentales para transmitir la nostalgia. Cada objeto, textura o encuadre tiene un peso simbólico. Las cortinas envejecidas, los muebles de madera, las luces cálidas o las fotografías antiguas forman parte de una estética que comunica sin palabras. La dirección de cine utiliza estos elementos como pulsos visuales de emoción, creando atmósferas donde la memoria parece tangible.

El espectador no solo “ve” una escena nostálgica: la siente. Esta sensación nace de una composición visual cuidadosamente pensada por el director, quien combina el ritmo del montaje, la iluminación y la música para generar una experiencia emocional total. Así, la nostalgia se convierte en una forma de comunicación sensorial, un puente entre la imagen y el recuerdo colectivo.

La nostalgia visual permite al cine hablar de la pérdida, del amor o de la inocencia desde una belleza melancólica. Nos recuerda que, incluso en una era digital dominada por la velocidad y lo efímero

## HIBRIDACIÓN ESTÉTICA: ENTRE LO REAL Y LO SOÑADO



Escena icónica de la película "The Shining" (1980) de Stanley Kubrick



Serie de cortometrajes/instalaciones "Rabbits" (2002) de David Lynch

El diálogo entre lo real y lo soñado tiene raíces mucho más antiguas de lo que solemos pensar. Antes de que el surrealismo irrumpiera en el siglo XX con fuerza, el romanticismo ya había planteado la tensión entre lo tangible y lo fantástico. Artistas como Goya con El sueño de la razón produce monstruos exploraban cómo la imaginación podía desbordar el mundo racional y convertirlo en algo inquietante.

En el cine, este juego comenzó con el expresionismo alemán en los años veinte, donde directores como Robert Wiene transformaron la arquitectura en un lenguaje psicológico: los escenarios distorsionados de El gabinete del Dr. Caligari no representaban un lugar real, sino el estado mental de los personajes.

A partir de allí, el cine se consolidó como el medio privilegiado para experimentar con la hibridación estética: imágenes que son al mismo tiempo familiares y extrañas, sueños que se proyectan en la pantalla con la misma fuerza que la vida cotidiana.

Lo onírico en el cine no surge de manera abstracta, sino a través de técnicas visuales y sonoras muy concretas. La iluminación es uno de los recursos más efectivos: cuando los colores abandonan la naturalidad y se tiñen de verdes intensos, rojos dramáticos o violetas artificiales, el espectador percibe que está entrando en un espacio mental o emocional más que físico.

Esto se observa con claridad en Suspiria de Dario Argento, donde los interiores de una academia de danza se convierten en escenarios de pesadilla gracias al uso exagerado del color. Otro recurso es la transformación de objetos cotidianos en elementos extraños.

En la pintura surrealista de Dalí, relojes blandos se derriten; en el cine, un teléfono puede convertirse en un insecto o una habitación puede inundarse sin explicación. Este tipo de metamorfosis provoca lo que Freud definió como lo siniestro (das Unheimliche): lo familiar que se vuelve perturbador.



## DIMENSIÓN PSICOLÓGICA

La hibridación estética entre lo real y lo soñado es más que un recurso visual: es una forma de entender la experiencia humana. Nos recuerda que la vida no se compone únicamente de hechos objetivos, sino también de emociones, recuerdos y fantasías que colorean nuestra percepción del mundo. En el cine, esta estética se traduce en atmósferas ambiguas que fascinan, inquietan y emocionan a la vez.

En la cultura actual, se manifiesta como un lenguaje que atraviesa disciplinas, desde la moda hasta la música, desde la publicidad hasta la arquitectura digital.

Al fundir lo tangible con lo imposible, la hibridación estética abre un espacio donde el espectador no busca certezas, sino sensaciones. Es una invitación a reconocer que lo extraño siempre habita en lo familiar, y que los sueños, lejos de ser evasiones, revelan verdades tan profundas como la realidad misma.

El poder de esta estética radica también en su conexión con la psicología del inconsciente. Para Freud, los sueños son expresiones simbólicas de deseos reprimidos, y el cine se convierte en un escenario perfecto para traducirlos en imágenes que impactan al espectador sin necesidad de explicación lógica. Jung, por su parte, veía en lo onírico una manifestación de arquetipos universales, figuras simbólicas que trascienden culturas y épocas. Cuando el cine muestra bosques misteriosos, casas interminables o espejos que distorsionan la identidad, no solo crea un efecto estético: está tocando fibras compartidas por la experiencia humana.

El acto mismo de mirar cine ya es, de por sí, una experiencia híbrida. Nos encontramos en una sala física, rodeados de otros espectadores, pero al mismo tiempo entramos en un estado mental semejante al sueño. La pantalla se convierte en la superficie donde nuestra vigilia se funde con una ensoñación colectiva. Por eso, las películas que juegan con lo real y lo soñado tienen un efecto tan poderoso: no solo cuentan historias, sino que replican la forma en que nuestra mente procesa recuerdos, emociones y fantasías.



Imágenes creada con AI.

## DEL GUION AL OBJETO: EL PODER DE LOS PROPS SIMBÓLICOS

En el cine contemporáneo, los props han dejado de ser simples elementos decorativos para convertirse en poderosos vehículos narrativos. Esta transformación responde a una evolución del lenguaje visual, en el que los objetos presentes en escena ya no solo ambientan o contextualizan, sino que participan activamente en la construcción del significado. Así, el diseñador de producción se convierte en un narrador silencioso, capaz de condensar emociones, conflictos y símbolos en un solo elemento tangible.

