

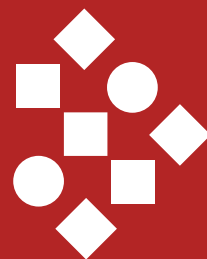
×

COMUNICACIÓN



UNIBE

ESCUELA DE
COMUNICACIÓN



**DURACIÓN DE LA CARRERA:
3 AÑOS Y 4 MESES**

DESCRIPCIÓN GENERAL Y PERFIL DEL EGRESADO

La carrera de Comunicación de UNIBE desarrolla en los estudiantes las competencias necesarias para gestionar y diseñar efectivamente soluciones de comunicación para los medios sensoriales, con el propósito de impactar y provocar la reacción deseada, contribuyendo a generar una comunicación integral, pertinente y auténtica.

El egresado de Comunicación de UNIBE es capaz de proponer estrategias de comunicación tomando en cuenta la diversidad del mercado y respetando los marcos legales y éticos, para responder a los objetivos de una marca, empresa o consorcio. Posee competencias para trabajar en el ámbito digital, maneja los procesos de investigación previos a la creación de un mensaje y domina el lenguaje y los medios para su eficiente difusión.

Implementa los estándares internacionales de la industria de la comunicación tanto en los aspectos artístico y técnico, como en el gerencial. Es un líder sensible a los temas ambientales, la cultura, las artes y las humanidades, promoviendo la mejora de la calidad de vida de la población. Desarrolla pensamiento crítico, creatividad, innovación y emprendimiento, destacándose por sus condiciones para trabajar en equipo, investigar y comunicarse eficazmente, en un marco ético y ciudadano que contribuya al desarrollo sustentable de la sociedad local y global.

MENCIONES

- Cine
- Publicidad

CONCENTRACIONES

- Estrategia y Gestión Publicitaria
- Creatividad Publicitaria
(Aplican solo para Publicidad)

DOBLE TITULACIÓN

La opción de doble titulación con la Universidad de Nebrija y el Centro Universitario CESINE, España, les proporcionará una firme formación tanto local como global.





CAMPO LABORAL

El egresado/a de la Escuela de Comunicación de UNIBE...

Es capaz de proponer estrategias de comunicación que impactan a la audiencia, tomando en cuenta la diversidad del mercado y respetando los marcos legales y éticos, para responder de esta forma a los objetivos de una marca, empresa o consorcio. Son profesionales especializados en el terreno digital, que manejan los procesos de investigación previos a la creación de un mensaje y que dominan el lenguaje y los medios para su eficiente difusión. Capaces de implementar los estándares internacionales de la industria de la comunicación tanto en los aspectos artístico y técnico, como en el gerencial.

El egresado de la carrera de Comunicación de la Universidad Iberoamericana podrá desempeñarse en:

- ◆ Agencias Publicitarias ◆ Talleres Creativos y/o Diseño Gráfico ◆ Productoras de Cine
- ◆ Productoras de Comerciales ◆ Canales de Televisión ◆ Emisoras de Radio ◆ Centrales de Medios ◆ Empresas de Relaciones Públicas ◆ Coordinación de Eventos y Promociones ◆ Marcas de Consumo (Depto. de Mercadeo y/o Publicidad)
- ◆ Telecomunicaciones (Depto. de Mercadeo y/o Publicidad)

ATRIBUTOS DIFEREN- CIADORES



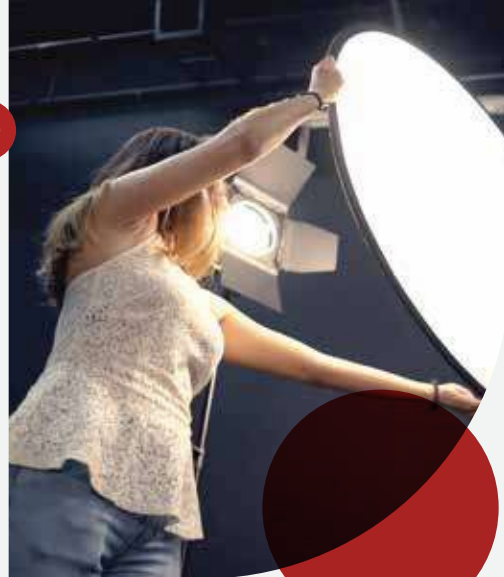
01 Laboratorios – Centros De Práctica

Laboratorio de Informática: Equipado con 20 computadoras Apple Mac, con los programas necesarios para que el estudiante desarrolle proyectos de diseño gráfico, procesamiento digital de imágenes, además de creación y edición de productos audiovisuales.

Estudio Audiovisual: Compuesto por el Estudio de Fotografía/Estudio de Grabación y Estudio de Radio. En dichas instalaciones se llevan a cabo actividades múltiples relacionadas con la producción y reproducción de audio, video y fotografía, siendo fundamentales para el desarrollo de asignaturas y actividades curriculares contempladas en el programa de la carrera. Ambos estudios están debidamente equipados con las herramientas y recursos necesarios para la práctica estudiantil.

La Escuela de Comunicación, además de contar con las licencias de los programas de diseño gráfico y audiovisuales, cuenta también con el programa **ARIANNA** para la gestión, medición y compra de medios de comunicación, así como también la adquisición en tiempo real de los datos originados por las diferentes estaciones.

ATRIBUTOS DIFEREN- CIADORES



02 Actividades curriculares innovadoras

UNIBE Short Film Fest (UFFEST); UNIBE Cinema Nights; Jornada Atómica (The Atomic Garden Santo Domingo); Electiva Profesional en Miami Ad School Punta Cana; Viaje Académico; Taller de Actuación; Intercambio de profesores y alumnos de universidades extranjeras, a través de workshops impartidos totalmente en idioma inglés como sucede con la Western Michigan University (WMU), entre otros.

