

CLASE INNOVADORA

Implementando el Portafolio en el aula, con el uso de Wix

Isabel C. Fiallo Cross
Bartolomé Tellado



Antecedentes

1. Por qué implementarlo
2. Áreas de aplicación / Taller docente
3. Tipos de Portafolio
4. Fortalezas / Oportunidades
5. Pasos realización

Implementación en Fotografía I

6. Consigna: Requerimientos mínimos
7. Criterios de Evaluación
8. Ejemplos portafolios
9. Bibliografía
10. Preguntas

Portafolio – Técnica de Evaluación

MODELO EDUCATIVO UNIBE | MEU

Aprendizaje
Significativo

Autogestión del
Aprendizaje

**Portafolio
estudiantil**
(Valorar progreso)

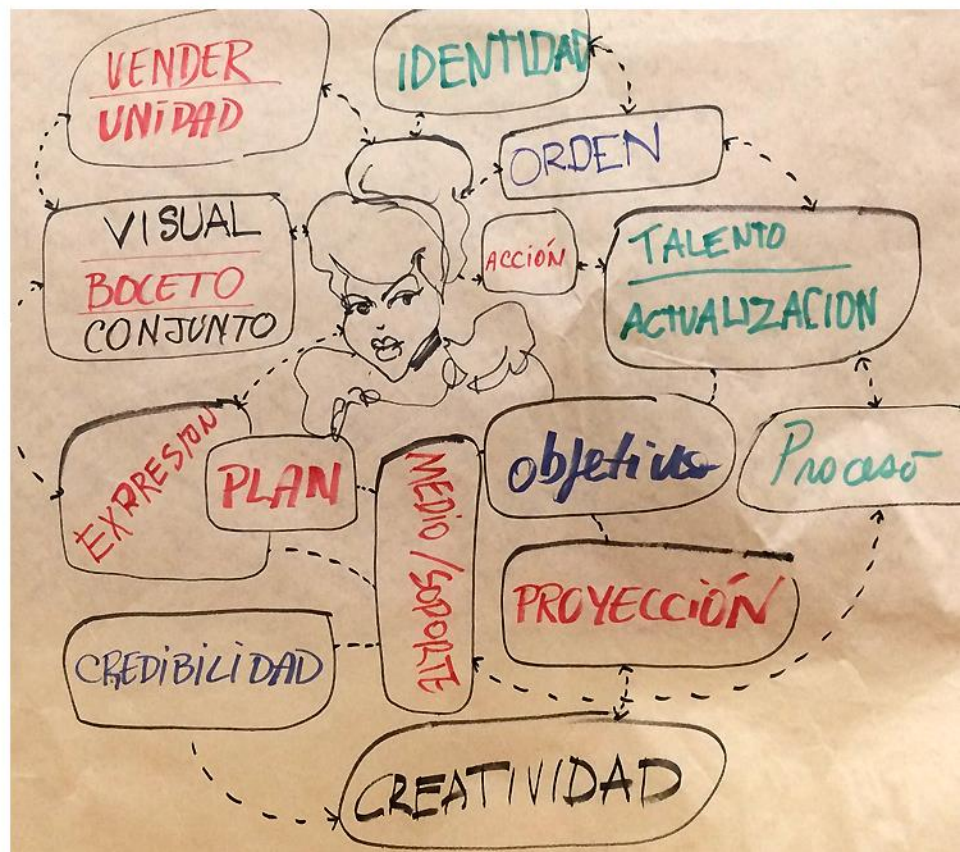
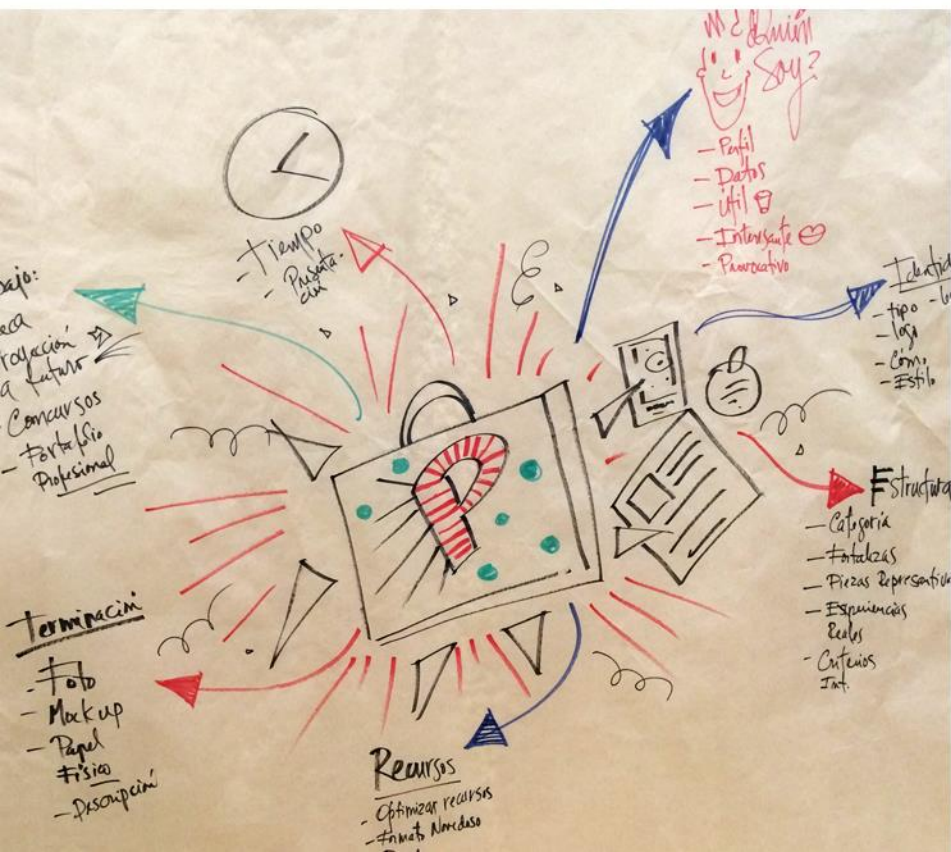
**Portafolio
profesional**
Complemento CV
Programa Pasantía