Esta tendencia visual se apoya en el minimalismo con intención: menos elementos en pantalla, pero con mayor carga semántica. El espectador actual, más atento y entrenado en la lectura de imágenes, reconoce el valor simbólico de un objeto cuidadosamente ubicado. Un prop puede hablar del pasado de un personaje, anticipar un giro dramático o amplificar el estado emocional de una escena sin necesidad de diálogos explícitos.

Películas como *Black Swan* o *Parasite* ejemplifican esta corriente con maestría. En la primera, los espejos rotos no son solo parte del decorado: simbolizan la fractura psíquica de Nina, su obsesión y su pérdida de identidad. En la segunda, la piedra-regalo que recibe la familia pobre encarna las aspiraciones de ascenso social, pero termina siendo una carga que arrastra al desastre. Estos objetos están cargados de intención, y el público los asimila no solo por lo que son, sino por lo que representan en el entramado narrativo.

Por tanto, el diseño de producción ya no puede pensarse solo desde lo estético o funcional, sino desde lo simbólico. Cada objeto seleccionado debe tener un propósito claro dentro de la historia, convirtiéndose en una extensión visual del guion. Este enfoque exige una colaboración más profunda entre guionistas, directores y diseñadores, donde el lenguaje visual se construye con la misma precisión y emoción que las palabras. Así, del guion al objeto, los props simbólicos se consolidan como una herramienta narrativa esencial en la estética del cine actual.

El cine actual se encuentra en un momento de profunda transformación estética y narrativa, impulsado por la sensibilidad visual del espectador contemporáneo y los avances tecnológicos en producción. Las historias ya no dependen exclusivamente del diálogo o la acción, sino que se construyen a partir de atmósferas, silencios, simbolismos y una cuidadosa composición de cada plano. Esta evolución ha permitido que conceptos como el “prop simbólico” o la “fotografía emocional” ganen terreno, integrando cada elemento del set como una parte activa del discurso cinematográfico.

Una de las tendencias más notables es el regreso a la narración visual silenciosa, donde lo no dicho adquiere más peso que lo explícito. Esto se traduce en planos más contemplativos, ritmos pausados y una estética que apuesta por el detalle. El uso de luces y sombras, la textura de los materiales, los colores dominantes y la arquitectura del espacio ya no son meramente formales, sino recursos para sugerir lo emocional. El cine deja de gritar para comenzar a susurrar, exigiendo del espectador una actitud más reflexiva y comprometida.

Además, se observa un crecimiento del cine que mezcla géneros y rompe estructuras narrativas clásicas. Muchas producciones independientes y plataformas de streaming han dado paso a historias fragmentadas, circulares o completamente simbólicas, donde la linealidad ya no es prioridad. Esta libertad creativa permite explorar nuevos lenguajes visuales, experimentar con la edición, e incluso involucrar al espectador como intérprete activo de lo que ve, más allá de lo que oye.

## Tendencias actuales en cine



Imagenes creada con AI.



Imagenes creada con AI.

La responsabilidad social y cultural se ha vuelto un componente esencial en la creación cinematográfica. Los temas de clase, identidad, género, medio ambiente y espiritualidad se abordan con mayor profundidad, pero también con mayor sutileza visual. Así, el cine no solo entretiene, sino que educa, cuestiona y provoca. En este nuevo panorama, el diseño de producción, la elección de objetos, los encuadres y el ritmo visual forman parte de un todo que redefine la manera en que las historias se cuentan y se reciben.



## LA EVOLUCIÓN DEL PROP:

En el cine clásico, los props cumplían una función meramente práctica. Se utilizaban para contextualizar las escenas, reforzar la ambientación o facilitar acciones específicas dentro del guion. Teléfonos rotativos, pistolas, maletines o periódicos eran elementos comunes que ayudaban a construir la verosimilitud del entorno, pero rara vez cargaban con un significado profundo o emocional.

Con el desarrollo del lenguaje cinematográfico y el perfeccionamiento del diseño de producción, los props comenzaron a adquirir un nuevo peso narrativo. Ya no se trataba solo de objetos útiles, sino de elementos cargados de intención simbólica. Un solo objeto, estratégicamente elegido y colocado, puede ahora hablar por sí mismo: revelar el estado emocional de un personaje, anticipar un conflicto o incluso sintetizar el arco completo de una historia.

Esta transformación responde a una forma más sofisticada de contar visualmente. El espectador contemporáneo está entrenado para leer los signos, interpretar los silencios y conectar con los símbolos. Por eso, el diseño de props se ha vuelto una disciplina casi curatorial: cada objeto que aparece en escena se convierte en un vehículo de sentido, en una extensión estética y psicológica de la narrativa.

Ejemplos emblemáticos ilustran esta evolución. En *Ciudadano Kane* (1941), el trineo "Rosebud" condensa la pérdida de inocencia del protagonista y resume su vacío emocional. En *Everything Everywhere All at Once* (2022), el bagel negro con todo representa el colapso existencial, mientras que el pequeño ojo adhesivo colocado por Waymond en distintos objetos funciona como un símbolo de empatía y ternura frente al caos. Así, estos props no solo decoran, sino que sostienen el corazón emocional y filosófico de sus historias.



Imágenes creada con AI.

## CUANDO EL OBJETO DOMINA EL ESPACIO

En el cine contemporáneo, cada vez es más común que los sets no estén diseñados para ser escenarios llenos de elementos, sino que funcionen como espacios ceremoniales donde un solo objeto se convierte en el foco absoluto de la escena. Esta tendencia transforma el set en un “altar simbólico”: un entorno que en lugar de contener muchas cosas, se vacía intencionadamente para dejar que un objeto hable con fuerza.

