

**Autora: Ana Jiménez**

Licenciada en Administración de Empresas, egresada de la Universidad Católica Santo Domingo, Máster en Dirección Económico Financiera, en el Centro de Estudios Financieros, Barcelona, España y Máster Internacional en Gestión Universitaria, en la Universidad Alcalá de Henares, España. Es docente de grado en las asignaturas Seminario de Administración de Proyectos, Dirección Estratégica y Proyecto Final, así como docente lector de trabajos de grado. Así mismo se ha desempeñado como docente de educación continuada, impartiendo en UNIBE en el Diplomado de Planificación Estratégica los módulos de Balanced Scorecard, Plan Operativo e Indicadores de Gestión, y del Diplomado de Monitoreo y Evaluación de Programas, el módulo de Evaluación de programas. Actualmente se Desempeña como Coordinadora de la Dirección de Planificación y Desarrollo Institucional en la Universidad Iberoamericana UNIBE y es miembro del Project Management Institute (PMI) desde el año 2015.

2019



La transformación digital en la era de la sociedad de la información

Ana Victoria Jiménez Romano

11/26/2019

La transformación digital en la era de la sociedad de la información

Del 3-al 23 de septiembre del 2019 fue realizado el “Seminario de gestión y aplicación del Big data en la computación en la nube para países en desarrollo” organizado por el Ministerio de Comercio de la República Popular China, e impartido por la Guizhou Academy of Sciences en la ciudad de Guiyang, capital de la provincia de Guizhou, China.



Este seminario contó con la participación de 19 estudiantes procedentes de 9 países, tales como: Antigua y Barbuda, Botsuana, Cuba, Seychelles, Sudáfrica, Sri Lanka, Surinam, Uruguay, al cual tuve la oportunidad de participar como representante de la Universidad Iberoamericana UNIBE, como uno de los tres representantes de la República Dominicana. Las conferencias fueron dictadas por profesionales de alto prestigio en el sector de las ciencias computacionales y el comercio electrónico. Con el objetivo de

vincular los conocimientos adquiridos con la práctica, el seminario incluyó visitas a instituciones relacionadas con el tema del Big Data, tales como: edificios inteligentes, centros de datos en la nube, comercio electrónico y manufactura, convenciones, exposiciones y así como recorridos por espacios culturales, en las ciudades de Guiyang, Shenzhen y Guangdong.

2019年云环境下政府大数据的管理及应用研修班

Seminar on Management and Application of Big Data in Cloud Computing for Developing Countries



Al hablar de Big Data nos preguntamos ¿Qué es el Big data...? Big data es un término utilizado para definir un conjunto de datos tan grandes o complejos (variados) que las aplicaciones tradicionales de procesamiento, tales como bases de datos, estadísticas convencionales o paquetes de visualización, resultan inadecuadas para gestionarlos de manera oportuna. Hoy día el Big Data es considerado como un recurso estratégico, ya que permite capturar y gestionar un gran volumen de información, utilizando distintos tipos de datos, a una menor velocidad, para generar contenidos de valor con múltiples aplicaciones.

En las organizaciones el Big Data permite:

- ✓ Determinar su perfil de clientes.
- ✓ Determinar estrategias de precios.
- ✓ Identificar ventajas competitivas.
- ✓ Planificar su publicidad dirigida (recomendación publicitaria).
- ✓ Informar sobre la investigación interna y el desarrollo de productos.
- ✓ Fortalecer el servicio al cliente.



Instalaciones Big Data Expo, Guiyang, China

En la era del Big Data, las decisiones que tomamos en el día a día, nuestros hábitos, compras, registros médicos, solicitudes y hasta nuestro estado de ánimo, están siendo conectados por un

extenso canal en la red digital capaz de dar respuesta a nuestros requerimientos y predecir nuestro posible comportamiento futuro.



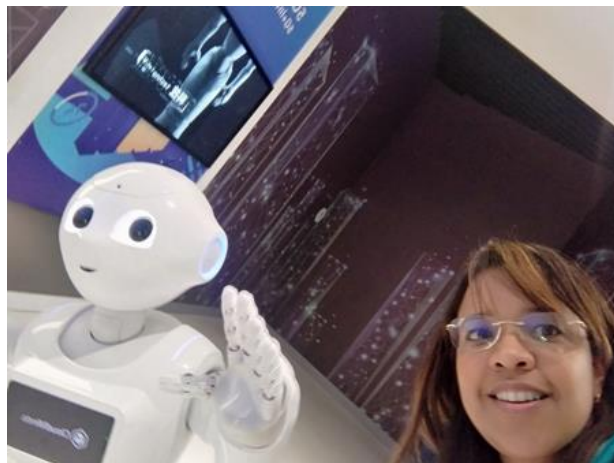
Instalaciones Big Data Expo, Guiyang, China

Actualmente la República Popular China dedica sus esfuerzos en la promoción de la integración del Internet, el Big Data y la inteligencia artificial, a los ámbitos económico y social, a fin de transformar la industria manufacturera tradicional en una industria digital en red e Inteligente.

Esta red se nutre de canales múltiples como son: negocios en línea, aplicaciones móviles, redes sociales, todo integrado en un solo terminal.

