



DISEÑO DE INTERIORES



**UNIBE**  
*Forjando líderes!*



**UNIBE**  
*Forjando líderes!*

#### REQUISITOS DE ADMISIÓN:

- Formulario de Admisión completo
- Certificado de Pruebas Nacionales para estudiantes que hayan realizado Bachillerato en territorio dominicano
- Certificado de Bachiller
- Record de calificaciones de Bachillerato
- Acta de Nacimiento Certificada
- Certificado Médico
- Cuatro (4) fotografías 2x2
- Certificado de buena conducta (expedido por las autoridades del país donde haya residido los últimos dos años)
- Fotocopia Cédula de Identidad (si es extranjero fotocopia del pasaporte)
- Ensayo personal de 400 a 700 palabras (solo para solicitantes a las carreras de Medicina u Odontología)
- Tres (3) cartas de recomendación en papel timbrado: dos (2) de profesores y una (1) de un profesional del área, estas cartas deben ser originales, firmadas y selladas por el recomendante.  
*No se aceptan cartas de recomendación emitidas por familiares o parientes del solicitante.  
(solo para solicitantes a las carreras de Medicina u Odontología)*

Más información en:  
[www.unibe.edu.do/es/admisiones/requisitos-de-admisión](http://www.unibe.edu.do/es/admisiones/requisitos-de-admisión)

Este documento se proporciona como referencia y únicamente con fines informativos generales. La versión oficial está colocada en la página web de la Universidad Iberoamericana: [www.unibe.edu.do](http://www.unibe.edu.do)

Av. Francia # 129, Gazcue,  
Santo Domingo, República Dominicana  
T.: 809-689-4111, Ext.: 1039  
[www.unibe.edu.do](http://www.unibe.edu.do)



# DISEÑO DE INTERIORES

El egresado de UNIBE es un líder sensible a los temas ambientales, la cultura, las artes y las humanidades. Desarrolla pensamiento crítico, creatividad, innovación y emprendimiento, destacándose por sus condiciones para trabajar en equipo, investigar y comunicarse eficazmente, en un marco ético y ciudadano que contribuya al desarrollo sustentable de la sociedad local y global.

El Diseñador de Interiores de la Universidad Iberoamericana es capaz de diseñar y gestionar proyectos de Diseño de Interiores para espacios de hospedaje, institucionales, comerciales, y de artes aplicadas. Lidera equipos inter y multidisciplinarios para la realización de proyectos y actúa apegado a valores éticos y morales, como ente activo y responsable de satisfacer las necesidades del usuario y su sociedad en los diferentes ámbitos: científico, tecnológico, económico, político y cultural.

En síntesis, se espera que el egresado de la carrera de Diseño de Interiores de la Universidad Iberoamericana desarrolle las competencias necesarias para investigar, expresar, diseñar, gestionar y ejecutar proyectos respetando el medio ambiente, con un manejo adecuado de los recursos y las tecnologías.