Este enfoque estético y narrativo no es casual. Se trata de una decisión curatorial y psicológica, donde el espacio se adapta al significado del prop, y no al revés. La escenografía actúa como un marco, una composición visual cuidadosamente equilibrada para que el objeto destaque como un signo central. La iluminación, el color, los ángulos de cámara y el silencio son aliados de esa construcción simbólica.

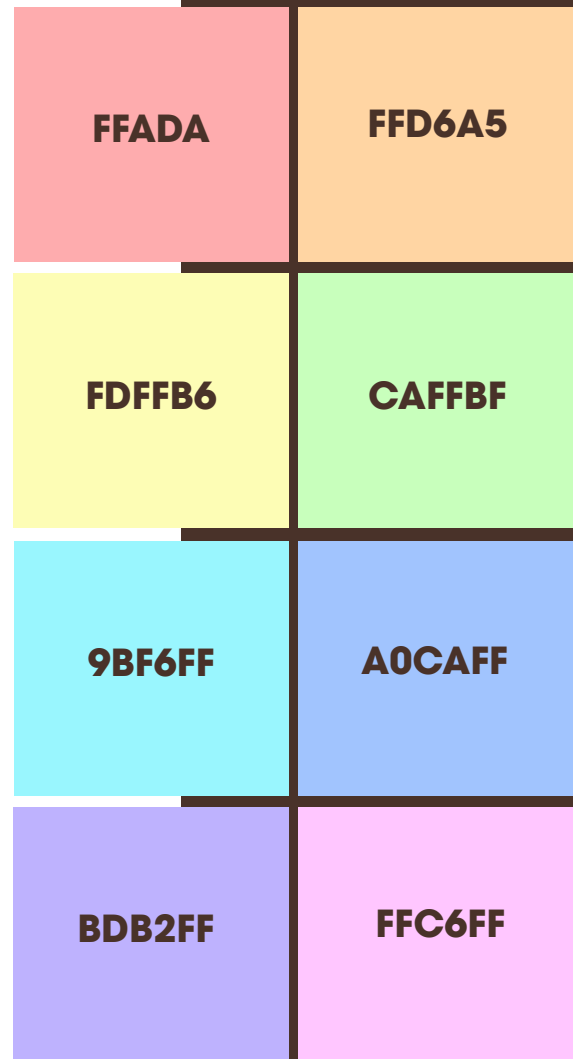
Películas como *Drive* (2011) muestran este principio al máximo: el guante de cuero que el protagonista coloca en cámara lenta no es solo indumentaria, sino una declaración de transformación. En *The Crown*, el simple acto de colocar una corona sobre un cojín bordado en una sala vacía transmite más solemnidad, poder y fragilidad que un discurso completo. En estos casos, el prop domina la escena no por su tamaño, sino por su carga emocional y visual.

Este estilo también ha influido en los blockbusters: el escudo del Capitán América o el martillo de Thor son ubicados visualmente como reliquias. La cámara los rodea, los enmarca con reverencia, y el set se silencia para que el objeto hable. Así, el diseño de producción se convierte en una puesta en escena simbólica, donde el objeto no solo está presente: es elevado, casi venerado, y con ello, se transforma en el núcleo dramático del relato.

# TENDENCIA DE COLOR EN DIRECCIÓN DE CINE.

## Tonos Enraizados y Cálidos (La Búsqueda de la Calma)

La paleta cromática en dirección de arte para 2026 se define por una dualidad que genera tensión narrativa, dividiéndose entre los Tonos Enraizados y Cálidos y los Tonos Digitales y Vibrantes. El primer enfoque se inspira en la naturaleza y la búsqueda de la calma, ofreciendo una sensación de estabilidad y autenticidad. Los colores clave incluyen el Warm Mahogany (Caoba Cálido), un rojo terrenal e intenso que funciona como un neutro sofisticado; la Paleta Terracota y Tierra, con tonos de arcilla, ocre y verde musgo que resaltan la materialidad; y los Amarillos Cálidos (como el Golden Hour), que aportan una luminosidad nostálgica y acogedora a los sets. Esta tendencia prioriza lo orgánico y lo atemporal.



## Tonos Digitales y Vibrantes (La Expresión Audaz)

Como contrapunto a la calma terrenal, la segunda tendencia, Tonos Digitales y Vibrantes, captura la energía de la tecnología y la expresión audaz. Estos colores surgen con una intensidad "iluminada por la pantalla", como el Transformative Teal, una fusión acuática que equilibra lo sofisticado y lo regenerativo.

Destacan los Pasteles Eléctricos / Neones, incluyendo el rosa flúor (Electric Fuchsia) y la lavanda vibrante (Lavanda Digital), utilizados a menudo como acentos en sets de ciencia ficción o narrativas juveniles. Complementan esta paleta los Azules Intensos y Etereos, que sugieren modernidad, frescura y fluidez, creando un lenguaje visual que es dinámico y a menudo se utiliza para contrastar o realzar los ambientes más anclados en lo real.

