



# DIRECCIÓN Y GESTIÓN DEL TURISMO

## REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Formulario de admisión completo
- Certificado de bachiller
- Récord de calificaciones de bachillerato
- Acta de nacimiento actualizada
- Certificado médico
- Cuatro (4) fotografías 2x2
- Fotocopia cédula de identidad (si es extranjero fotocopia del pasaporte)

Para más información:

[www.unibe.edu.do/es/admisiones/requisitos-de-admision](http://www.unibe.edu.do/es/admisiones/requisitos-de-admision)



[www.unibe.edu.do](http://www.unibe.edu.do)

Av. Francia, No. 129, Gazcue,  
Santo Domingo, R. D.  
Tel.: 809-689-4111 • Exts.: 1031, 1033, 1035 y 1044



ASISTENTE VIRTUAL

Matría Curricular: DIRECCIÓN Y GESTIÓN DEL TURISMO

EJE FORMATIVO	SEMESTRE I	SEMESTRE II	SEMESTRE III	SEMESTRE IV	SEMESTRE V	SEMESTRE VI	SEMESTRE VII	SEMESTRE VIII	SEMESTRE IX	SEMESTRE X
Eje Institucional y Estudios Generales	Comunicación I	Comunicación II	Electiva Sujeto y Colectividad	Ambiente y Sustentabilidad	Bloque Sustentabilidad y Calidad de Vida	Electiva Comunicación, Lengua y Cultura	Estadística I	Ética		
	Razonamiento Matemático I	Razonamiento Matemático II	Liderazgo y Acción Social	Electiva Sujeto y Colectividad	Inglés IV		Taller Libre			
	Taller de Calidad De Vida	Análisis de la Realidad Dominicana en un Mundo Global	Bloque de Artes y Humanidades	Inglés III						
	Taller de Comunicación	Inglés I	Inglés II	Metodología de la Investigación						
	Orientación Universitaria		Educación Constitucional	Procesos Históricos y Construcción del Colectivo Social						
	Pensamiento y Acción Emprendedora									
	Gestión Empresarial	Contabilidad Financiera I		Taller de Servicio	Taller Calidad de los Servicios Turísticos	Microeconomía	Habilidades Directivas	Dirección Estratégica		
		Gestión de Mercado		Práctica Taller de Servicio de A&B	Macroeconomía	Emprendimiento para la Creación de Nuevos Negocios	Intraemprendimiento	Estrategia de Servicio		
		Campanamento de Negocios			Presupuestos y Costos en las Empresas Turísticas	Comercialización de Productos Turísticos	Finanzas para Turismo	Gestión de la Demanda en Turismo		
						Feria de Innovación y Desarrollo: Proyectos Turísticos	Gestión del Capital Humano	Simulador Empresarial		
Operación de Empresas Turísticas		Operación de Alojamientos	Prácticas de Alojamientos	Operación de Alimentos y Bebidas	Teoría y Práctica Culinaría	Dirección de Empresas de Alojamiento	Dirección de Empresas de Alimentos y Bebidas	Gestión de Empresas de Intermediación	Pasantía	Proyecto Final
			Operación de empresas de Intermediación	Prácticas de Intermediación	Prácticas de Alimentos y Bebidas	Proyecto Integrador de Alojamiento	Proyecto Integrador de Alimentos y Bebidas	Proyecto Integrador de Intermediación	Electiva Profesional	Electiva Profesional
			Tour o Circuito Turístico Interno	Jornada Turismo	Experiencia Gastronómica	Consultoría a Empresas de Alojamientos	Proyecto de A&B	Study Tour	Electiva Profesional	Electiva Profesional
Gestión de Destinos Turísticos	Estructura del Mercado Turístico		Fundamentos legales del Turismo	Gestión de Patrimonio Cultural	Turismo Sostenible	Creación y Desarrollo de Productos Turísticos	Planificación Turística	Gestión de Destinos Turísticos		
	Jornada de Turismo		Destinos Turísticos	Jornada de Turismo			Practicum en Turismo	Practicum en Turismo		

Nota: Las actividades curriculares complementarias están en color rojo y esta matría puede estar sujeta a cambios.

