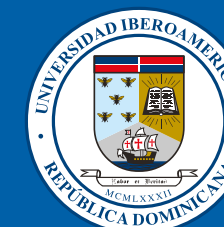




**UNIBE**  
*Forjando líderes!*



**UNIBE**  
*Forjando líderes!*

#### REQUISITOS DE ADMISIÓN:

- Formulario de Admisión completo
- Certificado de Pruebas Nacionales para estudiantes que hayan realizado Bachillerato en territorio dominicano
- Certificado de Bachiller
- Record de calificaciones de Bachillerato
- Acta de Nacimiento Certificada
- Certificado Médico
- Cuatro (4) fotografías 2x2
- Certificado de buena conducta (expedido por las autoridades del país donde haya residido los últimos dos años)
- Fotocopia Cédula de Identidad (si es extranjero fotocopia del pasaporte)

Más información en:  
[www.unibe.edu.do/es/admisiones/requisitos-de-admisión](http://www.unibe.edu.do/es/admisiones/requisitos-de-admisión)

Este documento se proporciona como referencia y únicamente con fines informativos generales. La versión oficial está colocada en la página web de la Universidad Iberoamericana: [www.unibe.edu.do](http://www.unibe.edu.do)

Av. Francia # 129, Gazcue,  
Santo Domingo, República Dominicana  
T.: 809-689-4111, Ext.: 1039  
[www.unibe.edu.do](http://www.unibe.edu.do)





El egresado de UNIBE es un líder sensible a los temas ambientales, la cultura, las artes y las humanidades. Desarrolla pensamiento crítico, creatividad, innovación y emprendimiento, destacándose por sus condiciones para trabajar en equipo, investigar y comunicarse eficazmente, en un marco ético y ciudadano que contribuya al desarrollo sustentable de la sociedad local y global.

El Licenciado en Mercadeo de la Universidad Iberoamericana es capaz de dirigir, diseñar e implementar Planes Estratégicos propios del área, desarrollándose y adaptándose exitosamente al manejo de equipos de trabajo y mercados, con un sentido de compromiso, ética y responsabilidad social, que evolucionará profesionalmente mediante capacitación permanente para tomar decisiones globales.

En síntesis, se espera que el egresado de la carrera de Mercadeo sea un directivo innovador, que usa la tecnología y las nuevas modalidades del mercado, con competencias para elaborar planes de mercadeo y para generar y aplicar inteligencia de mercados. Posee amplios conocimientos de gestión comercial y comunicación integrada que le permite proponer soluciones efectivas en la identificación de nuevos mercados, negocios y productos a través del aprovechamiento de oportunidades y la administración de los recursos y públicos relacionados a la empresa.

Los estudiantes de Mercadeo que cumplan con los requisitos establecidos, pueden optar por una Doble Titulación en Grado, con la Montpellier Business School, en Francia.