## Tendencia de Materiales y Texturas en dirección de cine.

En cuanto a los materiales, la dirección de arte enfatiza la autenticidad y lo táctil, buscando contrarrestar lo sintético con texturas palpables. Se priorizan las Texturas Crudas y Granuladas, como el hormigón rugoso, los acabados en piedra y la madera natural con grano visible, que evocan una conexión terrenal y orgánica. Esta misma intención se refleja en el uso de Madera Natural y Clara para sets que buscan un estilo minimalista orgánico o mid-century, aportando calidez y confort. Finalmente, se emplean Metales y Acabados de Joya (latón, cobre, SuperSteel) como detalles estratégicos para añadir toques de sofisticación, opulencia o para generar un fuerte contraste visual con los tonos más profundos del set.



La dirección de arte contemporánea se distancia de las apariencias sintéticas para abrazar una estética de autenticidad táctil y materialidad honesta.

Los sets reflejan una búsqueda de lo "terrenal" al priorizar texturas crudas y granuladas, utilizando elementos como el hormigón rugoso, acabados en piedra y, sobre todo, la madera natural con grano visible, que aporta una sensación de confort y estabilidad orgánica. Esta base robusta y orgánica se complementa estratégicamente con detalles de metales y acabados de joya como el latón y el cobre.



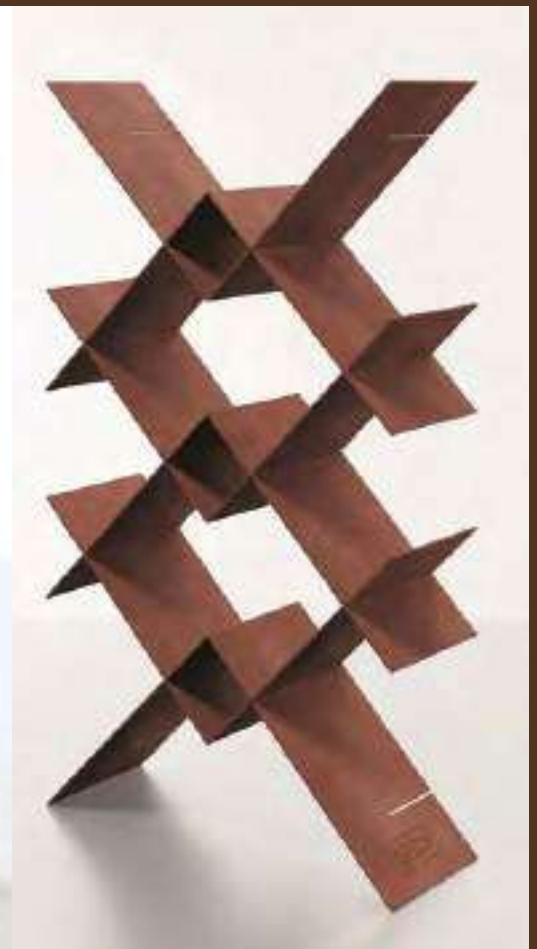


## Innovación y Flexibilidad Tecnológica

El futuro de los materiales en el diseño de sets está marcado por la necesidad de flexibilidad, eficiencia y fusión digital. Esta evolución se ve impulsada principalmente por la Producción Virtual, donde los Paneles LED y Superficies de Proyección se han convertido en el material de construcción fundamental.

Estos paneles reemplazan los chroma keys tradicionales, actuando como fondos inmersivos que proyectan entornos digitales fotorrealistas con iluminación ya integrada. Esta capacidad de generar luz y color dinámicamente sobre el set físico no solo agiliza la producción, sino que también democratiza el control artístico. Paralelamente, la sostenibilidad exige la priorización de materiales modulares y reciclables, favoreciendo sistemas de construcción fáciles de reconfigurar y reutilizar, minimizando el desperdicio.

Además, para crear experiencias aún más inmersivas, elementos clave y props están incorporando Superficies con Sensores y Hápticos, lo que permite que el entorno reaccione de forma tangible a la acción del actor o del usuario, difuminando la línea entre el atrezzo físico y la tecnología interactiva.



## SETS ENRAIZADOS Y CÁLIDOS (TERRACOTA, WARM MAHOGANY)

### Dune (Partes 1 & 2)

El diseño de los sets en Arrakis está dominado por tonos ocres, terracotas y arena. Los interiores (como la casa de los Atréides) utilizan materiales con texturas crudas como la piedra rugosa y madera oscura (Warm Mahogany). La paleta es muy limitada y natural, anclando la narrativa a la tierra.