**Evidencia
quehacer**

TALLER

Portafolio

Docentes Publicidad





12 profesores - DIBUJO / COMUNICACIÓN GRÁFICA / GRÁFICA DIGITAL,
FOTOGRAFÍA / CREATIVIDAD / CAMPAÑA / ELECTIVAS GRÁFICO-CREATIVAS





FORTALEZAS:

- Evidencia el progreso y desarrollo del estudiante.
- Permite conocer sus ideas.
- Promueve su participación activa.
- Revela información de tipo cualitativa sobre él.
- Refleja quién es el estudiante.
- Evidencia también el quehacer del docente.

OPORTUNIDADES:

- Carta de presentación del estudiante para programa pasantías.
- Antecedente del Portafolio profesional del egresado.
- Evidencia contenidos abordados en programas académicos.

1. **Consigna** clara y **rúbrica** de evaluación
2. **Recolección** de evidencias
3. **Selección** de evidencias
4. **Reflexión** sobre evidencias
5. **Proyección** / Publicación del Portafolio

Asignatura: Fotografía I

[Escuela Comunicación Publicitaria | Primer año | 3er. Semestre]

Portafolio Digital > Herramienta: Wix

Estructura / Contenido:

1. Portada
2. Perfil (breve semblanza)
3. Introducción
4. Índice de contenido
5. Categorización (con breve descripción de piezas y reflexión):
Fotografía / Diseño gráfico / Textos creativos / Dibujo
6. Bibliografía estilo APA (si aplica)
7. Datos de contacto

RÚBRICA

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESCALA DE VALORES					
	Exc	MB	B	R	P	IC
	5	4	3	2	1	0
1. Estética - Tamaño adecuado de las letras, correcto contraste de color, coherencia del diseño con el contenido.						
2. Organización - Clasificación ordenada de los trabajos, contenido categorizado.						
3. Reflexión y análisis - Argumentos claros y precisos que describen los propósitos de cada pieza realizada.						
4. Respeto de los requerimientos mínimos proporcionados por el/la profesor(a).						
5. Correcta ortografía y redacción .						

Exc=Excelente / **MB**=Muy bueno / **B**=Bueno / **R**=Regular / **P**=Pobre / **IC**=Incumple

Wix | Ejemplos portafolios

+ OUTSIDE THE LINES

An artist journey to greatness

RESUME & CV

PORFOLIO



+ RESUME & CV



Arlyn García Aquino
Artist

Address

Francisco Prat Ramirez, Santo Domingo, Dominican Republic.

