

# MAESTRÍA EN MARKETING Y COMUNICACIÓN DIGITAL

UNIBE  
POSTGRADO

## EL ÁREA DE POSTGRADO

De la Universidad Iberoamericana procura la formación de profesionales capaces de desarrollar una visión integradora de su disciplina basados en el compromiso social, la ética y la innovación.

Los egresados de esta área son líderes con pensamiento crítico y sistémico, capaces de anticipar y actuar en distintos contextos y tomar decisiones informadas tendentes a su desarrollo continuo y el de su entorno.

## LA MAESTRÍA EN MARKETING Y COMUNICACIÓN DIGITAL

La Maestría en Marketing y Comunicación Digital, amplía su enfoque con un plan de estudios que integra las nuevas tendencias del mercadeo online. Esto, acorde con las tendencias internacionales, auge de esta disciplina en el contexto global y resultados del efecto pandemia del coronavirus sobre el comportamiento del consumidor, lo que conlleva cambios en la forma de mercadear los productos.

## Título obtenido: Maestría en Marketing y Comunicación Digital

5 = 1 y 8  
PERÍODOS AÑO MESES

51 CRÉDITOS

Este programa en particular responde a las necesidades de las empresas e instituciones de aplicar herramientas digitales de mercadeo y comunicación, que resultan coherentes con la revolución tecnológica, disruptiva e imparable, para el establecimiento de sistemas comunicacionales bidireccionales y participativos, medición de resultados, optimización de estos y acceso a un mercado global.

La estructura del plan de estudios presenta como bloques de diferentes áreas temáticas, talleres e workshops, un currículum internacional, que incluye profesores expertos, congresos, seminarios internacionales y studytours como elementos diferenciadores de nuestra oferta.

### PERFIL DEL EGRESADO (COMPETENCIAS)

El perfil del profesional del área de marketing y comunicación digital en nuestra universidad, al completar el programa, presentará un egresado que habrá desarrollado las siguientes competencias:

#### Planificación

Formular planes estratégicos de mercadeo, utilizando las plataformas tecnológicas vigentes del ecosistema digital y offline, a través de la implementación efectiva de las acciones que respondan a la inversión en marketing realizada por las empresas y/o instituciones.

#### Comunicación

Diseñar y poner en funcionamiento las herramientas comunicacionales, utilizando de forma creativa y precisa los recursos digitales, bajo un esquema integral y en coherencia con el plan de mercadeo.

#### Medición y optimización

Implementar esquemas de medición online y en tiempo real, que permitan cuantificar los objetivos propuestos en el plan estratégico de mercadeo, mediante la ejecución y el análisis de las herramientas que optimizan la rentabilidad de la inversión.

## PROGRAMA ACADÉMICO

<b>SEM. 1</b>	CMD2-800 Estrategia de Marketing Digital	3 créditos
	CMD2-801 Comportamiento del Consumidor WEB 3.0	3 créditos
	CMD2-802 Social Media y Content Marketing	3 créditos
	Taller de Mercadeo	
	Certificación Inbound Marketing	
	Certificación Social Media	
	Congreso Internacional Mercadexpo	
<b>SEM. 2</b>	CMD2-803 Publicidad y Creatividad Digital	3 créditos
	CMD2-804 Herramientas Tecnológicas para Negocios	3 créditos
	CMD2-805 Sistema de Información y Arquitectura para Plataformas Digitales	3 créditos
	Taller de Blogs	
	Seminario Growth Marketing	
	Workshop Business Intelligence, BI	
<b>SEM. 3</b>	CMD2-806 Comercio Digital	3 créditos
	CMD2-807 Web y Mobile Marketing	3 créditos
	CMD2-808 Promoción de Ventas	3 créditos
	Taller Design Thinking para el Mercadeo, DTM	
	Webinario Social Media	
	Taller Video Marketing	
	Seminario Internacional Tendencias Digitales del Mercadeo, SITDM	
<b>SEM. 4</b>	CMD2-809 Bloque Medios Digitales: - Marketing de Búsquedas, SEO, SEM, ASO, SEA - Creatividad en Medios Digitales - Planificación Estratégica de Medios	6 créditos
	CMD2-810 CDP ( Customers Data Platforms)	3 créditos
	UNB-800 Metodología de la Investigación	3 créditos
	Seminario Marketing of Things, MOT	
	Congreso Internacional Mercadexpo	
	Study Tour EOBS, España	
	Taller Plan de Marketing Digital	
<b>SEM. 5</b>	CMD2-811 Bloque de Online Reputation Management, (ORM): -Comunicación Corporativa -Reputación Online -Aspectos Legales y Ética Online	6 créditos
	CMD2-812 Métricas y Analíticas Digitales	3 créditos
	CMD2-860 Proyecto Final	3 créditos
	Certificación Google Analytics	
	Seminario Agile Marketing	
	Certificación Email Marketing	

## REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Récord universitario legalizado por el MESCYT (original)
- Copia título universitario legalizado por el MESCYT
- Currículum vitae
- Un ensayo de dos páginas explicando su motivación para realizar la maestría de su interés
- Fotocopia cédula identidad o pasaporte
- Certificado nacimiento (original) y legalizado
- Certificado médico
- Certificado buena conducta
- 4 fotografías 2x2
- Formulario de admisión relleno
- Derecho de admisión
- Entrevista con el coordinador

UNIBE  
POSTGRADO

www.unibe.edu.do

Av. Francia, No. 129, Gazcue,  
Santo Domingo, R. D.  
Tel.: 809-689-4111 • Ext.: 1039