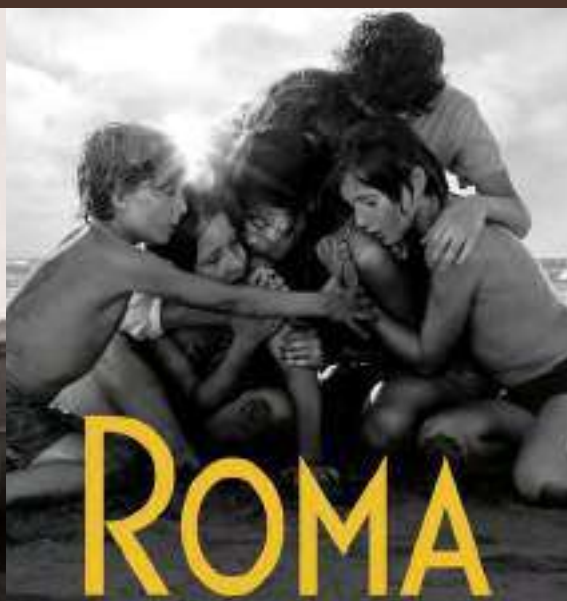
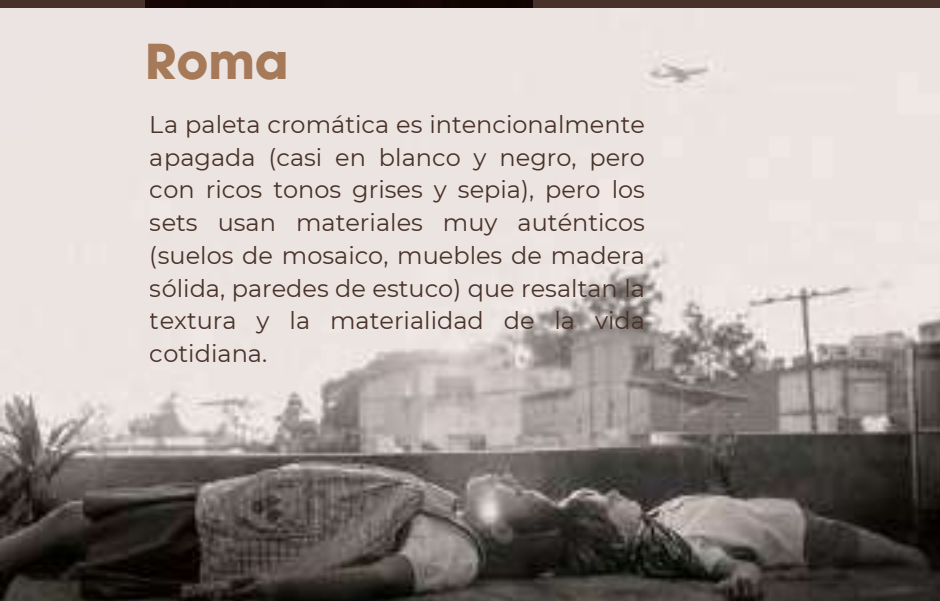


### The Queen's Gambit (Gambito de Dama)

Aunque se ambienta en el pasado, utiliza muchos tonos mostaza, verdes musgo y marrones cálidos. Los sets de las casas y hoteles son visualmente ricos, con papeles tapices texturizados, maderas nobles y mobiliario de época que reflejan una opulencia serena y un apego a lo clásico.

### Roma

La paleta cromática es intencionalmente apagada (casi en blanco y negro, pero con ricos tonos grises y sepia), pero los sets usan materiales muy auténticos (suelos de mosaico, muebles de madera sólida, paredes de estuco) que resaltan la textura y la materialidad de la vida cotidiana.



## SETS DIGITALES E HÍBRIDOS (VOLÚMENES LED, NEÓN VIBRANTE)

### The Mandalorian y Obi-Wan Kenobi

Estos fueron pioneros en el uso a gran escala de la Producción Virtual (Volúmenes LED). Los sets se construyen con pantallas LED gigantes que proyectan paisajes digitales, lo que se traduce en un fondo dinámico y virtual que interactúa con la iluminación en tiempo real sobre los sets físicos.



### Blade Runner 2049

Un maestro en la mezcla de tonos. Combina sets de hormigón rugoso y vidrio con el contraste del neón vibrante (azules, magentas, naranjas eléctricos). La dirección de arte aquí es la definición del minimalismo expresivo en un entorno futurista y melancólico.

### Spider-Man: Across the Spider-Verse

Aunque es animación, su dirección de arte es influyente. Cada universo de Spider-Man utiliza una paleta de colores eléctricos (rosas flúor, azules cian, amarillos neón) y texturas de cómic (puntos Ben-Day, trazos de pincel) que simulan el look de los pasteles eléctricos que vemos en la tendencia digital.





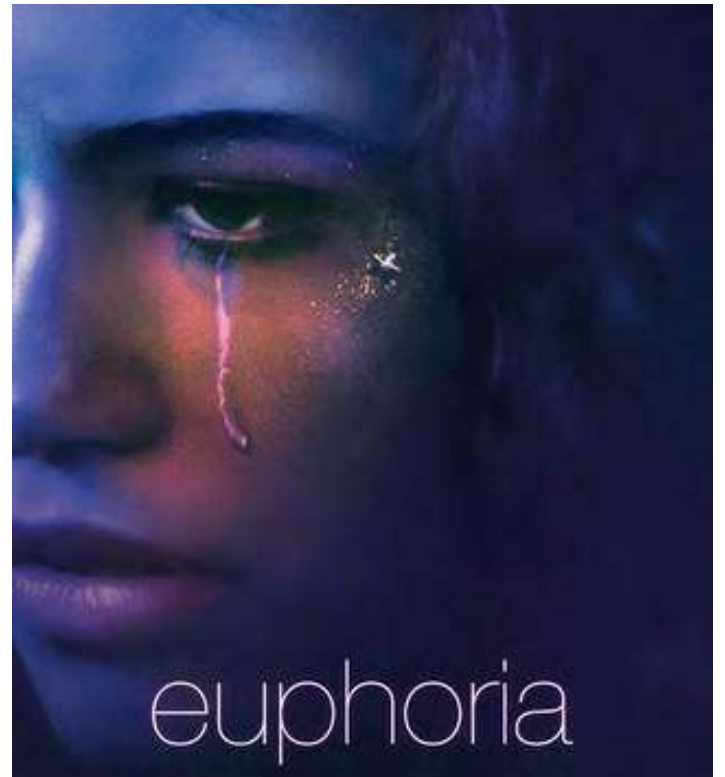
## PARASITE

Excelente ejemplo del uso de texturas y materiales como símbolo de clase social. La casa rica es un estudio de minimalismo frío (piedra, vidrio, madera clara) y la casa pobre está dominada por materiales crudos, húmedos y orgánicos (hormigón, humedad, terracota). El contraste material es clave en la narrativa.