Como resultado de esta vinculación surge el concepto Internet de las cosas (IoT) donde objetos de uso cotidiano están interconectados a través de internet, tales como vehículos, electrodomésticos, máquinas, ropa, entre otros.

En China ya cuentan con vehículos eléctricos recargables con batería, y ¿qué decir de los sistemas de vigilancia?, China es uno de los países más seguros del mundo, ya que posee cámaras de vigilancia en las avenidas y espacios públicos que operan con un sistema de reconocimiento facial capaz de identificar 60 rostros por segundo.



Big Data Expo, Guiyang.



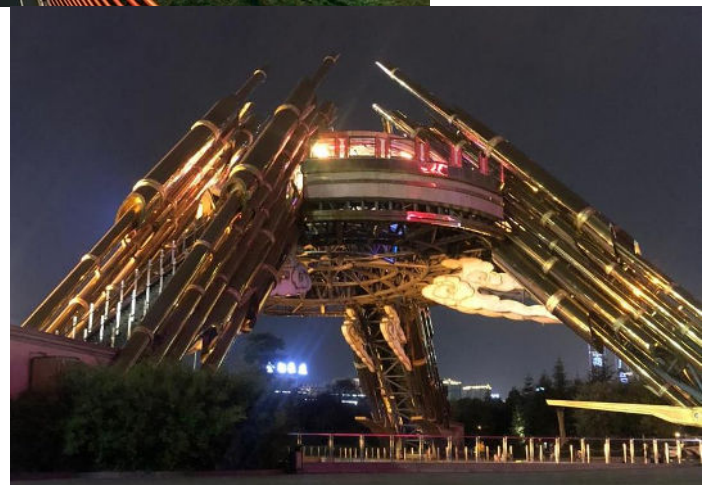
Sistema de atención al cliente gestionado por inteligencia artificial diseñado por la empresa Xiaoi en Guiyang.

El seminario fue realizado en la provincia de Guizhou, dado que la misma ha logrado un posicionamiento estratégico de clase mundial en el manejo de datos, al proporcionar oportunidades ilimitadas para el desarrollo de la industria del Big data en China, esto gracias a la implementación de sus tres estrategias clave de desarrollo provincial, como son: la reducción de la pobreza, el impulso del Big data y la protección del medio ambiente. En la actualidad esta provincia posee 12 de los 84 proyectos piloto de centros de datos verdes, ocupando el primer lugar del país, por sus condiciones medioambientales de aire fresco, clima frío, buen ambiente ecológico, estructura geológica estable, bajo riesgo de desastres y bajos precios de electricidad.



El desarrollo de la industria del Big data ha contribuido con el crecimiento económico de la provincia de Guizhou en más del 20% de sus ingresos.

En la actualidad, más de 9.500 empresas relacionadas con los datos (nacionales y extranjeras) operan en Guizhou, incluidas Apple, Microsoft, Dell, Alibaba, Huawei, Tencent, entre otras.



Asimismo, China posee un extraordinario desarrollo en lo referente al comercio electrónico través de las aplicaciones móviles, donde una plataforma se convierte en una multiplataforma

con distintos servicios integrados, que van desde compras por internet con entrega a domicilio, hasta apoyo a causas benéficas como, por ejemplo:



WeChat: es una aplicación donde los usuarios tienen una cuenta pública, mini programas para realizar compras en línea (desde tiendas hasta restaurantes de todo tipo), pagos y mensajería instantánea. Esta aplicación es utilizada en los establecimientos comerciales, convirtiéndose en el principal método de pago, seguido por el efectivo que todavía se utiliza para compras presenciales, desplazando de este modo el uso de las tarjetas de crédito o débito.



Alipay: esta aplicación aparte de realizar compras y pagos en línea, cuenta con mini programas que impulsan compromiso ciudadano respecto temas de interés colectivo como es el cuidado del medioambiente, donde través de una serie de acciones específicas (caminar, andar en bicicleta, uso del transporte público, pagos en línea, reciclaje, entre otros) el usuario acumula puntos de energía verde que se pueden canjear por árboles reales para combatir la deforestación.

En China las plataformas sociales se han convertido en la herramienta principal de las empresas para realizar su publicidad, ya que les permite dirigirse con precisión a su mercado meta, lo que mejora significativamente su tasa de retorno sobre la inversión, así como su tasa de conversión en publicidad. De acuerdo al reporte de internet 2019, en China durante el año 2018 los ingresos instantáneos del comercio electrónico de celebridades en línea alcanzaron los 25.400 millones de yuanes.



Finalmente, la República Popular China ha pasado por un proceso de desarrollo sostenible por más de 30 años, que la ha convertido en una de las principales economías de más rápido crecimiento a nivel mundial, lo que le ha permitido crear su marca país, desempeñando un papel de liderazgo en el desarrollo de una economía de alta calidad.

Mirando hacia el futuro, este país tiene como objetivo de desarrollo sostenible, la implementación de la era de la civilización de la información y el desvanecimiento gradual de la era de la civilización industrial, acompañado de proyectos como:

1. Desarrollo de tecnología 5G
2. Tecnología de información cuántica
3. Inteligencia artificial
4. Computación en la nube
5. Big Data
6. Blockchain
7. Realidad virtual
8. Supercomputación

