

Los MOOCS y su utilización como complemento en las clases presenciales

Los cursos virtuales han demostrado ser de extrema utilidad como complemento a las actividades desarrolladas en el aula, son cuidadosamente diseñados para lograr los objetivos de aprendizaje planteados.



Sobre la autora:

Prof. Giselle Jiménez

Licenciada en Administración Hotelera (PUCMM), con Maestrías en Educación Superior (UNIBE) y Dirección de Hoteles y Restaurantes (CETT Barcelona). Ha realizado además cursos de especialización en el área en Capacitación y Desarrollo Organizacional por el Tecnológico de Monterrey y de Emprendimiento en Babson College. Tiene amplia experiencia en la gestión de empresas y en el desarrollo de programas de capacitación y desarrollo curricular, Consultora del Centro de Innovación y Desarrollo Empresarial y Emprendimiento CIDE, es además docente de las carreras de Administración de Empresas, Dirección y Gestión del Turismo y Emprendimiento en UNIBE.

En la continua búsqueda de diferentes actividades y estrategias de enseñanza aprendizaje encontré hace un par de años los MOOCs (Massive Online Open Courses) o como son llamados en Latinoamérica (*Cursos Online Masivos Abiertos*). Como su nombre lo indican los MOOCs son cursos en línea abiertos a todos aquellos que tienen acceso a una conexión a Internet y se motivan a sí mismos para aprender en cualquier lugar y en cualquier momento.

Estas plataformas surgieron en el año 1999 cuando el MIT (Massachusetts Institute of Technology) lanzó su proyecto *OpenCourseWare*, con el paso del tiempo se ha ido innovando en este tipo de cursos y en los últimos años han dominado el área de la educación a distancia. Su característica principal es que se puede acceder a estos de manera gratuita y realizarlos a tu propio ritmo, lo único necesario para participar es una cuenta de correo electrónico para registrarse y una conexión a internet. A pesar de ser gratuitos la mayoría ofrece certificaciones o diplomas a cambio de un pago establecido.

Una de las plataformas más importantes es EDX creada por el MIT y la Universidad de Harvard. También son especialmente importantes otras plataformas como Udemy o Coursera. En Latinoamérica ha cobrado especial importancia la plataforma Miriada X creada con la colaboración de más de 30 universidades.

Aunque los MOOCs no fueron creados con ese fin, han demostrado ser de extrema utilidad como complemento a las actividades desarrolladas en el aula. Estos cursos son cuidadosamente diseñados para lograr los objetivos de aprendizaje planteados y en su diseño intervienen expertos en contenido, diseñadores instruccionales, expertos en tecnología y expertos en material audio visual, entre otros. Este recurso es también una excelente herramienta para reforzar contenido y/o tratar temas de una manera más dinámica.

Este tipo de enseñanza, así como aporta múltiples beneficios también tiene sus detractores. Una investigación reciente realizada por el MIT indica que solo el 14% de los inscritos termina los cursos, sin embargo, si se combinan con otras estrategias de seguimiento de manera presencial y se integran de manera óptima la comunicación oral cara a cara y la comunicación en línea, se puede crear una experiencia de aprendizaje única.

Diferentes formas de integrar los MOOCs en las asignaturas presenciales y/o semipresenciales:

Si bien los MOOCs se utilizan generalmente como cursos en línea independientes, se pueden utilizar algunos para apoyar el entorno de aprendizaje cara a cara. En este sentido pueden utilizarse de diversas formas:

1. **Utilizar los MOOCs para el desarrollo de contenidos** y el tiempo disponible en clase presencial para el desarrollo de actividades, proyectos y evaluaciones. Existe una gran cantidad de MOOCs con excelentes contenidos en lecturas y en videos, de esta forma el docente puede dedicar el tiempo de clase para la discusión, comentarios y proyectos de clase.
2. **Integrar el MOOC en su totalidad en la clase**, incluyendo la realización de actividades incluidas en los mismos, esta metodología es más efectiva cuando se tienen MOOCs que van al mismo ritmo que el curso que se esté impartiendo, así los estudiantes participan en conferencias de video y foros de discusión, y completan las pruebas y tareas. El docente puede complementar

con tareas de lectura adicionales sobre temas que no estén cubiertos en el MOOC, en este caso el docente actúa más como un facilitador.