## TEXTURAS Y MAXIMALISMO EXPRESIVO

### Euphoria

Utiliza colores que combinan lo pastel suave con el neón eléctrico y texturas brillantes (purpurina, plásticos, vinilos). Los sets son a menudo maximalistas, llenos de detalles de vestuario, atrezzo y saturación de color para reflejar la intensidad emocional y la cultura juvenil digital.



# Referencias

## Sala, Cocina, Comedor

A clever small-space dining room with sliding doors. (s. f.). IKEA. <https://www.ikea.com/us/en/rooms/dining/gallery/sliding-doors-and-a-round-table-a-small-smart-and-versatile-dining-room-pub60e3ac40/>

Anova Culinary. (2025). 2026 kitchen and cooking trend predictions. Anova Culinary. <https://anovaculinary.com/blogs/blog/2026-kitchen-and-cooking-trend-predictions>

ArchDaily. (2024, abril 15). Tendencias en diseño de cocinas: materiales, colores y distribución. <https://www.archdaily.mx>

By Design Furniture + Interior Design. (2025). Interior design trends 2026: What should I know? ByDesign Home. <https://www.bydesignthestore.com/interior-design-trends-2026-what-should-i-know>

Dezeen. (2024, noviembre 3). Sustainable materials redefine kitchen interiors for 2025. <https://www.dezeen.com>

Elle Decor. (2024, diciembre). Kitchen design ideas and trends 2025. <https://www.elledecor.com>

Evesham Kitchen and Bath. (2025). Top kitchen design trends for 2026: What's in and what's out. Evesham Kitchen and Bath. <https://www.eveshamkitchenandbath.com/post/top-kitchen-design-trends-for-2026-what-s-in-and-what-s-out>

House Beautiful. (2024). Design trends for 2026 according to designers. Hearst Magazine Media. <https://www.housebeautiful.com/design-inspiration/a64379024/design-trends-for-2026-according-to-designers>

Houzz. (2025, enero). Top kitchen trends 2025: Layouts, colors and smart technology. <https://www.houzz.com>

Interior Design Magazine. (2024, junio). Kitchen design trends 2025–2026: Functionality, aesthetics and sustainability. <https://www.interiordesign.net>

Medford, S. (2022, 6 enero). Entramos en la luminosa villa diseñada por India Mahdavi en la Costa Azul. Architectural Digest España. <https://www.revistaad.es/decoracion/casas-ad/articulos/india-mahdavi-costa-azul>

National Kitchen & Bath Association. (2025). KBIS 2026 kitchen trends report. NKBA Research. <https://kb.nkba.org/research/nkba-kbis-2026-kitchen-trends-report>

Real Simple. (2025). Say goodbye to granite and marble—This countertop material will be everywhere next year, new kitchen report says. Dotdash Meredith. <https://www.realsimple.com/nkba-2026-kitchen-trends-report-11813491>

The Kitchen Design Journal. (2023). The work triangle: Efficiency and ergonomics in modern kitchens. Journal of Interior Design & Ergonomics, 12(3), 45–59. <https://doi.org/10.1234/jide.2023.12.3.45>

Bermejo, R. F. (2025, 11 febrero). Cómo decorar un comedor en 2025 según las tendencias: «Se acabaron las paredes lisas». Arquitectura y Diseño. <https://www.arquitecturaydiseno.es/decoracion/como-decorar-comedor-tendencias-11502>



# Referencias

## Espacios comerciales, origen de subtemas

Architectural Digest. (2020, abril 28). These are the major ways retail will be different post-pandemic. Architectural Digest. <https://www.architecturaldigest.com/story/these-are-the-major-ways-retail-will-be-different-post-pandemic>

Architectural Digest. (2023, diciembre 29). 11 new retail stores that will reignite your interior desires this winter. Architectural Digest. <https://www.architecturaldigest.com/story/new-retail-stores-that-will-reignite-your-interior-desires-this-winter>

ArchDaily. (2023, octubre 6). Designing with a sustainable and product-oriented approach: an interview with RoarcRenew Architects. ArchDaily. <https://www.archdaily.com/1007358/designing-with-a-sustainable-and-product-oriented-approach-an-interview-with-roarc-renew-architects>

ArchDaily. (n.d.). Commercial architecture [Etiqueta]. ArchDaily. <https://www.archdaily.com/tag/commercial-architecture>

Architectural Digest. (n.d.). Shops + Showrooms [Sección]. Architectural Digest. <https://www.architecturaldigest.com/topic/stores-showrooms>

## Tema 1: Diseño biofílico en espacios comerciales

Contec PYO. (2024, mayo 17). Diseño biofílico en espacios comerciales: beneficios y aplicaciones. Recuperado de <https://contec-pyo.com/diseño-biofilico-en-espacios-comerciales-beneficios-y-aplicaciones/>

DCS Design. (s. f.). The importance of biophilic design in a post-COVID world. Recuperado de <https://dcsdesign.com/the-importance-of-biophilic-design-in-a-post-covid-world/>

GreenFC. (2022, febrero 13). La naturaleza como diseñadora: diseño biofílico en creación placemaking de lugares modernos. Recuperado de <https://greenfc.com/es/historias/la-naturaleza-como-disenadora-diseno-biofilico-en-creacion-placemaking-de-lugares-modernos/>

## Tema 2: Dormitorios y baños

Hill, H. (2024, September 13). 7 Bathroom Trends Experts Predict Will Be Everywhere in 2025. ELLE DECOR. <https://www.elledecor.com/design-decorate/trends/a61403204/bathroom-trends-2025/>

