

DIRECCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL

REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Formulario de admisión completo
- Certificado de bachiller
- Récord de calificaciones de bachillerato
- Acta de nacimiento actualizada
- Certificado médico
- Cuatro (4) fotografías 2x2
- Fotocopia cédula de identidad (si es extranjero fotocopia del pasaporte)

Para más información:

www.unibe.edu.do/es/admisiones/requisitos-de-admision



www.unibe.edu.do

Av. Francia, No. 129, Gazcue,
Santo Domingo, R. D.
Tel.: 809-689-4111 • Exts.: 1031, 1033, 1035 y 1044

809-255-4111
aurora@unibe.edu.do
aurora.unibe.edu.do

ASISTENTE VIRTUAL

Malla Curricular: DIRECCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL										
EJE FORMATIVO	SEMESTRE I	SEMESTRE II	SEMESTRE III	SEMESTRE IV	SEMESTRE V	SEMESTRE VI	SEMESTRE VII	SEMESTRE VIII	SEMESTRE IX	SEMESTRE X
Eje Institucional y Estudios Generales	Comunicación I	Comunicación II	Electiva Sujeto y Colectividad	Ambiente y Sustentabilidad	Bloque Sustentabilidad y Calidad de Vida	Electiva Comunicación, Lengua y Cultura				
	Razonamiento Matemático I	Razonamiento Matemático II	Liderazgo y Acción Social	Electiva Sujeto y Colectividad	Inglés IV			Taller Libre		
	Taller de Calidad y Vida	Análisis de la Realidad Dominicana en un Mundo Global	Bloque Arte y Humanidades	Inglés III	Estadística II					
	Procesos Históricos y Construcción del Colectivo Social	Inglés I	Inglés II	Estadística I						
	Orientación Universitaria		Cálculo Diferencial	Metodología de la Investigación						
	Pensamiento y Acción Emprendedoras			Educación Constitucional						
	Taller de Comunicación									
	Gestión Empresarial	Macroeconomía	Microeconomía	Creación y Dirección de Equipos	Jornada Feria Internacional de Negocios	Diseño Organizacional	Habilidades Directivas	Dirección Estratégica	Plan de Negocios	Proyecto Final
	Jornada de Mercadeo	Jornada Feria Internacional de Negocios		Team Challenge	Jornada Feria Internacional de Negocios		Responsabilidad Social Empresarial	Estrategia de Servicios	Feria Innovación y Desarrollo de Productos	Auditoría
							Sistemas de Información Gerencial	Seminario de Administración Pública	Seminario de Empresas Familiares	Seminario de Gestión de Proyectos
Dirección de Empresas							Seminario de Planificación de Carrera			
		Taller de Creatividad e Innovación			Taller de Creatividad e Innovación para los Negocios	Emprendimiento para la Creación de Nuevos Negocios	Intra Emprendimiento	Gestión de Nuevos Negocios		
		Campamento de Negocios			Feria Innovación y Desarrollo de Productos					
		Contabilidad Financiera I	Contabilidad Financiera II	Mercadeo Digital	Matemáticas	Gerencia Financiera	Finanzas Corporativas	Contabilidad Digital	Pasantía	Gestión Impositiva
		Gestión de Mercadeo	Mercadeo Integrado	Gestión del Capital Humano	Entorno Legal de los Negocios	Inteligencia de Mercados	Jornada Mercadeo	Presupuesto Empresarial	Electiva Profesional	Jornada de Mercadeo
		Taller de Tecnología para los Negocios	Seminario Taller Internacional Tendencias Digitales del Mercadeo		Administración de Operaciones	Práctica Empresarial		Mercadeo Internacional	Electiva Profesional	
				Jornada Mercadeo	Contabilidad Administrativa	Administración de la Cadena de Abastecimiento y Logística			Electiva Profesional	
				Challenge Of Marketing		Workshop Investigación de Mercados			Análisis de Estados Financieros	

Notar: Las actividades curriculares complementarias están en color rojo y esta malla puede estar sujeta a cambios.

