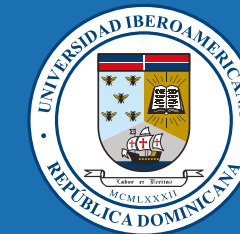




**UNIBE**  
*Forjando líderes!*



DIRECCIÓN Y  
GESTIÓN EMPRESARIAL



**UNIBE**  
*Forjando líderes!*

#### REQUISITOS DE ADMISIÓN:

- Formulario de Admisión completo
- Certificado de Pruebas Nacionales para estudiantes que hayan realizado Bachillerato en territorio Dominicano
- Certificado de Bachiller
- Record de calificaciones de Bachillerato
- Acta de Nacimiento Certificada
- Certificado Médico
- Cuatro (4) fotografías 2x2
- Certificado de buena conducta (expedido por las autoridades del país donde haya residido los últimos dos años)
- Fotocopia Cédula de Identidad (si es extranjero fotocopia del pasaporte)

Más información en:  
[www.unibe.edu.do/es/admisiones/requisitos-de-admisión](http://www.unibe.edu.do/es/admisiones/requisitos-de-admisión)

Este documento se proporciona como referencia y únicamente con fines informativos generales. La versión oficial está colocada en la página Web de la Universidad Iberoamericana: [www.unibe.edu.do](http://www.unibe.edu.do)

Recinto Cap Cana, Calle C1 #1, Ciudad Las Canas,  
Provincia La Altagracia, República Dominicana  
T.: 809-469-7390 / 91 ext.: 2501/2513  
[www.unibe.edu.do/recintocapcana](http://www.unibe.edu.do/recintocapcana)

Av. Francia # 129, Gazcue,  
Santo Domingo, República Dominicana  
T.: 809-689-4111 Ext.: 1039  
[www.unibe.edu.do](http://www.unibe.edu.do)



El egresado de UNIBE es un líder sensible a los temas ambientales, la cultura, las artes y las humanidades. Desarrolla pensamiento crítico, creatividad, innovación y emprendimiento, destacándose por sus condiciones para trabajar en equipo, investigar y comunicarse eficazmente, en un marco ético y ciudadano que contribuya al desarrollo sustentable de la sociedad local y global.

El Licenciado en Dirección y Gestión Empresarial de la Universidad Iberoamericana es capaz de desempeñarse en las principales áreas de la empresa, como son: finanzas, mercadeo, recursos humanos y operaciones, abordando su gestión desde una perspectiva global, estratégica, innovadora y sostenible.

En síntesis, se espera que el egresado de la carrera de Dirección y Gestión Empresarial de la Universidad Iberoamericana desarrolle las competencias necesarias para ser un emprendedor capaz de dirigir exitosamente el proceso administrativo en una empresa, con una visión estratégica y global.

Los estudiantes de Dirección y Gestión Empresarial que cumplan con los requisitos establecidos, pueden optar por una Doble Titulación en Grado, con la Montpellier Business School, en Francia.