Contact

arlyngarcia@hotmail.com
829 805 3472

Student

UNIBE - Advertising & Communications

[CONTACT ME](#)

> ABOUT ME

I am an artist. I live in a world ultimately consumed by all aspects of the arts; a world driven by passion, by dreams. I am a seeker of happiness and live my life making sure to enjoy the little things. I am a firm believer of reaching what is possible and inventing what is not. I thrive. I expand. I advance. I am.

SKILLS

▲ EDUCATION

C.I.C.M

La Romana, República Dominicana
Estudios Primarios, 2002 - 2009

Western Alamance High School

Burlington, North Carolina. USA
Secundaria, 2009 - 2014



+ RESUME & CV

VISUAL ARTS

WRITING

BRAND DESIGN

PHOTOGRAPHY



Arlyn García Aquino
Artist

Address

Francisco Prat Ramirez, Santo Domingo, Dominican Republic.

Contact

arlyngarcia@hotmail.com
829 805 3472

Student

UNIBE - Advertising & Communications

[CONTACT ME](#)

> ABOUT ME

I am an artist. I live in a world ultimately consumed by all aspects of the arts; a world driven by passion, by dreams. I am a seeker of happiness and live my life making sure to enjoy the little things. I am a firm believer of reaching what is possible and inventing what is not. I thrive. I expand. I advance. I am.

📍 SKILLS

▲ EDUCATION

C.I.C.M

La Romana, República Dominicana
Estudios Primarios, 2002 - 2009

Western Alamance High School

Burlington, North Carolina. USA
Secundaria, 2009 - 2014

+ VISUAL ARTS



+ WRITING

Arlyn García

The Feminist Manifesto,

You are strong.
You are powerful.
You are woman.

You are more than just a dog in heat.
You are not fresh meat, nor willing to be domesticated.
You will not be defined by standards,
nor live in conformity to credentials solely established by
society.

You will not compromise your outspoken strong voice for a
society that
prefers oversexualized perfection .
You will have your own opinions,
even when it is said you have yet to earn the right to speak
them.

Your voice is not for the taking,
Your body is not for the taking.

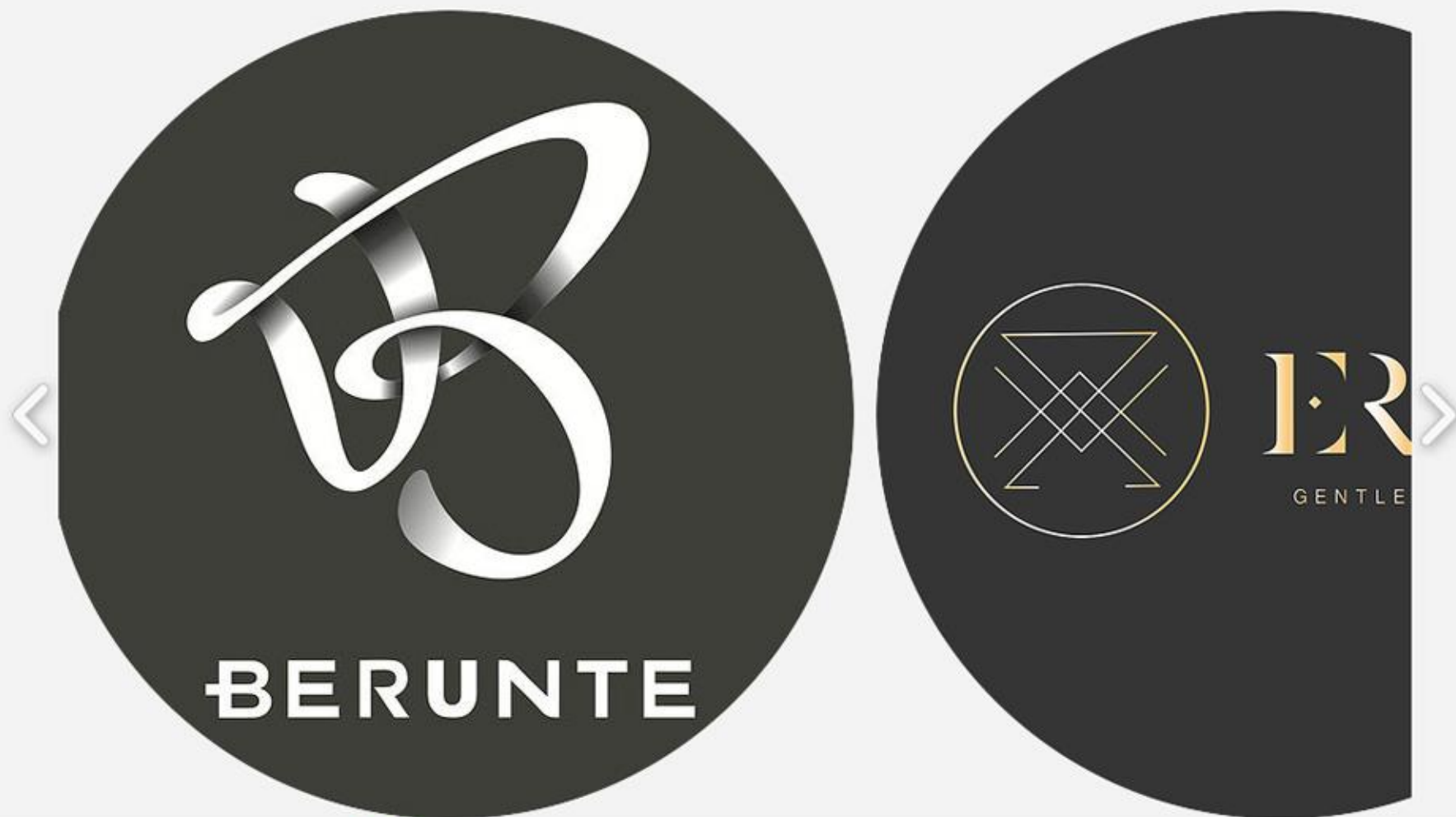
You are not for the taking.
Do not abide by mediocre rules.
Demand to know who wrote them.

