

Feria Internacional de Negocios FEINE -UNIBE:

una estrategia de enseñanza-aprendizaje para los estudiantes de la Facultad de Negocios.



La Feria de Negocios Internacionales es una actividad que realiza la Escuela de Administración de Empresas, dentro del marco de las asignaturas de Negocios Internacionales y Mercadeo Internacional, con el objetivo de internacionalizar el perfil del egresado de las Escuelas de Administración de Empresas y Mercadeo, de forma tal que tengan la capacidad de interactuar eficazmente en contextos profesionales interculturales con una perspectiva global.

La Feria cuenta con el apoyo y la participación de las autoridades de Unibe, así como representantes oficiales del país o países invitados en cada ocasión. También es una fiesta de toda la comunidad estudiantil, que se integra a través de la participación en las diversas actividades, charlas, seminarios, concursos, conciertos, entre otras.

Los principales resultados que aporta este tipo de estrategia de son:



- Proyecta la imagen de la Facultad pues muestra a la comunidad académica y al mundo exterior los trabajos y competencias de sus alumnos y maestros
- Favorece el aprendizaje significativo, colaborativo y la autogestión del aprendizaje
- Fomenta la creatividad e innovación en los alumnos.
- Promueve el eje del emprendimiento y del liderazgo
- Fomenta la investigación
- Amplia la red de contactos nacionales e internacionales, tanto a nivel empresarial como gubernamental, de los alumnos, de los profesores y de la Escuela en sentido general
- Permite el desarrollo de competencias claves en los negocios como son: trabajo en equipo, negociación, presentaciones efectivas, organización, planificación, entre otras.

A partir de la FEINNE 2016, ha sido incorporado un Study Tour al país invitado, el cual se realiza después de la Feria, y es organizado por la Escuela de Mercadeo, para complementar la enriquecedora experiencia internacional y cultural de los alumnos.

Hasta el momento se han realizado 7 versiones de la Feinne, y los países invitados han sido: Estados Unidos, Países Francófonos, Reino Unido, Brasil, India, China y Emiratos Árabes Unidos.

La actividad se desarrolla por 3 días mediante un montaje uniforme tipo feria, donde las exposiciones quedan abiertas al público. Se establece una agenda que incluye diversas actividades relacionadas, como charlas, conferencias, presentaciones culturales, degustaciones gastronómicas, demostraciones artísticas, concursos y trivias , así como las exposiciones de negocios. Cada grupo expone su idea de negocios, utilizando los recursos necesarios para sustentar su propuesta, a manera de exposición.



Para realizar la misma, se cuenta con la colaboración de la Escuela de Mercadeo, quien apoya los trabajos logísticos y de coordinación. La misma se realiza en el semestre Mayo-Agosto, y se ejecuta con dos profesores, uno que está a cargo de la asignatura y otro que está a cargo de la Feria: logística, montaje, coordinación de patrocinios, actividades académicas y culturales y presupuestos.

A través de la misma, los alumnos de último año pueden interactuar con la cultura del país o grupo de países invitados, descubriendo así la importancia de manejar el aspecto cultural al momento de hacer negocios con otras naciones. También, esta feria desarrolla en los alumnos las competencias que le permitan detectar oportunidades de negocios en otros países y a partir de ahí, elaborar una propuesta de negocios factible y presentarla al público objetivo.

La logística de la organización y ejecución de la FEINNE contempla que los grupos de estudiantes elijan una idea de negocios de exportación hacia el país seleccionado y desarrollen el montaje de un stand, donde se expongan los principales elementos del negocio a desarrollar, así como los aspectos culturales más importantes del país o ciudad seleccionada.