Los estudiantes de Dirección y Gestión del Turismo que cumplan con los requisitos, son elegibles para cursar las siguientes concentraciones:

- Dirección Hotelera Internacional
- Gastronomía y Gestión de Restaurantes
- Organización de Eventos y Turismo de Reuniones

**Oportunidades para tu formación en:**

Emprendimiento con nuestra Unidad CIDE, Investigación con la Vicerrectoría de Investigación e Innovación, Servicio Comunitario, Desarrollo Sostenible, Movilidad Estudiantil, Prácticas y Pasantías nacionales e internacionales.

Puedes inscribir tu carrera en modalidad bilingüe u optar por movilidad estudiantil en:



**PROGRAMA ACADÉMICO**



CÓDIGO	ACTIVIDADES CURRICULARES	CRS	PREREQ.	CÓDIGO	ACTIVIDADES CURRICULARES	CRS	PREREQ.
AD8-110	GESTIÓN EMPRESARIAL	3		AD8-112	MICROECONOMÍA	3	
EGC-150	RAZONAMIENTO MATEMÁTICO I	4		EGL-220	ELECTIVA COMUNICACIÓN, LENGUA Y CULTURA	2	
EGL-120	COMUNICACIÓN I	4		GT7-213	COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS	2	GM6110
EGL-122	TALLER DE COMUNICACIÓN	2		GT7-222	DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE ALOJAMIENTO	3	GT7600
EGV-130	TALLER CALIDAD DE VIDA	1		GT7-223	PROYECTO INTEGRADOR ALOJAMIENTO	2	GT7600
GT7-110	ESTRUCTURA DEL MERCADO TURÍSTICO	3		GT7-232	CREACIÓN Y DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS	3	GT7131
UNB-100	ORIENTACIÓN UNIVERSITARIA	2		UNB-301	EMPRENDIMIENTO PARA LA CREACIÓN DE NUEVOS NEGOCIOS	2	UNB101
UNB-101	PENSAMIENTO Y ACCIÓN EMPRENDEDORA	2					
AD8-130	CONTABILIDAD FINANCIERA I	3		AD8-230	GESTIÓN DEL CAPITAL HUMANO	3	AD8110
EGC-151	RAZONAMIENTO MATEMÁTICO II	4	EGC150	AD8-310	HABILIDADES DIRECTIVAS	2	UNB102
EGL-121	COMUNICACIÓN II	4	EGL120	AD8-320	INTRAEMPRENDIMIENTO	2	UNB101
EGL-301	INGLÉS I	0		EGC-250	ESTADÍSTICA I	3	
EGS-111	ANÁLISIS DE LA REALIDAD DOMINICANA EN UN MUNDO GLOBAL	2		GT7-310	FINANZAS PARA TURISMO	2	GT7211
GM6-110	GESTIÓN DE MERCADEO	3		GT7-320	DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	2	GT7602
GT7-120	OPERACIONES DE ALOJAMIENTO	3		GT7-321	PROYECTO INTEGRADOR DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	2	GT7602
GT7-120	OPERACIONES DE ALOJAMIENTO	3		GT7-330	PLANIFICACIÓN TURÍSTICA	3	GT7231
EGH-140	BLOQUE DE ARTES Y HUMANIDADES	4		AD8-314	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	2	AD8110
EGL-302	INGLÉS II	0	EGL301	GT7-311	ESTRATEGIA DE SERVICIO	1	AD8110
EGS-210	ELECTIVA SUJETO Y COLECTIVIDAD	2		GT7-312	GESTIÓN DE LA DEMANDA EN TURISMO	2	GT7310
GT7-121	OPERACIÓN DE EMPRESAS DE INTERMEDIACIÓN	2	GT7110	GT7-322	GESTIÓN DE EMPRESAS DE INTERMEDIACIÓN	3	GT7601
GT7-131	DESTINOS TURÍSTICOS	2	GT7110	GT7-323	PROYECTO INTEGRADOR DE INTERMEDIACIÓN	2	GT7601
GT7-132	FUNDAMENTOS LEGALES DEL TURISMO	2	GT7110	GT7-331	GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS	3	GT7330
GT7-600	PRÁCTICAS DE ALOJAMIENTO	1	GT7120	UNB-103	TALLER LIBRE	1	
UNB-102	LIDERAZGO Y ACCIÓN SOCIAL	3		UNB-201	ÉTICA	2	
UNB-306	EDUCACIÓN CONSTITUCIONAL	3		GT7-500	ELECTIVA PROFESIONAL	3	
EGL-303	INGLÉS III	0	EGL302	GT7-510	ELECTIVA PROFESIONAL	3	
EGS-110	PROCESOS HISTÓRICOS Y CONSTRUCCIÓN DEL COLECTIVO SOCIAL	3		GT7-610	PASANTÍA	3	
EGS-211	ELECTIVA SUJETO Y COLECTIVIDAD	2		GT7-520	ELECTIVA PROFESIONAL	3	
EGV-131	AMBIENTE Y SUSTENTABILIDAD	3		GT7-530	ELECTIVA PROFESIONAL	3	
GT7-210	TALLER DE SERVICIO	1		GT7-620	PROYECTO FINAL	3	
GT7-220	OPERACIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	3					
GT7-230	GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	2					
GT7-601	PRÁCTICAS DE INTERMEDIACIÓN	1	GT7121				
UNB-200	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	4					
AD8-111	MACROECONOMÍA	3					
EGL-304	INGLES IV	0	EGL303				
EGV-132	BLOQUE SUSTENTABILIDAD Y CALIDAD DE VIDA	4					
GT7-211	PRESUPUESTOS Y COSTOS EN EMPRESAS TURÍSTICAS	3	AD8130				
GT7-212	TALLER DE CALIDAD DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS	1	GT7210				
GT7-221	TEORÍA Y PRÁCTICA CULINARIA	3	GT7220				
GT7-231	TURISMO SOSTENIBLE	2	EGV131				
GT7-602	PRÁCTICAS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	1	GT7220				