Do not hide in your own my skin. Do not hate yourself.
Love yourself without fear of being characterized as egotistical
or
narcissistic.

Do not shrink. Do not not grow in.



+ BRAND DESIGN



+ PHOTOGRAPHY



+ CONTACT ME

Over the phone or online

If you're interested in what you see, contact me here:

email: arlyngarcia@hotmail.com

tel: 829 805 3472

Name	Message
Email	
Subject	

Send

If you're looking for a collab, contact me here:

email: arlyngarcia@hotmail.com

tel: 829 805 3472

Name	Message
Email	
Subject	

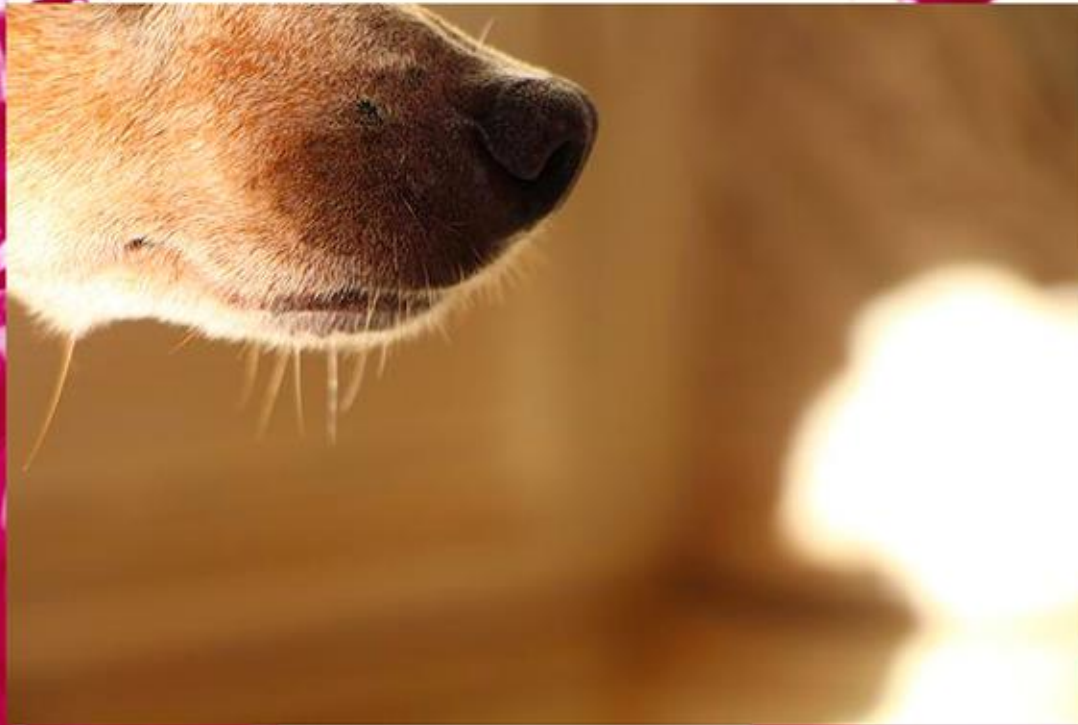




KIBBY JOE;

Kybel A. Adames Tejera. Comunicación Publicitaria.





