

Prácticas empresariales en la educación en negocios



Miguelina Franco

Es Directora de la Escuela de Administración de Empresas de la Universidad Iberoamericana – UNIBE. Graduada de Economía en INTEC, posee maestría en finanzas de la University of Strathclyde, Gran Bretaña, ex – becaria del programa de becas Chevening Scholarships y maestría en Mercadeo y Publicidad Digital por la Universidad de Nebrija, Madrid, España. Posee otros estudios en pedagogía, emprendimiento, nuevas tendencias en los negocios, educación superior, negocios Internacionales y formulación y gestión de proyectos de cooperación. Experiencia laboral en Banco BHDLeon como 2do Vicepresidente de Tesorería, en el manejo de la Tesorería

como unidad de gestión y control de los riesgos de mercado y como unidad de negocios. Es profesora de grado de las asignaturas gerencia empresarial, orientación universitaria y práctica empresarial en UNIBE. Fue gerente financiero del Proyecto LEER, auspiciado por la USAID y llevado adelante por UNIBE, para el período 2015-2017. Tiene vasta experiencia en gestión de escuelas de negocios.

Durante los últimos catorce años se ha desempeñado como Directora de la Escuela de Administración de Empresas de UNIBE, la cual ha ganado reconocimientos, como fue el premio a la Innovación Educativa en junio 2011 por promover la implementación de Recursos Tecnológicos, Técnicas Didácticas Innovadoras y la plataforma UNIBE Virtual en el programa de estudios de la licenciatura en Administración de Empresas. En el año 2013 la Escuela de Administración de Empresas recibió el máximo reconocimiento a la excelencia otorgado por UNIBE anualmente, por su compromiso con la Misión Institucional y la excelente labor realizada en la Universidad durante el año 2012.

La formación universitaria basada en competencias provee la oportunidad a los estudiantes de ser parte de esquema que no sólo se enfoca en el aprendizaje de conocimientos teóricos, sino que también incorpora como puntos claves el desarrollo de habilidades, destrezas y actitudes.

En el plan de estudios de la licenciatura en Dirección y Gestión Empresarial de la Universidad Iberoamericana – UNIBE, se asume este tipo de formación, proveyendo así a sus egresados herramientas prácticas que le permiten insertarse exitosamente en el mundo laboral empresarial. Las asignaturas y otras actividades curriculares en las cuales los alumnos se involucran durante su vida académica poseen un alto componente práctico a través de la utilización de simuladores, casos prácticos, visitas guiadas a las empresas, talleres, entre otros. Dentro de las principales iniciativas que posee la Escuela de Administración de Empresas para poder lograr los aprendizajes esperados, existe el Programa de Pasantías y Prácticas Empresariales.

Prácticas Empresariales

Durante el desarrollo de su plan de estudios, los estudiantes deben realizar proyectos específicos para el sector empresarial, lo cual es realizado en tiempo real para satisfacer necesidades o aprovechar oportunidades de mejora identificadas por las empresas. Para realizar estos proyectos, los alumnos son entrenados en métodos y técnicas de consultoría empresarial y le son asignados profesores supervisores especialistas en el área a trabajar. Estas iniciativas permiten que el estudiante afiance los conocimientos que ya posee en las principales áreas de su carrera, principalmente las de innovación, emprendimiento, habilidades directivas, trabajo en equipo, investigación y liderazgo.

De igual manera, los proyectos finales de algunas asignaturas están diseñados para que los alumnos realicen trabajos concretos para empresas específicas, como es el caso del Workshop de Investigación de Mercados, en donde los jóvenes realizan investigaciones de campo para las organizaciones. Otro caso es el Team Challenge, donde los estudiantes de forma supervisada deben participar en retos y dinámicas que evidencien sus habilidades de trabajo en equipo y el Business Camp donde los estudiantes en su primer año de carrera son entrenados y guiados para que creen su primer negocio, lo pongan a operar y luego lo cierren, pudiendo así poner en práctica sus competencias emprendedoras y vayan descubriendo su perfil emprendedor, el cual es trabajado a todo lo largo de la carrera.

Pasantías

Durante el último año de la carrera, todos los alumnos deben adquirir experiencia laboral, ocupando una posición dentro de una empresa por un mínimo de 300 horas. Estas pasantías pueden ser realizadas a nivel local o internacional, y permiten que los estudiantes al finalizar su carrera realicen una excelente transición hacia el sector empresarial. Al 2018, un 66% de los alumnos al momento de finalizar la licenciatura ya poseían un puesto de trabajo. Este período de pasantía es monitoreado por profesores que acompañan a los jóvenes junto a la persona que lo supervisa en la empresa, de forma tal que el estudiante va siendo retroalimentado y apoyado para que desarrolle al máximo su potencial y su liderazgo.

Miguelina Franco Hernández