	CÓDIGO	ACTIVIDADES CURRICULARES	CRS	PREREQ.	CÓDIGO	ACTIVIDADES CURRICULARES	CRS	PREREQ.
1er. semestre	AD8-110	GESTIÓN EMPRESARIAL	3		AD8-231	MATEMÁTICAS FINANCIERAS	3	EGC151
	EGC-150	RAZONAMIENTO MATEMÁTICO I	4		EGL-220	ELECTIVA COMUNICACIÓN, LENGUA Y CULTURA	2	
2do. semestre	EGL-120	COMUNICACIÓN I	4		GM6-221	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE INTELIGENCIA DE MERCADOS	3	EGC251 GM6220
	EGL-122	TALLER DE COMUNICACIÓN	2		GM6-233	COMUNICACIÓN DIGITAL	2	GM6210 GM6230
3er. semestre	EGV-130	TALLER CALIDAD DE VIDA	1		GM6-234	ESTRATEGIA DE PRECIOS	2	GM6111
	GM6-110	GESTIÓN DE MERCADEO	3		GM6-235	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	3	GM6111
4to. semestre	UNB-100	ORIENTACIÓN UNIVERSITARIA	2		GM6-236	ESTRATEGIA DE PRODUCTO Y MARCA	2	GM6111
	UNB-101	PENSAMIENTO Y ACCIÓN EMPRENDEDORA	2		GM6-600	AGENCIA ESCUELA PRÁCTICA EMPRESARIAL	1	AD8110 GM6220
5to. semestre	AD8-111	MACROECONOMÍA	3		AD8-230	GESTIÓN DEL CAPITAL HUMANO	3	AD8110
	AD8-130	CONTABILIDAD FINANCIERA I	3		AD8-312	SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL	2	
6to. semestre	EGC-151	RAZONAMIENTO MATEMÁTICO II	4	EGC150	AD8-313	NEGOCIOS INTERNACIONALES	2	GM6220
	EGL-121	COMUNICACIÓN II	4	EGL120	GM6-330	PROMOCIÓN DE VENTAS	2	GM6210 GM6236
7mo. semestre	EGL-301	INGLÉS I	0		GM6-334	CADENA DE ABASTECIMIENTO	2	GM6234
	EGS-111	ANÁLISIS DE LA REALIDAD DOMINICANA EN UN MUNDO GLOBAL	2		GM6-340	COMUNICACIÓN CORPORATIVA	2	GM6110
8vo. semestre	GM6-111	GERENCIA DE MERCADEO	3	GM6110	GM6-341	GERENCIA FINANCIERA PARA EL MERCADEO	3	AD8231 AD8331
	AD8-112	MICROECONOMÍA	3		AD8-233	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES	3	EGC250
9no. semestre	EGC-152	CÁLCULO DIFERENCIAL	4	EGC151	GM6-310	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE MERCADEO	2	AD8312 GM6330 GM6334
	EGH-140	BLOQUE DE ARTES Y HUMANIDADES	4		GM6-311	MERCADEO INTERNACIONAL	2	AD8313
10mo. semestre	EGL-302	INGLÉS II	0	EGL301	GM6-342	ESTRATEGIA PRESUPUESTARIA	2	GM6341
	EGS-210	ELECTIVA SUJETO Y COLECTIVIDAD	2		UNB-103	TALLER LIBRE	1	
1er. semestre	GM6-130	MERCADEO INTEGRADO	2	GM6110	UNB-201	ÉTICA	2	
	GM6-131	TECNOLOGÍA PARA NEGOCIOS	1	GM6110	GM6-332	COMERCIO ELECTRÓNICO	2	GM6131 GM6233
2do. semestre	UNB-102	LIDERAZGO Y ACCIÓN SOCIAL	3		GM6-343	PLAN DE MERCADO	2	GM6310
	EGC-250	ESTADÍSTICA I	3		GM6-500	ELECTIVA PROFESIONAL	3	GM6310 GM6342
3er. semestre	EGL-303	INGLÉS III	0	EGL302	GM6-510	ELECTIVA PROFESIONAL	3	GM6310 GM6342
	EGS-110	PROCESOS HISTÓRICOS Y CONSTRUCCIÓN DEL COLECTIVO SOCIAL	3		GM6-520	ELECTIVA PROFESIONAL	3	GM6310 GM6342
4to. semestre	EGS-211	ELECTIVA SUJETO Y COLECTIVIDAD	2		GM6-610	PASANTÍA	2	GM6310 GM6600
	EGV-131	AMBIENTE Y SUSTENTABILIDAD	3		AD8-316	PLAN DE NEGOCIOS	3	AD8231 GM6220
5to. semestre	GM6-230	MERCADEO DIGITAL	2	GM6130	GM6-430	MERCADEXPO	3	GM6310 GM6342
	GM6-231	TÉCNICA DE VENTAS	3	GM6111	GM6-431	COMUNICACIÓN COMERCIAL	2	GM6233 GM6332
6to. semestre	UNB-200	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	4		GM6-441	MERCADEO RELACIONAL Y EL CRM	2	GM6310
	AD8-331	CONTABILIDAD DIGITAL	1	AD8130	GM6-620	PROYECTO FINAL	3	GM6610
7mo. semestre	EGC-251	ESTADÍSTICA II	3	EGC250				
	EGL-304	INGLES IV	0	EGL303				
8vo. semestre	EGV-132	BLOQUE SUSTENTABILIDAD Y CALIDAD DE VIDA	4					
	GM6-210	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN	2	GM6130				
9no. semestre	GM6-220	INTELIGENCIA DE MERCADOS	3	EGC250 GM6130				
	GM6-232	GERENCIA DE VENTAS	3	GM6231				



**Concentración: Mercadeo y Comercio Digital**

A través de la concentración en Mercadeo y Comercio Digital los estudiantes desarrollarán competencias para hacer uso de las tecnologías de la información y la comunicación para manejar los procesos digitales del mercadeo, aprovechando las oportunidades que ofrece internet para aportar valor a los clientes y conseguir los objetivos de negocio. Asimismo, presenta estrategias con las que abrir nuevas vías para la innovación, implicar a los consumidores en la propuesta de valor y competir en mejores condiciones, así como para desplegar iniciativas de comercio electrónico seguras y adecuadamente integradas en las variables de mercadeo.