03 Movilidad Internacional

- Doble titulación con la Universidad de Nebrija y con el Centro Universitario CESINE
- Movilidad internacional por un semestre con más de 10 universidades de calidad mundial

04 Alianzas Estratégicas

Alianzas con instituciones de renombre de la República Dominicana y de la región como: Lantica Media; Asociación Dominicana de Empresas de Comunicación Comercial (ADECC); Entrenamientos Cinematográficos del Caribe (ECC-RD); Fundeú Guzmán Ariza; La Pieza Art House & Studio, entre otros.

05 Prácticas Estudiantiles / Pasantías

Nuestro plan de prácticas durante el 6to y 10mo semestre garantiza una inserción temprano en el sector para el estudiante, generando importantes redes de contacto para su vida profesional. La pasantía final va enfocada únicamente al área de la mención elegida.



CONOCE A NUESTROS EGRESADOS

Aquí te compartimos algunos de los tantos egresados que han emprendido y se destacan en su área.



Glenda Galán

Escritora y periodista dominicana radicada en Miami. Realizó una Licenciatura en Comunicación Publicitaria en UNIBE, Diploma en Periodismo digital de University of Miami (KC) y Maestría en Literatura Española e Hispanoamericana de la Universidad de Barcelona. Ha trabajado como periodista y productora en América TeVe, Miami y actualmente es directora de la Revista Cultural Dominicana en Miami. Sus relatos y poemas han sido publicados en varias revistas literarias.

Reconocimientos:

- Medalla de Plata 2018 Florida Book Awards (2019)
- Premio Emmy (2011) como Productora
- Nominación Premio Emmy (2011) como Guionista
- Primera finalista en el concurso "Nuevos valores de la poesía hispana" auspiciado por el Centro Cultural Español de Cooperación Iberoamericana en Miami y la Revista Literaria Baquiana (2010)

Publicaciones:

- Mar de fugas (2011)
- Guayabas y fresas (2012)
- Tsunami (2014)
- Ventanas: Entrevistas de Glenda Galán a escritores latinoamericanos (2018)

CONOCE A NUESTROS EGRESADOS



Freddy Jana

Graduado de Comunicación en Universidad Iberoamericana.

Especializado en creatividad en Miami AD School.

Maestría en Mercadeo en Barna Business School.

Ganador de premios Cannes, Effies, Ojo de Iberoamérica, Andy's y D and AD.

Elegido por la revista Lürzgers Archive entre los 200 mejores ilustradores del mundo (2009, 2010, 2014, 2015, 2018, 2019).

Seleccionado por Universidad Iberoamericana entre sus 35 graduandos mas celebrados.

#40 en el ranking de mejores Directores creativos de Hispano America 2018.

Dirigió a Ogilvy a convertirse en la agencia mas efectiva de República Dominicana y la número 36 del mundo según el Effie index.

CONOCE A NUESTROS EGRESADOS



Pedro Urrutia

El Dominicano cineasta Pedro Urrutia, licenciado en Publicidad, egresado de la Escuela de Comunicación de UNIBE desde el año 2008, realizó su maestría en la prestigiosa academia New York Film Academy, con una beca auspiciada por el aclamado director de cine Brett Ratner. Al término de su maestría, vuelve a República Dominicana donde se dedicó a realizar filmes musicales para el cantante Vakero, donde tiempo después, en 2011 y 2013, algunos de sus videos, como “Que mujer tan chula” fueron nominados a videoclip del año, los antiguos Premios Casandra (actual Premios Soberano).

En 2012, Pedro decide explorar aún más el mundo de los videoclips y, con su basta experiencia, emprende su ópera prima “Código Paz” estrenada el 18 de septiembre de 2014. El filme obtuvo tanto éxito que a su estreno rompió record de asistencia en los cines. Luego fue nominada y ganadora en los Premios Soberanos en 3 categorías. En 2015 fue seleccionada entre las 15 mejores películas de Iberoamérica. Se distribuyó en las plataformas de HBO, Amazon, Pluto TV, Cinemark, Cinelatino, Dominican view, Somos TV, Caribbean Tv, Pasiones, entre otras.

Actualmente es profesor de “Dirección de Cine” para la Escuela de Comunicación de UNIBE, y así también, continúa con su rol de Director y Productor en Ave Studio. Continúa trabajando en proyectos cinematográficos y está realizando su segundo filme titulado “Carta Blanca”, con la participación de famosos intérpretes.

REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Formulario de Admisión completo 100% ONLINE
- Certificado de Pruebas Nacionales para estudiantes que hayan realizado Bachillerato en territorio dominicano
- Certificado de Bachiller
- Récord de Calificaciones de Bachillerato
- Acta de Nacimiento Certificada
- Certificado Médico
- Cuatro (4) fotografías 2x2
- Certificado de buena conducta (expedido por las autoridades del país donde haya residido los últimos dos años)
- Fotocopia Cédula de Identidad (si es extranjero fotocopia del pasaporte)

LINKS DE INTERÉS

<https://www.unibe.edu.do/admisiones/>

<https://www.youtube.com/watch?v=NRbCgF40I9k>

<https://www.youtube.com/watch?v=6dM-BHm83nc>

Correo escuela:
y.delacruz@unibe.edu.do
c.zapata1@unibe.edu.do

WhatsApp:
(829) 542 - 7948