Bornhöft, F. (2023, 31 octubre). Vintage Bathroom: 7 Tips for Creating a Cozy, Retro Feel. Architectural Digest. <https://www.architecturaldigest.com/story/vintage-bathroom-tips-for-creating-a-cozy-retro-feel>

Sader, M. (2025). Tendencias en interiorismo: Dormitorios y espacios íntimos. Elle Decor España. <https://www.elledecor.com>

Sherwin-Williams. (2025). ColorMix Forecast 2026: Universal Khaki. Sherwin-Williams Global. <https://www.sherwin-williams.com>

WGSN. (2024). Future interiors report: Textures, tactility & timeless comfort. <https://www.wgsn.com>

Interior Design Trends. (2024). Bedrooms as wellness sanctuaries: From function to emotion. Interior Design Journal, 18(4), 22-29.



# Referencias



Gancedo. (2024). Tendencias textiles: el auge de la tactilidad y lo orgánico. <https://gancedo.com>

Muñoz, F. (2025, 2 abril). Cómo decorar el dormitorio: 130 ideas de decoración para habitaciones con estilo. ELLE Decor. <https://www.elledecor.com/es/decoracion/g32446814/dormitorios-ideas-decoracion-estilos-colores-distribucion/>

Del Rey, S. B. (2024, 10 septiembre). Así serán los dormitorios en 2025: 6 tendencias que fusionan tecnología, bienestar y funcionalidad. Arquitectura y Diseño. [https://www.arquitecturaydiseno.es/decoracion/asi-seran-dormitorios-2025-tendencias-que-fusionan-tecnologia-bienestar-funcionalidad\\_10724](https://www.arquitecturaydiseno.es/decoracion/asi-seran-dormitorios-2025-tendencias-que-fusionan-tecnologia-bienestar-funcionalidad_10724)

### **Tema 3: Retail Híbrido Integración de café, coworking y cultura**

Marín, L., & Marín, L. (2025, 13 junio). Tendencias retail: entre la tecnología, la cultura y la imaginación. Diariodesign. <https://diariodesign.com/interiorismo/tendencias-retail-2025/>

Cafetería | TAG | ArchDaily Colombia. (s. f.). ArchDaily. <https://www.archdaily.co/co/tag/cafeteria>

### **Tema 4: Espacios efímeros y pop-ups como estrategia de marca**

Klein, J. F., et al. "Linking pop-up brand stores to brand experience and word of mouth." Journal of Business Research, 2016. [https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0148296316304234?utm\\_source=chatgpt.com](https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0148296316304234?utm_source=chatgpt.com)

Chen, C. "The Rise of Pop-Up Retail: Investigating the Success of Experiential Design within Pop-Up Stores." [https://www.researchgate.net/publication/346802075\\_The\\_Rise\\_of\\_Pop-Up\\_Retail\\_Investigating\\_the\\_Success\\_of\\_Experiential\\_Design\\_within\\_Pop-Up\\_Stores](https://www.researchgate.net/publication/346802075_The_Rise_of_Pop-Up_Retail_Investigating_the_Success_of_Experiential_Design_within_Pop-Up_Stores)

Afxentiou, N. (2022, September 27). Glossier goes permanent: the Covent Garden pop-up is here to stay. Luxury London. <https://luxurylondon.co.uk/wellbeing/beauty/glossier-shop-covent-garden-london>

Celebrating US Olympic Basketball with the Nike SNKRS Box pop-up. (n.d.). Set Creative. <https://www.setcreative.com/work/celebrating-us-olympic-basketball-with-the-nike-snkrs-box-pop-up>

### **Tema 5: Tendencias emergentes: metaverso y entornos virtuales comerciales**

Gattupalli, A. (2024, abril 1). Retail design in the metaverse: A new venture for architects. ArchDaily. <https://www.archdaily.com/1015131/retail-design-in-the-metaverse-a-new-venture-for-architects>

Singaby, R. (2022, septiembre 21). Is your next big break going to be in the metaverse? Architectural Digest. <https://www.architecturaldigest.com/story/is-your-next-big-break-going-to-be-in-the-metaverse>

Mystakidis, S. (2022). Metaverse. Encyclopedia, 2(1), 486–497. <https://www.mdpi.com/2673-8392/2/1/31>

Brownell, B. (2024, April 2). Blending Worlds: The rise of phygital Spaces. Architect Magazine. [https://www.architectmagazine.com/technology/blending-worlds-the-rise-of-phygital-spaces\\_o](https://www.architectmagazine.com/technology/blending-worlds-the-rise-of-phygital-spaces_o)

# Referencias

Deikova, M. (2024, agosto 23). El Uso de Texturas en el Cine - Cómo crear una experiencia sensorial. CineD. <https://www.cined.com/es/using-texture-in-films-how-to-create-a-sensorial-cinema-experience/>

del Toro, G. (Director). (2007, enero 19). Pan's Labyrinth [[Object Object]]. <https://www.imdb.com/title/tt0457430/>

Lanthimos, Y. (Director). (2023, diciembre 22). Poor Things [[Object Object]]. [https://www.imdb.com/title/tt14230458/?ref\\_=mv\\_close](https://www.imdb.com/title/tt14230458/?ref_=mv_close)

Deikova, M. (2024, agosto 23). El uso de texturas en el cine – Cómo crear una experiencia sensorial. CineD. <https://www.cined.com/es/using-texture-in-films-how-to-create-a-sensorial-cinema-experience/>

González, L. (2022). La estética del exceso: color, juventud y saturación en el audiovisual contemporáneo. Revista de Estudios Visuales y Cine, 8(2), 45–61.

arkovsky, A. (1986). Sculpting in Time: Reflections on the Cinema. University of Texas Press. Deleuze, G. (1989).