Las asignaturas para dicha concentración incluyen:

- ESTRATEGIA DE MERCADEO DIGITAL
- MERCADEO ELECTRÓNICO: PROCESOS EXTERNOS/PROCESOS INTERNOS
- SISTEMAS DIGITALES DE MERCADEO
- SISTEMA DIGITALES DE COMUNICACIÓN CON EL MERCADO
- ANALÍTICAS Y RETROALIMENTACIÓN MEDIBLES
- TENDENCIAS EN MERCADEO DIGITAL PARA MERCADEO 4.0
- PRODUCTOS, PRECIOS Y COMPETENCIA EN EL ENTORNO DIGITAL
- DISTRIBUCIÓN Y COMERCIO ELECTRÓNICO EN INTERNET
- MERCADOS B2B, C2C, C2B Y B2C
- PRÁCTICAS DE NEGOCIO A TRAVÉS DE INTERNET

**Concentración: Inteligencia de Negocios**

Esta concentración ha sido diseñada para apoyar la toma de decisiones en los procesos administrativos de las organizaciones, al desarrollar competencias para el uso de herramientas que asisten al análisis y la presentación de los datos.

Asignaturas para esta concentración incluyen:

- ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE INTELIGENCIA DE MERCADOS
- PRONÓSTICOS Y MINERÍA DE DATOS: ESTADÍSTICA DE NEGOCIOS Y REDES NEURALES
- PRODUCTOS DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS
- ARQUITECTURA GLOBAL DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS
- PLATAFORMAS DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS
- INTELIGENCIA DE MERCADOS INTERNACIONALES

**Concentración: Finanzas**

La concentración en Finanzas desarrolla competencias que permiten al profesional de Mercadeo ser más eficiente y efectivo en la elaboración del plan de mercadeo, asegurando el retorno de la inversión aplicada en este plan.

Las asignaturas para esta concentración incluyen:

- LA TECNOLOGÍA EN FINANZAS
- ESTADOS DE RESULTADOS Y BALANCE DE SITUACIÓN
- RELACIÓN FINANZAS/VENTAS
- PLAN FINANCIERO DE MERCADEO: ONLINE/OFFLINE
- PRESUPUESTO DE MERCADEO
- COMPRA Y PAGO DE HERRAMIENTAS DE MEDICIÓN, CAMPAÑAS DE ADWORDS, DE HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES
- MEDIDORES FINANCIEROS DE EFICACIA
- UMBRAL DE RENTABILIDAD
- APROXIMACIÓN DEL RETORNO DE LA INVERSIÓN (ROI)

**Concentración: Emprendimiento**

El emprendimiento es una forma de pensar y actuar para crear valor económico y/o social sostenible. En esta concentración los alumnos podrán profundizar sus conocimientos sobre emprendimiento social, adquirir competencias en Design Thinking, utilizar metodologías para generar ideas y modelos de negocios y desarrollar capacidades para intraemprendedores.

Las asignaturas para esta concentración incluyen:

- DESIGN THINKING
- EMPRENDIMIENTO SOCIAL
- LABORATORIO DE PLANES DE NEGOCIOS
- TALLER DE CREATIVIDAD E INNOVACIÓN AVANZADO
- PRÁCTICA EMPRESARIAL DE EMPRENDIMIENTO
- EMPRENDIMIENTO PARA CREACIÓN DE NUEVOS NEGOCIOS
- GESTIÓN NUEVAS EMPRESAS
- VISIÓN, INNOVACIÓN E INVERSIÓN

**MOVILIDAD ESTUDIANTIL**

Los estudiantes de Mercadeo que cumplan con los requisitos, son elegibles para cursar programas de movilidad internacional. Esta iniciativa provee al alumno de experiencias académicas y culturales enriquecedoras, ofreciéndoles la posibilidad de cursar uno o dos semestres en distintas universidades extranjeras de alta calidad, que incluyen:

- |  |   |
|--|---|
| ESTADOS UNIDOS<br>University at Albany<br>Baruch College<br>New York Institute of Technology<br>University of the Incarnate Word<br>University of California – Berkeley<br>Michigan State University<br>American University<br>Boston University<br>University of North Alabama<br>Wilkes University | EL SALVADOR<br>Universidad Pedagógica de El Salvador  |
| CANADÁ<br>Confederation College<br>St. Francis Xavier University   | ARGENTINA<br>Universidad Empresarial Siglo 21<br>Universidad Nacional de Cuyo                     |
| MÉXICO<br>Universidad Internacional<br>Universidad Anáhuac Cancún  | CHILE<br>Universidad Autónoma de Chile  |
| PUERTO RICO<br>Universidad de Puerto Rico Recinto de Río Piedras<br>Caribbean University<br>Pontificia Universidad Católica de Puerto Rico<br>Universidad del Sagrado Corazón  | COLOMBIA<br>Universidad Piloto de Colombia<br>Universidad Cooperativa de Colombia                 |
|  | ESPAÑA<br>Universidad Europea de Madrid<br>Universidad de Cádiz<br>Universidad Antonio de Nebrija |
|  | FRANCIA<br>Montpellier Business School<br>Groupe Esc Troyes                                       |
|  | PAÍSES BAJOS<br>Hanze University of Applied Sciences  |
|  | REINO UNIDO<br>University of Wolverhampton  |