



COMUNICACIÓN



**UNIBE**  
*Forjando líderes!*



**UNIBE**  
*Forjando líderes!*

#### REQUISITOS DE ADMISIÓN:

- Formulario de Admisión completo
- Certificado de Pruebas Nacionales para estudiantes que hayan realizado Bachillerato en territorio dominicano
- Certificado de Bachiller
- Record de calificaciones de Bachillerato
- Acta de Nacimiento Certificada
- Certificado Médico
- Cuatro (4) fotografías 2x2
- Certificado de buena conducta (expedido por las autoridades del país donde haya residido los últimos dos años)
- Fotocopia Cédula de Identidad (si es extranjero fotocopia del pasaporte)
- Ensayo personal de 400 a 700 palabras (solo para solicitantes a las carreras de Medicina u Odontología)
- Tres (3) cartas de recomendación en papel timbrado: dos (2) de profesores y una (1) de un profesional del área, estas cartas deben ser originales, firmadas y selladas por el recomendante. *No se aceptan cartas de recomendación emitidas por familiares o parientes del solicitante. (solo para solicitantes a las carreras de Medicina u Odontología)*

Más información en:  
[www.unibe.edu.do/es/admisiones/requisitos-de-admisión](http://www.unibe.edu.do/es/admisiones/requisitos-de-admisión)

Este documento se proporciona como referencia y únicamente con fines informativos generales. La versión oficial está colocada en la página web de la Universidad Iberoamericana: [www.unibe.edu.do](http://www.unibe.edu.do)

Av. Francia # 129, Gazcue,  
Santo Domingo, República Dominicana  
T.: 809-689-4111, Ext.: 1039  
[www.unibe.edu.do](http://www.unibe.edu.do)





# COMUNICACIÓN

El egresado de UNIBE es un líder sensible a los temas ambientales, la cultura, las artes y las humanidades, promoviendo elevar de la calidad de vida de la población. Desarrolla pensamiento crítico, creatividad, innovación y emprendimiento, destacándose por sus condiciones para trabajar en equipo, investigar y comunicarse eficazmente, en un marco ético y ciudadano que contribuya al desarrollo sustentable de la sociedad local y global.

El egresado del programa de **Comunicación** de la Universidad Iberoamericana es capaz de proponer estrategias de comunicación que impactan a la audiencia, tomando en cuenta la diversidad del mercado y respetando los marcos legales y éticos, para responder a los objetivos de una marca, empresa o consorcio. Posee competencias para trabajar en el ámbito digital, maneja los procesos de investigación previos a la creación de un mensaje y domina el lenguaje y los medios para su eficiente difusión. Implementa los estándares internacionales de la industria de la comunicación tanto en los aspectos artístico y técnico, como en el gerencial.

En síntesis, se espera que el egresado de la carrera de **Comunicación** de la Universidad Iberoamericana desarrolle las competencias necesarias para gestionar y diseñar efectivamente soluciones de comunicación para los medios sensoriales, con el propósito de impactar y provocar la reacción deseada, contribuyendo a generar una comunicación integral, pertinente y auténtica.

## PLAN DE ESTUDIOS COMUNICACIÓN

PERÍODOS: 10 • DURACIÓN: 3 AÑOS Y 4 MESES  
 COMUNICACIÓN MENCIÓN PUBLICIDAD: 146 CRÉDITOS  
 COMUNICACIÓN MENCIÓN AUDIOVISUAL: 147 CRÉDITOS

