



DIRECCIÓN
Y GESTIÓN
DEL TURISMO



UNIBE
Forjando líderes!



UNIBE
Forjando líderes!

REQUISITOS DE ADMISIÓN:

- Formulario de Admisión completo
- Certificado de Pruebas Nacionales para estudiantes que hayan realizado Bachillerato en territorio dominicano
- Certificado de Bachiller
- Record de calificaciones de Bachillerato
- Acta de Nacimiento Certificada
- Certificado Médico
- Cuatro (4) fotografías 2x2
- Certificado de buena conducta (expedido por las autoridades del país donde haya residido los últimos dos años)
- Fotocopia Cédula de Identidad (si es extranjero fotocopia del pasaporte)

Más información en:

www.unibe.edu.do/es/admisiones/requisitos-de-admisión

Este documento se proporciona como referencia y únicamente con fines informativos generales. La versión oficial está colocada en la página web de la Universidad Iberoamericana: www.unibe.edu.do

Recinto Cap Cana, Calle C1 #1, Ciudad Las Canas,
Provincia La Altagracia, República Dominicana
T.: 809-469-7390 / 91, Ext.: 2501/2513
www.unibe.edu.do/recintocapcana

Av. Francia # 129, Gazcue,
Santo Domingo, República Dominicana
T.: 809-689-4111, Ext.: 1039
www.unibe.edu.do



El egresado de UNIBE es un líder sensible a los temas ambientales, la cultura, las artes y las humanidades. Desarrolla pensamiento crítico, creatividad, innovación y emprendimiento, destacándose por sus condiciones para trabajar en equipo, investigar y comunicarse eficazmente, en un marco ético y ciudadano que contribuya al desarrollo sustentable de la sociedad local y global.

El Licenciado en Dirección y Gestión del Turismo de la Universidad Iberoamericana es capaz de dirigir los procesos administrativos y operativos de los distintos agentes que intervienen en el desarrollo de la actividad turística, así como también, distinguir las características, recursos y condiciones que pueden hacer de un destino un potencial desarrollo turístico para su aprovechamiento sostenido.

En síntesis, se espera que el egresado de la carrera de Dirección y Gestión del Turismo de la Universidad Iberoamericana desarrolle las competencias necesarias para continuar expandiendo el crecimiento y la profunda diversificación de uno de los sectores económicos de más rápido crecimiento del mundo, con altos valores de ética y responsabilidad.