HUELO LA SEMANA

Foto tomada como prueba de luz solar.

Just... Don't...

[Huelo la semana](#)

Arlyn

Marilyn Monroe Museum

Marucha

I-Fro

Mi Leche

Le Tour de France

© 2023 by Graphic Design Porfolio. Proudly created with [Wix.com](#)





LE TOUR DE FRANCE

Trabajo realizado en clase con 10
elementos en imagen conmemorando
el Tour del 2015.

Just... Don't...

Huelo la semana

Arlyn

Marilyn Monroe Museum

Marucha

I-Fro

Mi Leche

[Le Tour de France](#)

© 2023 by Graphic Design Portfolio. Proudly created with [Wix.com](#)



REVLON
"Renueva tu belleza"

Kit Jolie:
Brocha punta gruesa con
ondas suaves.
Difuminador doble cara.
Base ColorStay Combina-
cion/Oily Skin.
2 Revlon Age Defying

Kit Jolie está basado en la
actriz Angelina Jolie la cual
con un equipo profesional
de cosmetólogos eligieron
lo nuevo para este 2015.



PS4

Precio:
1,000.00
\$RD

New SUPER MARIO BROS.



Tiendas: Sambil, Galería 360, Agora Mall y
Megacentros: Santo Domingo, R.D.
Tel: 809-335-0005 / 809-340-4181
www.powergamestore.com

GameStop
power to the player



VANITY

EL CUBISMO ES...

...un arte mental, que se desliga completamente de la interpretación o semejanza con la naturaleza. Las formas que se observan se traducen al lienzo de forma simplificada, en cubos, cilindros, esferas. Nunca cruzaron el umbral de lo abstracto, la forma siempre fue respetada. Los principales temas serán los retratos y las naturalezas muertas urbanas.

PERIODOS

- Protocubismo (1908/1909)
- Cubismo analítico (1909/1911)
- Cubismo herético (1911)
- Cubismo sintético (1912/1914)

CUBISMO

CARACTERISTICAS

- Procura capturar la cuarta dimensión, que está en la mente humana: la del movimiento.
- Rechazo de la figuración imitativa de la naturaleza.
- Fragmentación de las formas y del espacio en planos interrelacionados por el color y las líneas.
- Ausencia de profundidad espacial.
- Austeridad cromática definida por claro-oscuros, sombras.
- Sombreado arbitrario.
- Principalmente obras centradas en el bodegón y el retrato.

REPRESENTANTES

- Pablo Picasso
- Georges Braque
- Juan Gris
- Jean Metzinger
- Albert Gleizes

CUBISMO MODERNO

"TODO LO QUE PUEDAS IMAGINAR, ES REAL" - PICASSO

KYSBEL ADAMES 15 - 0350 / ROSALIA MENDOZA 15 - 0201 / SEC. 01



KYSBEL A. ADAMES TEJERA - KIBBY JOE

Estudiante de Comunicación Publicitaria con 19 años de pura chulería. Amante del diseño gráfico.
Minimalista y perfeccionista hasta el último pixel.

"Todo lo que puedas imaginar, es real" - Picasso

Email: Kysbel.adames@gmail.com

Celular: (829) 546 0214



CONTACTO

Nombre	
Email	
Tema	
Mensaje	

Enviar





Michelle Tavares

| Photoart |

About me

Young Photographer living in DR



[Kids](#)[Food](#)[Portraits](#)[Dogs](#)