Cinema 2: The Time-Image. University of Minnesota Press. Bazin, A. (1967).

What Is Cinema? (Vols. 1–2). University of California Press. Bachelard, G. (1994). The Poetics of Space. Beacon Press.

Marks, L. U. (2000). The Skin of the Film: Intercultural Cinema, Embodiment, and the Senses. Duke University

Favreau, J. (Creador). (2019–presente). The Mandalorian [Serie de televisión]. Lucasfilm / Disney+. <https://www.disneyplus.com/series/the-mandalorian/3jLIGMDYINqD>

Chow, D. (Directora). (2022). Obi-Wan Kenobi [Serie de televisión]. Lucasfilm / Disney+.

<https://www.disneyplus.com/series/obi-wan-kenobi/2JYKcHv9fRjB>

Villeneuve, D. (Director). (2017). Blade Runner 2049 [Película]. Warner Bros. Pictures. <https://www.warnerbros.com/movies/blade-runner-2049>

Lindstrom, M. (2021, julio 15). Cómo los materiales naturales transforman la narrativa visual en el cine contemporáneo. Film Design Journal. <https://www.filmdesignjournal.com/materiales-naturales-en-el-cine>.

Anderson, J. (2023, abril 5). Texture and authenticity in modern film set design. CineCraft Magazine. <https://www.cinecraftmagazine.com/articles/texture-authenticity-set-design>

Wright, S. (2023, marzo 10). The Power of Props: How Objects Tell Stories in Modern Cinema. IndieWire. <https://www.indiewire.com/features/general/the-power-of-props-in-modern-cinema-1234812976/>

Sanders, R. (2022, julio 18). Symbolism in Set Design: From Citizen Kane to Everything Everywhere All at Once. The Film Stage. <https://thefilmstage.com/symbolism-in-set-design-from-citizen-kane-to-everything-everywhere-all-at-once/>



# Referencias

## Espacios de Trabajo

Facility Executive. (2024, diciembre 18). *11 office design trends for 2025*. Facility Executive. <https://facilityexecutive.com/11-office-design-trends-for-2025>

Facility Executive. (2025, enero 15). *Gensler survey reveals a new framework for office design*. Facility Executive. <https://facilityexecutive.com/gensler-survey-reveals-a-new-framework-for-office-design>

Gensler. (2025). *Global Workplace Survey 2025*. Gensler Research Institute. <https://www.gensler.com/gri/global-workplace-survey-2025>

Hottenroth, D. (2015, agosto 28). *Smart windows that separate light from heat*. *The Wall Street Journal*. <https://www.wsj.com/articles/smart-windows-that-separate-light-from-heat-1440784337>

Hushoffice. (2024). *Office design trends to watch for in 2025*. Hushoffice. <https://hushoffice.com/en-us/office-design-trends-to-watch-for-in-2025/>

Lemkalli, B., Tugut, O. T., Ji, Q., Craster, R., Guenneau, S., Kadic, M., Bizzaglia, C., & Ungureanu, B. (2025). *Controlling the propagation of flexural elastic waves with ceramic metatiles*. In *arXiv [physics.app-ph]*. <http://arxiv.org/abs/2503.16682>

Pérez, C. (2024, agosto 30). *Qué son las nuevas tendencias en el diseño del trabajo: 5 tendencias clave*. Delivering Happiness. <https://deliveringhappiness.es/que-son-las-nuevas-tendencias-en-el-diseno-del-trabajo/>

Pogrebin, R. (2025, enero 30). *Offices ditch harsh fluorescent lights. New tech is on the way*. *The Wall Street Journal*. <https://www.wsj.com/lifestyle/workplace/office-lighting-fluorescent-new-technology-01641166>

Sherwin-Williams's 2026 color of the year spotlights A classic. (2025, septiembre 24). *Interior Design*. <https://interiordesign.net/designwire/sherwin-williams-2026-color-of-the-year/>

Steelcase. (2023, marzo 7). *Pods 101: Do's and Don'ts for today's office hot spot*. Steelcase. <https://www.steelcase.com/research/articles/topics/design/pods-101-dos-donts-todays-office-hot-spot/>

Office work design (2025 Marzo) Office architecture trends for 2025 [https://www.officeworkdesign.com/office-architecture-trends-for-2025-designing-the-future-workplace/?utm\\_source=chatgpt.com](https://www.officeworkdesign.com/office-architecture-trends-for-2025-designing-the-future-workplace/?utm_source=chatgpt.com)

J, S. (2025, 28 febrero). *5 Puntos Clave: Diseño y decoración de oficinas modernas*. *ivory arquitectura*. <https://ivoryarquitectura.com/puntos-clave-en-la-decoracion-de-oficinas-modernas/>

Andújar, M. (2024, 12 diciembre). *Diseño de oficinas: interiores modernos*. Blog Oficinas Montiel. <https://www.oficinasmontiel.com/blog/diseño-oficinas-interiores-modernos-2025/>

Forés, J. (2024, 30 octubre). *¿Cómo son las oficinas de Google? Ofiprix*. <https://www.ofiprix.com/es/blog/oficinas-de-google#top-10-detalles-originales-de-las-oficinas-de-google>