	CÓDIGO	ACTIVIDADES CURRICULARES	CRS	PREREQ.		CÓDIGO	ACTIVIDADES CURRICULARES	CRS	PREREQ.		
1er. semestre	AD8-110	GESTIÓN EMPRESARIAL	3		6to. semestre	AD8-112	MICROECONOMÍA	3			
	EGC-150	RAZONAMIENTO MATEMÁTICO I	4			EGL-220	ELECTIVA COMUNICACIÓN, LENGUA Y CULTURA	2			
	EGL-120	COMUNICACIÓN I	4			GT7-213	COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS	2	GM6110		
	EGL-122	TALLER DE COMUNICACIÓN	2			GT7-222	DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE ALOJAMIENTO	3	GT7600		
	EGV-130	TALLER CALIDAD DE VIDA	1			GT7-223	PROYECTO INTEGRADOR ALOJAMIENTO	2	GT7600		
	GT7-110	ESTRUCTURA DEL MERCADO TURÍSTICO	3			GT7-232	CREACIÓN Y DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS	3	GT7131		
	UNB-100	ORIENTACIÓN UNIVERSITARIA	2			UNB-301	EMPRENDIMIENTO PARA LA CREACIÓN DE NUEVOS NEGOCIOS	2	UNB101		
	UNB-101	PENSAMIENTO Y ACCIÓN EMPRENDEDORA	2								
	2do. semestre	AD8-130	CONTABILIDAD FINANCIERA I	3			7mo. semestre	AD8-230	GESTIÓN DEL CAPITAL HUMANO	3	AD8110
		EGC-151	RAZONAMIENTO MATEMÁTICO II	4		EGC150		AD8-310	HABILIDADES DIRECTIVAS	2	UNB102
EGL-121		COMUNICACIÓN II	4	EGL120	AD8-320	INTRAEMPRENDIMIENTO		2	UNB101		
EGL-301		INGLÉS I	0		EGC-250	ESTADÍSTICA I		3			
EGS-111		ANÁLISIS DE LA REALIDAD DOMINICANA EN UN MUNDO GLOBAL	2		GT7-310	FINANZAS PARA TURISMO		2	GT7211		
GM6-110		GESTIÓN DE MERCADEO	3		GT7-320	DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS		2	GT7602		
GT7-120		OPERACIONES DE ALOJAMIENTO	3		GT7-321	PROYECTO INTEGRADOR DE ALIMENTOS Y BEBIDAS		2	GT7602		
3er. semestre		EGH-140	BLOQUE DE ARTES Y HUMANIDADES	4		GT7-330		PLANIFICACIÓN TURÍSTICA	3	GT7231	
		EGL-302	INGLÉS II	0	EGL301	8vo. semestre		AD8-314	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	2	AD8110
		EGS-210	ELECTIVA SUJETO Y COLECTIVIDAD	2				GT7-311	ESTRATEGIA DE SERVICIO	1	AD8110
	GT7-121	OPERACIÓN DE EMPRESAS DE INTERMEDIACIÓN	2	GT7110	GT7-312		GESTIÓN DE LA DEMANDA EN TURISMO	2	GT7310		
	GT7-131	DESTINOS TURÍSTICOS	2	GT7110	GT7-322		GESTIÓN DE EMPRESAS DE INTERMEDIACIÓN	3	GT7601		
	GT7-132	FUNDAMENTOS LEGALES DEL TURISMO	2	GT7110	GT7-323		PROYECTO INTEGRADOR DE INTERMEDIACIÓN	2	GT7601		
	GT7-600	PRÁCTICAS DE ALOJAMIENTO	1	GT7120	GT7-331		GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS	3	GT7330		
	UNB-102	LIDERAZGO Y ACCIÓN SOCIAL	3		UNB-103		TALLER LIBRE	1			
	EGL-303	INGLÉS III	0	EGL302	UNB-201		ÉTICA	2			
	4to. semestre	EGS-110	PROCESOS HISTÓRICOS Y CONSTRUCCIÓN DEL COLECTIVO SOCIAL	3			9no. sem.	GT7-500	ELECTIVA PROFESIONAL	3	
EGS-211		ELECTIVA SUJETO Y COLECTIVIDAD	2		GT7-510			ELECTIVA PROFESIONAL	3		
EGV-131		AMBIENTE Y SUSTENTABILIDAD	3		GT7-610	PASANTÍA		3			
GT7-210		TALLER DE SERVICIO	1		10mo. sem.	GT7-520		ELECTIVA PROFESIONAL	3		
GT7-220		OPERACIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	3			GT7-530		ELECTIVA PROFESIONAL	3		
GT7-230		GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	2			GT7-620		PROYECTO FINAL	3		
GT7-601		PRÁCTICAS DE INTERMEDIACIÓN	1	GT7121							
UNB-200		METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	4								
5to. semestre		AD8-111	MACROECONOMÍA	3							
		EGL-304	INGLES IV	0		EGL303					
	EGV-132	BLOQUE SUSTENTABILIDAD Y CALIDAD DE VIDA	4								
	GT7-211	PRESUPUESTOS Y COSTOS EN EMPRESAS TURÍSTICAS	3	AD8130							
	GT7-212	TALLER DE CALIDAD DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS	1	GT7210							
	GT7-221	TEORÍA Y PRÁCTICA CULINARIA	3	GT7220							
	GT7-231	TURISMO SOSTENIBLE	2	EGV131							
	GT7-602	PRÁCTICAS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	1	GT7220							

Concentración: Dirección Hotelera Internacional

Esta concentración permite establecer e implementar estrategias para los procesos de operaciones de servicio, comerciales, económico financieras y de gestión de recursos humanos, que permitan el análisis y ejecución de las diversas actividades de las empresas hoteleras bajo principios éticos y responsabilidad social en un entorno global.