## PLAN DE ESTUDIOS DISEÑO DE INTERIORES

PERÍODOS: 10 • DURACIÓN: 3 AÑOS Y 4 MESES • CRÉDITOS: 170

CÓDIGO	ACTIVIDADES CURRICULARES	CRS	PREREQ.	CÓDIGO	ACTIVIDADES CURRICULARES	CRS	PREREQ.
DIZ-110	DIBUJO TÉCNICO Y GEOMETRÍA DESCRIPTIVA	3		DIZ-216	BLOQUE CREATIVO DIGITAL	4	AR8125
DIZ-111	DIBUJO ARTÍSTICO I	2		DIZ-226	DISEÑO ESPACIOS TURÍSTICOS	3	DI2225
DIZ-120	EXPRESIÓN CREATIVA	2		DIZ-227	LUMINOTECNIA I	2	DI2225
DIZ-121	LENGUAJE DEL DISEÑO	3		DIZ-228	CURSO INTEGRADO DE DISEÑO	1	
EGL-120	COMUNICACIÓN I	4		DIZ-232	MÉTODOS Y SISTEMAS CONSTRUCTIVOS	2	DI2230
EGS-110	PROCESOS HISTÓRICOS Y CONSTRUCCIÓN DEL COLECTIVO SOCIAL	3		DIZ-322	PAISAJISMO	2	DI2114
EGV-130	TALLER CALIDAD DE VIDA	1		UNB-103	TALLER LIBRE	1	
UNB-100	ORIENTACIÓN UNIVERSITARIA	2		UNB-202	ESTADÍSTICA	3	
DIZ-112	DIBUJO ARQUITECTÓNICO	3	DI2110	DIZ-320	DISEÑO DE MOBILIARIO Y COMPLEMENTOS I	3	DI2225
DIZ-113	TALLER DE DIBUJO ARTÍSTICO: VOLUMEN Y ESPACIO	1	DI2111	DIZ-328	LUMINOTECNIA II	2	DI2227
DIZ-122	DISEÑO Y ERGONOMÍA	3	DI2121	DIZ-500	ELECTIVA PROFESIONAL	3	
EGC-150	RAZONAMIENTO MATEMÁTICO I	4		DIZ-501	TALLER ELECTIVA PROFESIONAL	1	DI2226
EGH-140	BLOQUE DE ARTES Y HUMANIDADES	4		DIZ-510	ELECTIVA PROFESIONAL	2	
EGL-121	COMUNICACIÓN II	4	EGL120	DIZ-600	PRACTICA ESTUDIANTIL	2	DI2225
EGL-301	INGLÉS I	0		DIZ-334	COSTOS Y PRESUPUESTO	2	DI2232
EGS-111	ANÁLISIS DE LA REALIDAD DOMINICANA EN UN MUNDO GLOBAL	2		DIZ-502	TALLER ELECTIVA PROFESIONAL	1	
AR8-121	DIBUJO ARQUITECTÓNICO DIGITAL I	2		DIZ-503	TALLER ELECTIVA PROFESIONAL	1	
CO1-133	LENGUAJE FOTOGRÁFICO	2		DIZ-520	ELECTIVA PROFESIONAL	3	
DIZ-114	BLOQUE DE ILUSTRACIÓN DE ESPACIOS INTERIORES	4	DI2111	DIZ-530	ELECTIVA PROFESIONAL	3	
DIZ-123	DISEÑO ESPACIOS HABITACIONALES	3	DI2122	DIZ-540	ELECTIVA PROFESIONAL	3	
DIZ-124	TALLER: METODOLOGÍA DEL DISEÑO	1		AR8-337	FORMULACIÓN DE PROYECTOS	3	UNB200
DIZ-130	HISTORIA DEL ARTE, DISEÑO Y ARQUITECTURA	2		DIZ-337	TALLER PORTAFOLIO PROFESIONAL	1	DI2216
EGL-302	INGLÉS II	0	EGL301	DIZ-504	TALLER ELECTIVA PROFESIONAL	1	
EGS-210	ELECTIVA SUJETO Y COLECTIVIDAD	2		DIZ-550	ELECTIVA PROFESIONAL	3	
EGV-131	AMBIENTE Y SUSTENTABILIDAD	3		DIZ-560	ELECTIVA PROFESIONAL	3	
UNB-101	PENSAMIENTO Y ACCIÓN EMPRENDEDORA	2		DIZ-620	PROYECTO FINAL I	3	
AD8-110	GESTIÓN EMPRESARIAL	3		DIZ-420	TALLER TENDENCIAS DEL DISEÑO DE ESPACIOS	1	
AR8-123	DIBUJO ARQUITECTÓNICO DIGITAL II	2	AR8121	DIZ-431	PSICOLOGÍA AMBIENTAL	2	
DIZ-215	TALLER DE MODELISMO	1		DIZ-570	ELECTIVA PROFESIONAL	3	
DIZ-224	DISEÑO ESPACIOS INSTITUCIONALES: PÚBLICOS Y PRIVADOS	3	DI2123	DIZ-610	PASANTÍA	2	DI2337
DIZ-231	PANORAMA ARTÍSTICO SIGLO XX	2		DIZ-621	PROYECTO FINAL II	3	DI2620
EGL-220	ELECTIVA COMUNICACIÓN, LENGUA Y CULTURA	2		<b>MENCION DIRECCIÓN ARTE PARA CINE</b>			
EGL-303	INGLÉS III	0	EGL302	<b>CÓD.</b>	<b>ACT. CURRICULARES</b>	<b>CRS</b>	<b>PREREQ.</b>
UNB-102	LIDERAZGO Y ACCIÓN SOCIAL	3		CO1-230	FOTOGRAFÍA COMERCIAL	2	CO1133
UNB-200	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	4		CO1-351	TALLER DE GUIÓN	1	EGL121
AR8-125	DIBUJO ARQUITECTÓNICO DIGITAL III	2	AR8123	DIZ-320	DISEÑO DE MOBILIARIO Y COMPLEMENTOS I	3	DI2225
DIZ-225	DISEÑO ESPACIOS COMERCIALES Y GASTRONÓMICOS	3	DI2224	DIZ-328	LUMINOTECNIA II	2	DI2227
DIZ-230	MATERIALES Y TÉCNICAS DE CONSTRUCCIÓN	2		DIZ-340	DIRECCIÓN DE ARTE I	3	DI2226
EGL-122	TALLER DE COMUNICACIÓN	2		DIZ-600	PRACTICA ESTUDIANTIL	2	DI2225
EGL-304	INGLES IV	0	EGL303	CO1-343	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DE SPOTS PARA MULTIMEDIOS	3	CO1230
EGS-211	ELECTIVA SUJETO Y COLECTIVIDAD	2		CO1-354	DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA	3	CO1230
EGV-132	BLOQUE SUSTENTABILIDAD Y CALIDAD DE VIDA	4		DIZ-334	COSTOS Y PRESUPUESTO	2	DI2232
GM6-110	GESTIÓN DE MERCADEO	3		DIZ-341	DIRECCIÓN DE ARTE II	3	DI2340
UNB-201	ÉTICA	2		DIZ-343	TALLER ESPACIOS AUDIOVISUALES	1	DI2226
				DIZ-511	TALLER LUMINOTECNIA III	1	DI2328



