UNIBE

COMUNICACIÓN

REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Formulario de Admisión completo
- Certificado de Pruebas Nacionales para estudiantes que hayan realizado Bachillerato en territorio dominicano
- Certificado de Bachiller
- Récord de Calificaciones de Bachillerato
- Acta de Nacimiento Certificada
- Certificado Médico
- Cuatro (4) fotografías 2x2
- Certificado de buena conducta (expedido por las autoridades del país donde haya residido los últimos dos años)
- Fotocopia Cédula de Identidad (si es extranjero fotocopia del pasaporte)

Para más información:

www.unibe.edu.do/es/admisiones/requisitos-de-admision

UNIBE ESCUELA DE COMUNICACIÓN

www.unibe.edu.do

Av. Francia, No. 129, Gazcue,
Santo Domingo, R. D.
Tel.: 809-689-4111 • Exts.: 2039 y 1016

Malla Curricular: COMUNICACIÓN

EJE FORMATIVO	SEMESTRE I	SEMESTRE II	SEMESTRE III	SEMESTRE IV	SEMESTRE V	SEMESTRE VI	SEMESTRE VII	SEMESTRE VIII	SEMESTRE IX	SEMESTRE X
Eje Institucional y Estudios Generales	Comunicación I	Comunicación II	Ambiente y Sustentabilidad	Electiva Comunicación, Lengua y Cultura	Taller Comunicación	Estadística				Ética
	Procesos Históricos y Construcción del Colectivo Social	Razonamiento Matemático I	Electiva Sujeto y Colectividad	Metodología de la Investigación	Electiva Sujeto y Colectividad					Taller Libre
	Taller de Calidad de Vida	Análisis de la Realidad Dominicana	Pensamiento y Acción Emprendedora	Liderazgo y Acción Social	Bloque Sustentabilidad y Calidad de Vida					
	Orientación Universitaria	Bloque Artes y Humanidades	Inglés II	Inglés III	Inglés IV					
		Inglés I								
Gestión estratégica de la Comunicación en los medios	Planificación y Gestión de la Comunicación		Planificación Estratégica	Bloque: Planning	Planificación Estratégica de Medios	Medición y Compra de Medios	Comunicación Corporativa			
					Entornos Tecnológicos de Medios	Gestión de Redes Sociales				
	Seminarios de Formación				Gestión de Mercadeo					
			Servicio al Cliente		Seminario Práctica Estudiantil	Práctica Estudiantil				
Diseño de mensajes para la Comunicación en los medios	Dibujo			Panorama Artístico del Siglo XX	Taller Presentaciones Efectivas					
	Lenguaje del Diseño Gráfico	Tipografía y Diagramación Editorial	Diseño de Identidad Visual	Diseño Gráfico para Medios Digitales e Impresos		Seminario: Propiedad Intelectual y Derecho de Autor				
			Storytelling	Creación de Contenido para Multimedia	Jornada de Dupla Creativa					
			Jornada: Recursos y Herramientas para la Producción Gráfica							
Producción de mensajes para la Comunicación en los medios	Tecnología para la Producción Gráfica	Tecnología para la Producción Multimedia	Elaboración de Artes Finales y Prototipos				Logística y Procesos para la Producción del Mensaje			
		Contabilidad Financiera I	Leguaje Fotográfico	Fotografía Comercial		Producción de Spots para Radio y Multimedios				
MENCIÓN Comunicación Publicitaria							Gestión y Planificación de Medios	Gestión y Planificación de Cuentas		
							Dirección Creativa	Producción Audiovisual de Spots para Multimedios	Taller Desarrollo de Casos Publicitarios	
								Publicidad Digital	Electiva Profesional	
								Diseño de Campaña Publicitaria	Electiva Profesional	Electiva Profesional
								Jornada: Nuevas tendencias estratégicas de medios	Anteproyecto	Proyecto Final
									Seminario Prepasantía	Pasantía
MENCIÓN Comunicación Audiovisual							Pre-producción audiovisual	Producción Audiovisual	Posproducción Audiovisual	
							Taller de Guion	Apreciación cinematográfica	Bloque: Secuencia de Cine	Dirección de Cine
							Dirección de Arte I	Taller: Selección de Talentos		
							Seminario: Historia de los audiovisuales	Dirección de Fotografía		
								Taller: Caracterización y Estética		
								Captura y Mezcla de Sonido	Animación 2D y 3D	
									Anteproyecto	Proyecto Final
									Seminario Prepasantía	Pasantía

Nota: Las actividades curriculares complementarias están en color rojo y esta malla puede estar sujeta a cambios.