Las asignaturas para dicha concentración incluyen:

- INVERSIONES HOTELERAS
- DISEÑO DE ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS
- MARKETING DIGITAL PARA HOTELES
- TOMA DE DECISIONES PARA LA GERENCIA
- DESARROLLO Y GESTIÓN DE PROPIEDADES HOTELERAS HOTELERA
- ECOEFICIENCIA EN EMPRESAS HOTELERAS
- AUDITORIA Y CONTROLES INTERNOS PARA LA INDUSTRIA DE LA HOSPITALIDAD
- NUEVAS FRONTERAS EN REVENUE MANAGEMENT
- INNOVANDO EN LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE
- NUEVAS TENDENCIAS DE LA INDUSTRIA HOTELERA

Concentración: Gastronomía y Gestión de Restaurantes

Esta concentración permite diseñar y gestionar la oferta gastronómica de cualquier tipo de negocio de alimentos y bebidas, y para emplear técnicas culinarias avanzadas de forma creativa, innovadora y emprendedora.

Asignaturas para esta concentración incluyen:

- TECNOLOGÍA Y CIENCIA DE LOS ALIMENTOS
- COCINA DOMINICANA
- COCINAS DEL MUNDO
- COCINA CREATIVA Y DE VANGUARDIA
- PANADERÍA Y REPOSTERÍA
- BANQUETES Y CATERING
- ENOLOGÍA Y MARIDAJE
- MONTAJE Y DECORACIÓN DE PLATOS
- PLANIFICACIÓN Y DISEÑO DE ESPACIOS CULINARIOS
- EQUIPAMIENTO DE OPERACIONES DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

Concentración: Organización de Eventos y Turismo de Reuniones

Esta concentración permite organizar de manera competente los eventos relacionados con viajes de incentivo, reuniones, conferencias y eventos varios, implementando soluciones innovadoras, con retorno en la inversión de los mismos.

Las asignaturas para esta concentración incluyen:

- LA INDUSTRIA DE EVENTOS: REALIDADES, DESAFÍOS Y TENDENCIAS
- ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN DE CONGRESOS Y CONVENCIONES
- GESTIÓN FINANCIERA PARA EVENTOS
- MARKETING PARA EVENTOS
- NEGOCIACIÓN DE CONTRATOS Y ASPECTOS LEGALES
- DESTINO DE BODAS Y OTROS EVENTOS SOCIALES
- ANIMACIÓN Y RECREACIÓN DE GRUPOS
- AUDIOVISUALES Y HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS
- EVENTOS SOSTENIBLES Y CERTIFICACIÓN ISO 2012
- PLANEACION DE ALIMENTOS Y BEBIDAS PARA EVENTOS



MOVILIDAD ESTUDIANTIL

Los estudiantes de Dirección y Gestión del Turismo que cumplan con los requisitos, son elegibles para cursar programas de movilidad en diferentes instituciones. Estos programas proveen al alumno de experiencias académicas y culturales enriquecedoras, ofreciéndoles la posibilidad de cursar uno o dos semestres en distintas universidades extranjeras de alta calidad, incluyendo:

- COLLEGE OF THE ROCKIES, CA
- CONFEDERATION COLLEGE, CA
- NEW YORK INSTITUTE OF TECHNOLOGY, USA
- UNIVERSIDAD ANÁHUAC CANCÚN, MX
- UNIVERSIDAD ANDRÉS BELLO, CL
- UNIVERSIDAD ANTONIO DE NEBRIJA, ES
- UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID, ES
- UNIVERSIDAD DE CÁDIZ, ES
- UNIVERSIDAD DE CUENCA, EC
- UNIVERSIDAD DE LAS ISLAS BALEARES, ES
- UNIVERSIDAD DEL CARIBE, MX
- UNIVERSIDAD EMPRESARIAL SIGLO 21, AR
- UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID, ES
- UNIVERSIDAD INTERNACIONAL, MX
- UNIVERSIDAD METROPOLITANA, EC
- UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE CANCÚN, MX