3. **Utilizar los MOOCs como recursos de aprendizaje adicional y complementario** al programa de la asignatura y asignarle una puntuación a su realización. En este caso el docente desarrolla su curso tal y como lo tenía planeado y el curso virtual sería un recurso adicional.
 4. **Usar los MOOCs como cursos de preparación**, reforzamiento o nivelación de un tema, como por ejemplo: los cursos de nivelación pre-universitaria, reforzamiento de un tema en que los estudiantes muestran deficiencia, etc.
-

Recomendaciones generales para la búsqueda y utilización de los MOOCs:

Las recomendaciones generales clave en el diseño de un aprendizaje combinado son: integrar cuidadosamente el aprendizaje presencial y en línea, reestructurar y reemplazar fundamentalmente el diseño del curso y las horas de clase para una participación efectiva de los estudiantes.

1. Acceder a las plataformas más reconocidas como EDX, Coursera, Khan Academy, ya que en las mismas se encuentran un gran número de capacitaciones de todas las áreas, avaladas por las mejores universidades del mundo y cumplen con un estricto control de calidad.
2. Tomar un tiempo para estudiar bien todas las opciones, revisar los objetivos y determinar cuál o cuáles son los cursos que mejor cumplen con los objetivos de tu asignatura.
3. Participar en los MOOCs, solo de esta forma el docente podrá darse cuenta si realmente sirven los objetivos planteados. Se deben revisar a fondo las lecturas, videos y las actividades propuestas, así como también las evaluaciones disponibles que generalmente serán cuestionarios.
4. Asignar a los estudiantes con entregas semanales o según el ritmo establecido por el mismo MOOC. Para la evaluación se les pide a los estudiantes la evidencia de realización, cada plataforma tiene su metodología, puede ser el certificado de participación, o bien insignias otorgadas cada vez que se completa un módulo, capturas de pantalla, resultados de los cuestionarios, etc. Adicional a esto realizar discusiones en el aula o un foro en el aula o campus

virtual e inclusive incluir preguntas sobre el contenido tratado en el MOOC en los exámenes parciales.

Experiencias con los MOOCs:

Hace un tiempo en el área de emprendimiento se ha estado utilizando Plataforma UNIMOOC, con quien de hecho UNIBE a través del Centro de Innovación para el Desarrollo Empresarial y Emprendimiento CIDE, firmó un acuerdo, contando así la universidad con un itinerario exclusivo <https://unimooc.com/itinerario-cide-unibe/>. El programa de la asignatura Pensamiento y Acción Emprendedora incluye el MOOC de Generación de Ideas de Negocios y el programa de la asignatura Emprendimiento para la Creación de Nuevos Negocios se utiliza el MOOC “*Crea tu Startups con Steve Blank*”.

Así mismo en la asignatura Intraemprendimiento, utilizamos el MOOC Intrapreneurship - Make your Business Great Again de la plataforma Bizmooc auspiciada por la Unión Europea

Otro ejemplo lo tiene la *Fundación Carlos Slim* con su plataforma en español “*Capacítate para el Empleo*”, con un sin número de cursos cortos en español. De esta plataforma utilizamos el MOOCs sobre *Desarrollo de Habilidades de Liderazgo* como apoyo a un tema en la asignatura Habilidades Directivas.

Ventajas:

- Los estudiantes obtienen un fuerte pensamiento crítico en términos de la capacidad de distinguir entre opiniones y argumentos, mejoran sus habilidades para criticar con comentarios analíticos.
- Los materiales del curso se pueden extraer de múltiples MOOC y otras formas de fuentes en línea.

Desafíos y Limitaciones:

- Los mejores MOOCs son en inglés y hay un número significativo de estudiantes que no maneja el idioma.
- La motivación y la perseverancia de los estudiantes desempeñan un papel importante al completar las actividades en línea.
- Los estudiantes participan más en los foros de discusión en el aula que los foros online del MOOC.