Los estudiantes de Comunicación que cumplan con los requisitos, son elegibles para cursar las siguientes menciones y concentraciones:

- Mención Publicidad
  - Concentración: Estrategia y Gestión
  - Concentración: Creatividad Publicitaria
- Mención Audiovisual
  - Área de Cine
  - Producción de TV

Oportunidades para tu formación en:

Emprendimiento con nuestra Unidad CIDE, Investigación con el Decanato de Investigación, Servicio Comunitario, Desarrollo Sostenible, Movilidad Estudiantil, Prácticas y Pasantías nacionales e internacionales.

Puedes inscribir tu carrera en modalidad bilingüe u optar por movilidad estudiantil en:

PROGRAMA ACADÉMICO

	CÓDIGO	ACTIVIDADES CURRICULARES	CRS	PREREQ.
SEMESTRE 1	CO1-110	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN	2	
	CO1-120	DIBUJO	2	
	CO1-121	LENGUAJE DEL DISEÑO GRÁFICO	3	
	CO1-130	TECNOLOGÍA PARA LA PRODUCCIÓN GRÁFICA	3	
	EGL-120	COMUNICACIÓN I	4	
	EGS-110	PROCESOS HISTÓRICOS Y CONSTRUCCIÓN DEL COLECTIVO SOCIAL	3	
	EGV-130	TALLER CALIDAD DE VIDA	1	
	UNB-100	ORIENTACIÓN UNIVERSITARIA	2	
SEMESTRE 2	AD8-130	CONTABILIDAD FINANCIERA I	3	
	CO1-122	TIPOGRAFÍA Y DIAGRAMACIÓN EDITORIAL	2	CO1-121
	CO1-131	TECNOLOGÍA PARA PRODUCCIÓN MULTIMEDIA	2	CO1-130
	EGC-150	RAZONAMIENTO MATEMÁTICO I	4	
	EGH-140	BLOQUE DE ARTES Y HUMANIDADES	4	
	EGL-121	COMUNICACIÓN II	4	EGL-120
	EGL-301	INGLÉS I	0	
	EGS-111	ANÁLISIS DE LA REALIDAD DOMINICANA EN UN MUNDO GLOBAL	2	
SEMESTRE 3	CO1-111	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	2	
	CO1-112	SERVICIO AL CLIENTE	1	
	CO1-123	DISEÑO IDENTIDAD VISUAL	2	CO1-122
	CO1-124	NARRATIVA CREATIVA (STORYTELLING)	2	
	CO1-132	ELABORACIÓN DE ARTES FINALES Y PROTOTIPOS	1	CO1-131
	CO1-133	LENGUAJE FOTOGRÁFICO	2	
	EGL-302	INGLÉS II	0	EGL-301
	EGS-210	ELECTIVA SUJETO Y COLECTIVIDAD	2	
	EGV-131	AMBIENTE Y SUSTENTABILIDAD	3	
	UNB-101	PENSAMIENTO Y ACCIÓN EMPRENDEDORA	2	

	CÓDIGO	ACTIVIDADES CURRICULARES	CRS	PREREQ.
SEMESTRE 4	CO1-210	BLOQUE PLANIFICACIÓN COMUNICACIONAL (PLANNING)	4	
	CO1-220	DISEÑO GRÁFICO PARA MEDIOS DIGITALES E IMPRESOS	2	CO1-122
	CO1-221	CREACIÓN DE CONTENIDO PARA MULTIMEDIA	1	CO1-124
	CO1-230	FOTOGRAFÍA COMERCIAL	2	CO1-133
	DI2-231	PANORAMA ARTÍSTICO SIGLO XX	2	
	EGL-220	ELECTIVA COMUNICACIÓN, LENGUA Y CULTURA	2	
	EGL-303	INGLÉS III	0	EGL-302
	UNB-102	LIDERAZGO Y ACCIÓN SOCIAL	3	
	UNB-200	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	4	
SEMESTRE 5	CO1-211	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE MEDIOS	2	
	CO1-212	TALLER: ENTORNOS TECNOLÓGICOS DE MEDIOS	1	
	EGL-122	TALLER DE COMUNICACIÓN	2	
	EGL-304	INGLES IV	0	EGL-303
	EGS-211	ELECTIVA SUJETO Y COLECTIVIDAD	2	
	EGV-132	BLOQUE SUSTENTABILIDAD Y CALIDAD DE VIDA	4	
	GM6-110	GESTIÓN DE MERCADEO	3	
SEMESTRE 6	CO1-213	MEDICIÓN Y COMPRA DE MEDIOS	3	CO1-211
	CO1-214	GESTIÓN DE REDES SOCIALES	1	
	CO1-231	PRODUCCIÓN DE SPOTS PARA RADIO Y MULTIMEDIA	3	
	CO1-600	PRÁCTICA ESTUDIANTIL	2	
	UNB-202	ESTADÍSTICA	3	