Michelle Tavares

| Photoart |

About me

Young Photographer living in DR

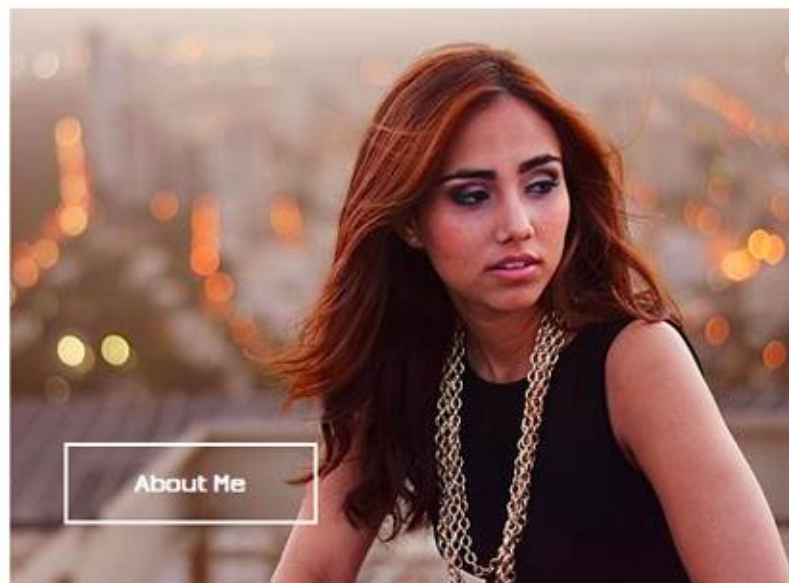
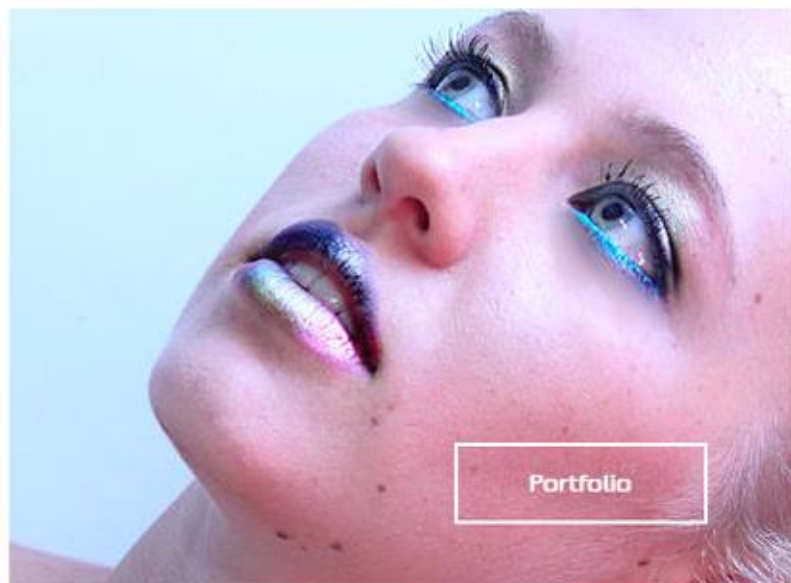


Michelle Lavares

| Photoart |

About me

Young Photographer living in DR





About me



Michelle Tavares

Fecha de Nacimiento: 29 de Septiembre del 1995
C:\Rafael Augusto Sánchez, Santo Domingo, República Dominicana
T: 829-380-8785 E: michietavares@gmail.com



Michelle Tavares
Photographer

Experiencia

Manejo de Redes Sociales

He manejado cuentas de diferentes empresas tales como:

- The Makeup Factory by Monica Mendoza (Salón de Belleza)
- Cuchicheos Peluquería & Spa (Salón de Belleza)
- La Galeria (Restaurant)
- Sin Remordimiento Importadora (Tienda de Ropa)
- Sin Culpa (Tienda de Ropa)
- Vitos Trattoria (Restaurant)
- Garden Grill (Restaurant)
- Gloria Importadores (Tienda de Ropa)
- El zapataso (Tienda de Ropa)

Fotógrafo independiente

- Infantiles
- Gastronómicas
- Bodas
- Quinceañeras





Medina-Díaz, M., Verdejo-Carrión, A. (2000):
Evaluación del aprendizaje estudiantil.
San Juan, Puerto Rico: Isla Negra Editores.



SANTO DOMINGO, D.N.
Septiembre, 2015

Muchas gracias

Isabel C. Fiallo Cross / Bartolomé Tellado
FACILITADORES

Esta ha sido una presentación para la
Jornada de Innovación Educativa UNIBE 2015
de la Escuela de Comunicación Publicitaria
Universidad Iberoamericana - UNIBE



[publicidad_unibe](#)



[Comunicación
Publicitaria UNIBE](#)



[Comunicación
Publicitaria UNIBE](#)