# DISEÑO DE INTERIORES



### MOVILIDAD ESTUDIANTIL

Los estudiantes de Diseño de Interiores que cumplan con los requisitos, son elegibles para cursar programas de movilidad en diferentes instituciones. Estos programas proveen al alumno de experiencias académicas y culturales enriquecedoras, ofreciéndoles la posibilidad de cursar uno o dos semestres en distintas universidades extranjeras de alta calidad, incluyendo:

- New York Institute of Technology, USA
- Michigan State University, USA
- Western Michigan University, USA
- EDP University, PR
- Universidad Veritas, CR
- Universidad Viña del Mar, CL
- Universidad Piloto de Colombia, CO
- Universidad Europea de Madrid, ES
- Universidad Antonio de Nebrija, ES
- Groupe Esc Troyes, FR
- University of Wolverhampton, UK

### Mención Dirección de Arte para Cine

Esta Mención forma al Diseñador de Interiores en la creación de espacios y estilos visuales con capacidad de ofrecer soluciones a necesidades de escenografía y/o ambientación para locaciones de cine, teatro, producciones audiovisuales, espectáculos y eventos.

Las actividades curriculares de esta mención incluyen:

- DIRECCIÓN DE ARTE I
- FOTOGRAFÍA COMERCIAL
- TALLER DE GUIÓN
- PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DE SPOTS PARA MULTIMEDIOS
- DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA
- TALLER DE LUMINOTECNIA III
- DIRECCIÓN DE ARTE II
- LOGÍSTICA Y MONTAJE
- DIRECCIÓN DE ARTE III
- EVENTOS Y AUDIOVISUALES
- TALLER ESPACIOS AUDIOVISUALES
- TALLER CARACTERIZACIÓN Y ESTÉTICA

### Concentración: Espacios Comerciales

Esta Concentración desarrolla las competencias necesarias para crear espacios para la venta, exhibición y presentación de productos de consumo de acuerdo a las necesidades y exigencias del mercado actual.

Las asignaturas para dicha concentración incluyen:

- VISUAL MERCHANDISING
- RETAIL DESIGN
- MARKETING ENFOCADO A LA MARCA
- ESCAPARATISMO / PRODUCCIONES EFÍMERAS
- MOBILIARIO COMERCIAL
- DISEÑO DE STANDS COMERCIALES / POP UP STORE

### Concentración: Espacios de Hospedaje

Desarrolla las competencias necesarias para crear espacios habitables en los ámbitos residencial, hotelero y hospitalario que respondan a las necesidades de distintos tipos estancias.

Asignaturas para esta concentración incluyen:

- ESPACIO INTERIOR, HÁBITAT Y COMPORTAMIENTO HUMANO
- INTERIORISMO HABITACIONAL
- INTERIORISMO HOTELERO
- ESPACIOS DE ENTRETENIMIENTOS
- ESPACIO PARA LA SALUD
- ESPACIOS DE ESPARCIMIENTOS

### Concentración: Arte y Museografía

Desarrolla competencias necesarias para el reconocimiento y conservación del patrimonio cultural y artístico; con habilidades de crear espacios para exhibición y/o exposiciones, con distintos trasfondos históricos, teóricos y culturales. Incorporando a su formación saberes que incluyen: curaduría, museografía y diseño de montajes efímeros o permanentes, con capacidad de relacionarse con diferentes tipos de profesiones de la ciencia y del arte, o de instituciones afines.

Las asignaturas para esta concentración incluyen:

- INTRODUCCIÓN A LA MUSEOLOGÍA
- MUSEOGRAFÍA
- DISEÑO DE ESPACIOS EXPOSITIVOS
- DISEÑO ESPACIOS CULTURALES EFÍMEROS
- DISEÑO Y GESTIÓN DE PROYECTOS CULTURALES
- TEORÍA E HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES