DIRECCIÓN Y GESTIÓN DEL TURIS-MO

UNIBE | ESCUELA DE DIRECCIÓN Y GESTIÓN DEL TURISMO

DURACIÓN DE LA CARRERA:
3 AÑOS Y 4 MESES

DESCRIPCIÓN GENERAL
Y PERFIL DEL EGRESADO

Con un renovado plan de estudios, la carrera de Dirección y Gestión del Turismo de la Universidad Iberoamericana prepara a un profesional capaz de dirigir los procesos administrativos y operativos de los distintos agentes que intervienen en el desarrollo de la actividad turística, así como también, distinguir las características, recursos y condiciones que pueden hacer de un destino un potencial desarrollo turístico para su aprovechamiento sostenido.

CONCENTRACIONES

- Dirección y Gestión Internacional
- Gastronomía y Gestión de Restaurantes
- Organización de Eventos y Turismo de Reuniones

DOBLE TITULACIÓN

La opción de doble titulación en grado Dirección y Gestión del Turismo con el Centro Universitario CESINE de España, les proporcionara una firme formación en el área del turismo tanto local como global.

CESINE
centro universitario

CAMPO LABORAL

El egresado/a de la Escuela de Dirección y Gestión del Turismo de UNIBE...

Posee las condiciones requeridas para continuar expandiendo el crecimiento y la profunda diversificación de uno de los sectores económicos de más rápido crecimiento del mundo, con altos valores de ética y responsabilidad y garantizando la sostenibilidad de los recursos en los diferentes destinos. Podrá llevar a cabo una variedad de funciones, entre ellas:

01 Generar procesos de gestión administrativa de las empresas turísticas y dirigirlos eficientemente, con una visión emprendedora y un enfoque de servicio.

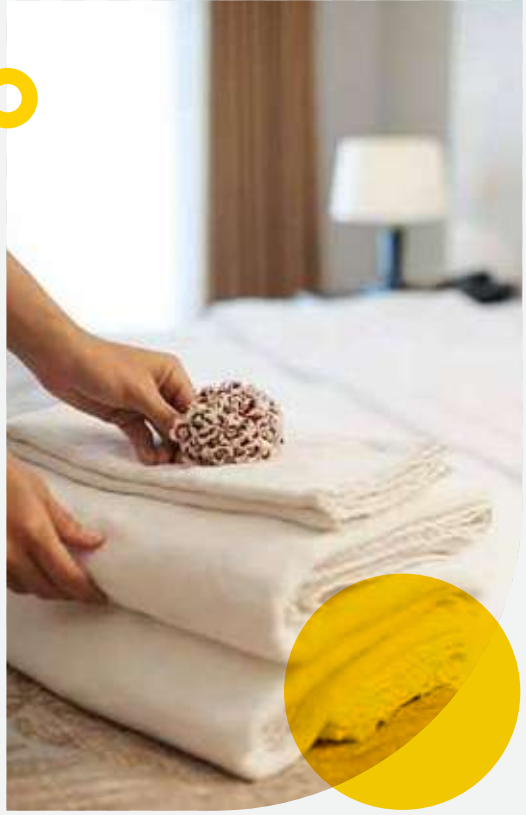
02 Dirigir los procesos operativos de las empresas de las diversas áreas del turismo bajo estándares de calidad, ética y responsabilidad social.

03 Gestionar de forma sostenible los diferentes elementos y recursos que intervienen en el diseño y desarrollo de un destino turístico, respetando la diversidad existente y mostrando actitud crítica y propositiva hacia el sector turismo

La carrera de Dirección y Gestión del Turismo forma al estudiante para ejercer mandos directivos en los siguientes ámbitos:

Hotelero ◆ Turístico ◆ Planificación de Eventos, Congresos y Convenciones ◆ DMC (Destination Management Company) ◆ Gastronómico (Restaurantes) ◆ Agencias de Viaje y TTOO (Tour Operadores)

ATRIBUTOS **DIFEREN-CIADORES**



01 Alianzas

Somos aliados al Instituto Culinario Dominicano para la formación culinaria de nuestros estudiantes.

ICD Instituto Culinario DOMINICANO

02 Prácticas y Pasantías

Nuestro plan de prácticas durante el 3er., 4to. y 5to. semestre garantiza una inserción temprano en el sector para el estudiante, generando importantes redes de contacto para su vida profesional.

La pasantía final, la cual puede ser a nivel local o internacional, va enfocada únicamente al área gerencial de la concentración elegida.

CONOCE A NUESTROS **ESTUDIANTES EMPRENDEDORES**

Hola soy Sttefani Carvajal,

y **SC Inventos**, Creaciones Culinarias a Domicilio es mi emprendimiento.

SC Inventos es un proyecto con el objetivo de que todos puedan probar mis inventos culinarios hechos durante esta cuarentena de la manera más fácil y rica.

¿Qué me motivó? A mí siempre me ha gustado la cocina, y vi esta situación como una oportunidad perfecta para inventar esas cositas que tenía en mente desde hace mucho tiempo. Esta fue una de las que más llamó la atención a mi familia y amigos por lo que aproveché la oportunidad de aplicar todos esos conocimientos que he ido generando en mi carrera de Dirección y Gestión del Turismo en UNIBE.

CONOCE A NUESTROS **ESTUDIANTES EMPRENDEDORES**

Hola soy Joan Rodríguez,

y **Tasty Burgers** es mi emprendimiento, nos dedicamos a la elaboración de carne de primera, con ingredientes caseros y 100% naturales para que tus hamburguesas sean realmente una delicia desde casa.

¿Qué me motivó? Crear una fuente de ingreso en el transcurso de esta pandemia y después de ella, y la gran aceptación que tiene el producto con el público.

CONOCE A NUESTROS **EGRESADOS**

Aquí te compartimos algunos de los tantos egresados que han emprendido y se destacan en su área.

Virginia Gómez Tavares

Directora de Mercadeo & Ventas en **Embassy Suites by Hilton Santo Domingo**

Samuel Victoria

Hotelero, chef, productor de eventos y hombre de negocios.

Co-fundador y propietario de **Paradise Con**, del **Blink Fighting Fest**, de **ORGANIK** y de la marca **Decibel Esports.**

CONOCE A NUESTROS **EGRESADOS**

Gabriela Pichardo

Creció en la industria hotelera siguiendo los pasos de su padre, **Andrés Pichardo,** uno de los pioneros del mundo del resort todo incluido en el mundo.

Realizó un **diplomado en Protocolo y Organización de eventos corporativos.** Inició como coordinadora de Marketing como parte del grupo **Palace Resorts** en Miami.

Con el resultado de su trabajo duro, fue promovida dos veces, hasta ocupar el último puesto en esta importante empresa internacional de hospitalidad como **Senior Marketing Manager.** Actualmente, labora en el **departamento de operaciones de Caribe DMC** asegurando el éxito de la planificación de los eventos.

REQUISITOS DE **ADMISIÓN**

- Formulario de Admisión completo 100% ONLINE
- Certificado de Pruebas Nacionales para estudiantes que hayan realizado Bachillerato en territorio dominicano
- Certificado de Bachiller
- Récord de Calificaciones de Bachillerato
- Acta de Nacimiento Certificada
- Certificado Médico
- Cuatro (4) fotografías 2x2
- Certificado de buena conducta (expedido por las autoridades del país donde haya residido los últimos dos años)
- Fotocopia Cédula de Identidad (si es extranjero fotocopia del pasaporte)

LINKS DE INTERÉS

https://www.unibe.edu.do/admisiones/

https://www.unibe.edu.do/programa/direccion-y-gestion-del-turismo/#cuarto

https://www.youtube.com/watch?v=rt2AXmSHxDY&t=1437s

https://www.youtube.com/watch?v=rt2AXmSHxDY&t=96s

Correo escuela:
p.perez5@unibe.edu.do

WhatsApp:
(829) 864 - 9409