**Esta carrera se imparte en el Recinto Santo Domingo y en el Recinto Cap Cana.**

CÓDIGO	ACTIVIDADES CURRICULARES	CRS	PREREQ.	CÓDIGO	ACTIVIDADES CURRICULARES	CRS	PREREQ.
AD8-110	GESTIÓN EMPRESARIAL	3		AD8-211	DISEÑO ORGANIZACIONAL	2	AD8230
EGC-150	RAZONAMIENTO MATEMÁTICO I	4		AD8-235	GERENCIA FINANCIERA	3	AD8131 AD8231
EGL-120	COMUNICACIÓN I	4		AD8-236	ADMINISTRACIÓN DE LA CADENA DE ABASTECIMIENTO Y LOGÍSTICA	2	AD8233
EGL-122	TALLER DE COMUNICACIÓN	2		AD8-600	PRÁCTICA EMPRESARIAL	2	
EGS-110	PROCESOS HISTÓRICOS Y CONSTRUCCIÓN DEL COLECTIVO SOCIAL	3		EGL-220	ELECTIVA COMUNICACIÓN, LENGUA Y CULTURA	2	
EGV-130	TALLER CALIDAD DE VIDA	1		GM6-220	INTELIGENCIA DE MERCADOS	3	EGC250 GM6130
UNB-100	ORIENTACIÓN UNIVERSITARIA	2		UNB-301	EMPRENDIMIENTO PARA LA CREACIÓN DE NUEVOS NEGOCIOS	2	UNB101
UNB-101	PENSAMIENTO Y ACCIÓN EMPRENDEDORA	2		AD8-310	HABILIDADES DIRECTIVAS	2	UNB102
AD8-111	MACROECONOMÍA	3		AD8-311	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	2	
AD8-120	TALLER DE CREATIVIDAD E INNOVACIÓN	1		AD8-312	SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL	2	
AD8-130	CONTABILIDAD FINANCIERA I	3		AD8-313	NEGOCIOS INTERNACIONALES	2	GM6220
AD8-132	TALLER DE TECNOLOGÍA PARA LOS NEGOCIOS	1		AD8-320	INTRAEMPRENDIMIENTO	2	UNB101
EGC-151	RAZONAMIENTO MATEMÁTICO II	4	EGC150	AD8-330	FINANZAS CORPORATIVAS	3	AD8235
EGL-121	COMUNICACIÓN II	4	EGL120	GM6-340	COMUNICACIÓN CORPORATIVA	2	GM6110
EGL-301	INGLÉS I	0		AD8-314	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	2	AD8110
EGS-111	ANÁLISIS DE LA REALIDAD DOMINICANA EN UN MUNDO GLOBAL	2		AD8-315	ESTRATEGIA DE SERVICIOS	1	AD8110
GM6-110	GESTIÓN DE MERCADEO	3		AD8-321	GESTIÓN DE NUEVOS NEGOCIOS	2	UNB301
AD8-112	MICROECONOMÍA	3		AD8-331	CONTABILIDAD DIGITAL	1	AD8130
AD8-131	CONTABILIDAD FINANCIERA II	3	AD8130	AD8-332	PRESUPUESTO EMPRESARIAL	3	AD8234 AD8235
EGC-152	CÁLCULO DIFERENCIAL	4	EGC151	GM6-311	MERCADEO INTERNACIONAL	2	AD8313
EGH-140	BLOQUE DE ARTES Y HUMANIDADES	4		UNB-103	TALLER LIBRE	1	
EGL-302	INGLÉS II	0	EGL301	AD8-316	PLAN DE NEGOCIOS	3	AD8231 GM6220
EGS-210	ELECTIVA SUJETO Y COLECTIVIDAD	2		AD8-333	ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS	2	AD8234 AD8330
GM6-130	MERCADEO INTEGRADO	2	GM6110	AD8-500	ELECTIVA PROFESIONAL	3	
UNB-102	LIDERAZGO Y ACCIÓN SOCIAL	3		AD8-510	ELECTIVA PROFESIONAL	3	
AD8-210	CREACIÓN Y DIRECCIÓN DE EQUIPOS	2	UNB102	AD8-520	ELECTIVA PROFESIONAL	3	
AD8-230	GESTIÓN DEL CAPITAL HUMANO	3	AD8110	AD8-610	PASANTÍA	1	AD8600
EGC-250	ESTADÍSTICA I	3		AD8-411	AUDITORÍA	2	AD8234
EGL-303	INGLÉS III	0	EGL302	AD8-430	GESTIÓN IMPOSITIVA	2	AD8234 AD8235
EGS-211	ELECTIVA SUJETO Y COLECTIVIDAD	2		AD8-620	PROYECTO FINAL	3	AD8610
EGV-131	AMBIENTE Y SUSTENTABILIDAD	3		UNB-201	ÉTICA	2	
GM6-230	MERCADEO DIGITAL	2	GM6130				
UNB-200	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	4					
AD8-220	TALLER DE CREATIVIDAD E INNOVACIÓN PARA LOS NEGOCIOS	1	AD8120				
AD8-231	MATEMÁTICAS FINANCIERAS	3	EGC151				
AD8-232	ENTORNO LEGAL DE LOS NEGOCIOS	3	AD8230				
AD8-233	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES	3	EGC250				
AD8-234	CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA	3	AD8131				
EGC-251	ESTADÍSTICA II	3	EGC250				
EGL-304	INGLES IV	0	EGL303				
EGV-132	BLOQUE SUSTENTABILIDAD Y CALIDAD DE VIDA	4					

**Concentración: Negocios y Logística Internacionales**

Las empresas cuyos productos y servicios poseen la potencialidad de ser consumidos a nivel global, son más competitivas y poseen mayores oportunidades de desarrollo y crecimiento. A través de esta concentración, los estudiantes desarrollan competencias para crear y gestionar estrategias de internacionalización y manejar la logística y la cadena de abastecimiento a nivel internacional de una organización. Las asignaturas para dicha concentración incluyen:

- Logística y Transporte en el Comercio Internacional
- Estrategias de Internacionalización
- Finanzas Internacionales
- Economía Internacional
- Inteligencia de Negocios Internacionales
- Entorno legal Internacional
- Study Tour
- Práctica Empresarial Internacional

**Concentración: Mercados Financieros**

Una de las áreas de negocios de mayor relevancia y con un mayor volumen de transacciones a nivel global, son los mercados financieros. A través de la concentración en Mercados Financieros, los alumnos podrán prepararse para trabajar en los diversos ámbitos financieros de la economía. Las actividades curriculares para esta concentración incluyen:

- Inversiones
- Gestión de Riesgos
- Instrumentos de inversión colectiva
- Negocios Fiduciarios
- Corretaje Bursátil
- Entorno legal del Mercado de Valores de la Rep. Dom.

**Concentración: Inteligencia de Negocios**

Esta concentración ha sido diseñada para apoyar la toma de decisiones en los procesos administrativos de las organizaciones, al desarrollar competencias para el uso de herramientas que asisten al análisis y la presentación de los datos. Las actividades curriculares de esta concentración incluyen:

- Análisis e interpretación de Inteligencia de Mercados
- Pronósticos y Minería de datos: Estadística de Negocios y Redes Neuronales
- Productos de Inteligencia de Negocios
- Arquitectura Global de Inteligencia de Negocios
- Plataformas de Inteligencia de Negocios
- Inteligencia de Mercados Internacionales

**Concentración: Mercadeo y Comercio Digital**

La concentración en Mercadeo y Comercio Digital permitirá a los estudiantes, hacer uso de las tecnologías de la información y la comunicación para conseguir los objetivos de mercadeo establecidos por la organización, y manejar los procesos digitales del mercadeo, que muestran cómo aprovechar las oportunidades que ofrece internet para aportar valor a los clientes y obtener las metas establecidas. Las actividades curriculares de esta concentración incluyen:

- Estrategia de Mercadeo Digital
- Distribución y Comercio Electrónico en Internet
- Sistema Digitales de Comunicación
- Marketing y Tecnologías Digitales
- La Investigación de Mercadeo Digital
- Productos, Precios y Competencia en el Entorno Digital
- Publicidad Digital y Mercadeo de Medios Sociales

**Concentración: Emprendimiento**

El emprendimiento es una forma de pensar y actuar para crear valor económico y/o social sostenible. En esta concentración los alumnos podrán profundizar sus competencias sobre emprendimiento social, adquirir competencias en Design Thinking y realizar prácticas empresariales reales de emprendimiento, a través de actividades curriculares que incluyen:

- Práctica Empresarial de Emprendimiento
- Design Thinking
- Emprendimiento Social
- Laboratorio de Planes de Negocios
- Taller de Creatividad e Innovación avanzado



**MOVILIDAD ESTUDIANTIL**

Los estudiantes de Dirección y Gestión Empresarial que cumplan con los requisitos, son elegibles para cursar programas de movilidad internacional y doble titulación. Esta iniciativa provee al alumno de experiencias académicas y culturales enriquecedoras, ofreciéndoles la posibilidad de cursar uno o dos semestres en más de 50 universidades extranjeras de alta calidad, localizadas en Europa, Asia, Norteamérica, Latinoamérica y el Caribe.

- CANADÁ**  
Confederation College  
College of the Rockies  
St. Francis Xavier University
- MÉXICO**  
Universidad Internacional  
Universidad Anáhuac Cancún
- PUERTO RICO**  
Universidad de Puerto Rico Recinto de Río Piedras  
Caribbean University  
Pontificia Universidad Católica de Puerto Rico  
Universidad del Sagrado Corazón
- COREA DEL SUR**  
Soongsil University
- FRANCIA**  
Montpellier Business School  
Groupe Esc Troyes
- ESTADOS UNIDOS**  
University at Albany  
Baruch College  
New York Institute of Technology  
University of the Incarnate Word  
University of California – Berkeley  
Michigan State University  
Western Michigan University  
American University  
Austin College  
Boston University  
University of North Alabama  
Wilkes University
- ESPAÑA**  
Universidad Europea de Madrid  
Universidad de Cádiz  
Universidad Miguel Hernández de Elche  
Universidad Carlos III de Madrid  
Universidad Antonio de Nebrija
- PAÍSES BAJOS**  
Hanze University of Applied Sciences
- REINO UNIDO**  
University of Wolverhampton