Los estudiantes de Dirección y Gestión Empresarial que cumplan con los requisitos, son elegibles para cursar las siguientes concentraciones:

- Negocios, Cadena de Abastecimiento y Logística Internacionales
- Inteligencia de Negocios
- Mercados Financieros
- Mercadeo y Comercio Digital

Oportunidades para tu formación en:

Emprendimiento con nuestra Unidad CIDE, Investigación con la Vicerrectoría de Investigación e Innovación, Servicio Comunitario, Desarrollo Sostenible, Movilidad Estudiantil, Prácticas y Pasantías nacionales e internacionales.

Puedes inscribir tu carrera en modalidad bilingüe u optar por movilidad estudiantil en:



PROGRAMA ACADÉMICO

CÓDIGO	ACTIVIDADES CURRICULARES	CRS	PREREQ.	CÓDIGO	ACTIVIDADES CURRICULARES	CRS	PREREQ.
AD8-110	GESTIÓN EMPRESARIAL	3		AD8-211	DISEÑO ORGANIZACIONAL	2	AD8230
EGC-150	RAZONAMIENTO MATEMÁTICO I	4		AD8-235	GERENCIA FINANCIERA	3	AD8131/AD8231
EGL-120	COMUNICACIÓN I	4		AD8-236	ADMINISTRACIÓN DE LA CADENA DE ABASTECIMIENTO Y LOGÍSTICA	2	AD8233
EGL-122	TALLER DE COMUNICACIÓN	2		AD8-600	PRÁCTICA EMPRESARIAL	2	
EGS-110	PROCESOS HISTÓRICOS Y CONSTRUCCIÓN DEL COLECTIVO SOCIAL	3		EGL-220	ELECTIVA COMUNICACIÓN, LENGUA Y CULTURA	2	
EGV-130	TALLER CALIDAD DE VIDA	1		GM6-220	INTELIGENCIA DE MERCADOS	3	EGC250/GM6130
UNB-100	ORIENTACIÓN UNIVERSITARIA	2		UNB-301	EMPRENDIMIENTO PARA LA CREACIÓN DE NUEVOS NEGOCIOS	2	UNB101
UNB-101	PENSAMIENTO Y ACCIÓN EMPRENDEDORA	2		AD8-310	HABILIDADES DIRECTIVAS	2	UNB102
AD8-111	MACROECONOMÍA	3		AD8-311	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	2	
AD8-120	TALLER DE CREATIVIDAD E INNOVACIÓN	1		AD8-312	SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL	2	
AD8-130	CONTABILIDAD FINANCIERA I	3		AD8-313	NEGOCIOS INTERNACIONALES	2	GM6220
AD8-132	TALLER DE TECNOLOGÍA PARA LOS NEGOCIOS	1		AD8-320	INTRAEMPRENDIMIENTO	2	UNB101
EGC-151	RAZONAMIENTO MATEMÁTICO II	4	EGC150	AD8-330	FINANZAS CORPORATIVAS	3	AD8235
EGL-121	COMUNICACIÓN II	4	EGL120	GM6-340	COMUNICACIÓN CORPORATIVA	2	GM6110
EGL-301	INGLÉS I	0		AD8-314	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	2	AD8110
EGS-111	ANÁLISIS DE LA REALIDAD DOMINICANA EN UN MUNDO GLOBAL	2		AD8-315	ESTRATEGIA DE SERVICIOS	1	AD8110
GM6-110	GESTIÓN DE MERCADEO	3		AD8-321	GESTIÓN DE NUEVOS NEGOCIOS	2	UNB301
AD8-112	MICROECONOMÍA	3		AD8-331	CONTABILIDAD DIGITAL	1	AD8130
AD8-131	CONTABILIDAD FINANCIERA II	3	AD8130	AD8-332	PRESUPUESTO EMPRESARIAL	3	AD8234/AD8235
EGC-152	CÁLCULO DIFERENCIAL	4	EGC151	GM6-311	MERCADEO INTERNACIONAL	2	AD8313
EGH-140	BLOQUE DE ARTES Y HUMANIDADES	4		UNB-103	TALLER LIBRE	1	
EGL-302	INGLÉS II	0	EGL301	AD8-316	PLAN DE NEGOCIOS	3	AD8231/GM6220
EGS-210	ELECTIVA SUJETO Y COLECTIVIDAD	2		AD8-333	ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS	2	AD8234/AD8330
GM6-130	MERCADEO INTEGRADO	2	GM6110	AD8-500	ELECTIVA PROFESIONAL	3	
UNB-102	LIDERAZGO Y ACCIÓN SOCIAL	3		AD8-510	ELECTIVA PROFESIONAL	3	
AD8-210	CREACIÓN Y DIRECCIÓN DE EQUIPOS	2	UNB102	AD8-520	ELECTIVA PROFESIONAL	3	
AD8-230	GESTIÓN DEL CAPITAL HUMANO	3	AD8110	AD8-610	PASANTÍA	1	AD8600
EGC-250	ESTADÍSTICA I	3		AD8-411	AUDITORÍA	2	AD8234
EGL-303	INGLÉS III	0	EGL302	AD8-430	GESTIÓN IMPOSITIVA	2	AD8234/AD8235
EGS-211	ELECTIVA SUJETO Y COLECTIVIDAD	2		AD8-620	PROYECTO FINAL	3	AD8610
EGV-131	AMBIENTE Y SUSTENTABILIDAD	3		UNB-201	ÉTICA	2	
GM6-230	MERCADEO DIGITAL	2	GM6130				
UNB-200	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	4					
UNB-306	EDUCACIÓN CONSTITUCIONAL	3					
AD8-220	TALLER DE CREATIVIDAD E INNOVACIÓN PARA LOS NEGOCIOS	1	AD8120				
AD8-231	MATEMÁTICAS FINANCIERAS	3	EGC151				
AD8-232	ENTORNO LEGAL DE LOS NEGOCIOS	3	AD8230				
AD8-233	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES	3	EGC250				
AD8-234	CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA	3	AD8131				
EGC-251	ESTADÍSTICA II	3	EGC250				
EGL-304	INGLES IV	0	EGL303				
EGV-132	BLOQUE SUSTENTABILIDAD Y CALIDAD DE VIDA	4					

DIRECCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL

El egresado de Unibe es un líder sensible a los temas ambientales, la cultura, las artes y las humanidades. Desarrolla pensamiento crítico, creatividad, innovación y emprendimiento, destacándose por sus condiciones para trabajar en equipo, investigar y comunicarse eficazmente, en un marco ético y ciudadano que contribuya al desarrollo sustentable de la sociedad local y global.

El Licenciado en Dirección y Gestión Empresarial de la Universidad Iberoamericana es capaz de desempeñarse en las principales áreas de la empresa, como son: finanzas, mercadeo, recursos humanos y operaciones, abordando su gestión desde una perspectiva global, estratégica, innovadora y sostenible.

En síntesis, se espera que el egresado de la carrera de Dirección y Gestión Empresarial de la Universidad Iberoamericana desarrolle las competencias necesarias para ser un emprendedor capaz de dirigir exitosamente el proceso administrativo en una empresa, con una visión estratégica y global.

Los estudiantes de Dirección y Gestión Empresarial que cumplan con los requisitos establecidos, pueden optar por una Doble Titulación en Grado, con la Montpellier Business School, en Francia; con la Universidad Antonio de Nebrija y con el Centro Universitario Cesine, en España.

10 = 3 y 4
PERÍODOS AÑOS MESES

172 CRÉDITOS

Doble titulación

*Diplôme en Management International des Affaires
Montpellier Business School, Francia*

*Grado en Administración y Dirección de Empresas
Universidad Europea, Madrid*

*Bachelor on International Business
Centro Universitario CESINE, España
London Metropolitan University, Reino Unido*