*Bachelor on Hospitality and Travel Management  
Centro Universitario CESINE, España  
London Metropolitan University, Reino Unido*

**Doble Titulación**  
*Grado en Dirección Internacional de Empresas de Turismo y Ocio  
Universidad Europea, Canarias*



**DIRECCIÓN Y GESTIÓN DEL TURISMO**

El egresado de Unibe es un líder sensible a los temas ambientales, la cultura, las artes y las humanidades. Desarrolla pensamiento crítico, creatividad, innovación y emprendimiento, destacándose por sus condiciones para trabajar en equipo, investigar y comunicarse eficazmente, en un marco ético y ciudadano que contribuya al desarrollo sustentable de la sociedad local y global.

El Licenciado en Dirección y Gestión del Turismo de la Universidad Iberoamericana es capaz de dirigir los procesos administrativos y operativos de los distintos agentes que intervienen en el desarrollo de la actividad turística, así como también, distinguir las características, recursos y condiciones que pueden hacer de un destino un potencial desarrollo turístico para su aprovechamiento sostenido.

En síntesis, se espera que el egresado de la carrera de Dirección y Gestión del Turismo de la Universidad Iberoamericana desarrolle las competencias necesarias para continuar expandiendo el crecimiento y la profunda diversificación de uno de los sectores económicos de más rápido crecimiento del mundo, con altos valores de ética y responsabilidad.

**10 = 3 y 4**  
PERÍODOS AÑOS MESES  
**165 CRÉDITOS**