MENCIÓN PUBLICIDAD

	CÓDIGO	ACTIVIDADES CURRICULARES	CRS	PREREQ.
SEM. 7	CO1-330	LOGÍSTICA Y PROCESOS PARA LA PRODUCCIÓN DEL MENSAJE	3	
	CO1-340	GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	3	CO1-213
	CO1-341	DIRECCIÓN CREATIVA	3	
	GM6-340	COMUNICACIÓN CORPORATIVA	2	GM6-110
SEM. 8	CO1-342	GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN DE CUENTAS	2	
	CO1-343	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DE SPOTS PARA MULTIMEDIOS	3	CO1-230
	CO1-344	PUBLICIDAD DIGITAL	2	
	CO1-345	DISEÑO DE CAMPAÑA PUBLICITARIA	3	
SEM. 9	CO1-346	TALLER: DESARROLLO DE CASOS PUBLICITARIOS	1	CO1-210
	CO1-500	ELECTIVA PROFESIONAL	3	
	CO1-510	ELECTIVA PROFESIONAL	3	
	CO1-620	PROYECTO FINAL I	3	
SEM. 10	CO1-520	ELECTIVA PROFESIONAL	3	
	CO1-610	PASANTÍA	2	CO1-600
	CO1-621	PROYECTO FINAL II	3	CO1-620
	UNB-103	TALLER LIBRE	1	
	UNB-201	ÉTICA	2	

MENCIÓN AUDIOVISUAL

	CÓDIGO	ACTIVIDADES CURRICULARES	CRS	PREREQ.
SEM. 7	CO1-330	LOGÍSTICA Y PROCESOS PARA LA PRODUCCIÓN DEL MENSAJE	3	
	CO1-350	PRE-PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	2	CO1-230
	CO1-351	TALLER DE GUIÓN	1	EGL-121
	DI2-340	DIRECCIÓN DE ARTE I	3	
	GM6-340	COMUNICACIÓN CORPORATIVA	2	GM6-110
SEM. 8	CO1-352	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	3	CO1-350
	CO1-353	APRECIACIÓN CINEMATOGRÁFICA	2	
	CO1-354	DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA	3	CO1-230
	CO1-355	CAPTURA Y MEZCLA DE SONIDO	2	CO1-231
SEM. 9	CO1-356	POST-PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	2	CO1-352
	CO1-357	BLOQUE SECUENCIA DE CINE	4	CO1-351
	CO1-358	ANIMACIÓN 2D Y 3D	2	CO1-131
	CO1-620	PROYECTO FINAL I	3	
	DI2-512	TALLER: CARACTERIZACIÓN Y ESTÉTICA	1	DI2-231
SEM. 10	CO1-410	DIRECCIÓN DE CINE	2	
	CO1-610	PASANTÍA	2	CO1-600
	CO1-621	PROYECTO FINAL II	3	CO1-620
	UNB-103	TALLER LIBRE	1	
	UNB-201	ÉTICA	2	

COMUNICACIÓN

El egresado de Universidad Iberoamericana – UNIBE es un líder sensible a los temas ambientales, la cultura, las artes y las humanidades, promoviendo elevar de la calidad de vida de la población. Desarrolla pensamiento crítico, creatividad, innovación y emprendimiento, destacándose por sus condiciones para trabajar en equipo, investigar y comunicarse eficazmente, en un marco ético y ciudadano que contribuya al desarrollo sustentable de la sociedad local y global.

El egresado del programa de Comunicación de UNIBE es capaz de proponer estrategias de comunicación que impactan a la audiencia, tomando en cuenta la diversidad del mercado y respetando los marcos legales y éticos, para responder a los objetivos de una marca, empresa o consorcio. Posee competencias para trabajar en el ámbito digital, maneja los procesos de investigación previos a la creación de un mensaje y domina el lenguaje y los medios para su eficiente difusión. Implementa los estándares internacionales de la industria de la comunicación tanto en los aspectos artístico y técnico, como en el gerencial.

En síntesis, se espera que el egresado de la carrera de Comunicación de UNIBE desarrolle las competencias necesarias para gestionar y diseñar efectivamente soluciones de comunicación para los medios sensoriales, con el propósito de impactar y provocar la reacción deseada, contribuyendo a generar una comunicación integral, pertinente y auténtica.

10 = 3 y 4

PERÍODOS AÑOS MESES

MENCIÓN PUBLICIDAD:
146 CRÉDITOS

MENCIÓN AUDIOVISUAL:
147 CRÉDITOS