	CÓDIGO	ACTIVIDADES CURRICULARES	CRS	PREREQ.	CÓDIGO	ACTIVIDADES CURRICULARES	CRS	PREREQ.
1er. semestre	CO1-110	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN	2		CO1-213	MEDICIÓN Y COMPRA DE MEDIOS	3	CO1211
	CO1-120	DIBUJO	2		CO1-214	GESTIÓN DE REDES SOCIALES	1	
	CO1-121	LENGUAJE DEL DISEÑO GRÁFICO	3		CO1-231	PRODUCCIÓN DE SPOTS PARA RADIO Y MULTIMEDIA	3	
	CO1-130	TECNOLOGÍA PARA LA PRODUCCIÓN GRÁFICA	3		CO1-600	PRÁCTICA ESTUDIANTIL	2	
	EGL-120	COMUNICACIÓN I	4		UNB-202	ESTADÍSTICA	3	
	EGS-110	PROCESOS HISTÓRICOS Y CONSTRUCCIÓN DEL COLECTIVO SOCIAL	3					
	EGV-130	TALLER CALIDAD DE VIDA	1					
	UNB-100	ORIENTACIÓN UNIVERSITARIA	2					
	AD8-130	CONTABILIDAD FINANCIERA I	3					
	CO1-122	TIPOGRAFÍA Y DIAGRAMACIÓN EDITORIAL	2	CO1121				
2do. semestre	CO1-131	TECNOLOGÍA PARA PRODUCCIÓN MULTIMEDIA	2	CO1130	<b>MENCIÓN PUBLICIDAD</b>			
	EGC-150	RAZONAMIENTO MATEMÁTICO I	4		CÓD.	ACT. CURRICULARES	CRS	PREREQ.
	EGH-140	BLOQUE DE ARTES Y HUMANIDADES	4		CO1-330	LOGÍSTICA Y PROCESOS PARA LA PRODUCCIÓN DEL MENSAJE	3	
	EGL-121	COMUNICACIÓN II	4	EGL120	CO1-340	GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	3	CO1213
	EGL-301	INGLÉS I	0		CO1-341	DIRECCIÓN CREATIVA	3	
	EGS-111	ANÁLISIS DE LA REALIDAD DOMINICANA EN UN MUNDO GLOBAL	2		GM6-340	COMUNICACIÓN CORPORATIVA	2	GM6110
	CO1-111	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	2		CO1-342	GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN DE CUENTAS	2	
	CO1-112	SERVICIO AL CLIENTE	1		CO1-343	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DE SPOTS PARA MULTIMEDIOS	3	CO1230
	CO1-123	DISEÑO IDENTIDAD VISUAL	2	CO1122	CO1-344	PUBLICIDAD DIGITAL	2	
	CO1-124	NARRATIVA CREATIVA (STORYTELLING)	2		CO1-345	DISEÑO DE CAMPAÑA PUBLICITARIA	3	
3er. semestre	CO1-132	ELABORACIÓN DE ARTES FINALES Y PROTOTIPOS	1	CO1131	<b>MENCIÓN AUDIOVISUAL</b>			
	CO1-133	LENGUAJE FOTOGRÁFICO	2		CÓD.	ACT. CURRICULARES	CRS	PREREQ.
	EGL-302	INGLÉS II	0	EGL301	CO1-330	LOGÍSTICA Y PROCESOS PARA LA PRODUCCIÓN DEL MENSAJE	3	
	EGS-210	ELECTIVA SUJETO Y COLECTIVIDAD	2		CO1-350	PRE-PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	2	CO1230
	EGV-131	AMBIENTE Y SUSTENTABILIDAD	3		CO1-351	TALLER DE GUIÓN	1	EGL121
	UNB-101	PENSAMIENTO Y ACCIÓN EMPRENDEDORA	2		D12-340	DIRECCIÓN DE ARTE I	3	
	CO1-210	BLOQUE PLANIFICACIÓN COMUNICACIONAL (PLANNING)	4		GM6-340	COMUNICACIÓN CORPORATIVA	2	GM6110
	CO1-220	DISEÑO GRÁFICO PARA MEDIOS DIGITALES E IMPRESOS	2	CO1122	CO1-352	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	3	CO1350
	CO1-221	CREACIÓN DE CONTENIDO PARA MULTIMEDIA	1	CO1124	CO1-353	APRECIACIÓN CINEMATOGRAFICA	2	
	CO1-230	FOTOGRAFÍA COMERCIAL	2	CO1133	CO1-354	DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA	3	CO1230
4to. semestre	D12-231	PANORAMA ARTÍSTICO SIGLO XX	2		CO1-355	CAPTURA Y MEZCLA DE SONIDO	2	CO1231
	EGL-220	ELECTIVA COMUNICACIÓN, LENGUA Y CULTURA	2					
	EGL-303	INGLÉS III	0	EGL302				
	UNB-102	LIDERAZGO Y ACCIÓN SOCIAL	3					
	UNB-200	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	4					
	CO1-211	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE MEDIOS	2					
	CO1-212	TALLER: ENTORNOS TECNOLÓGICOS DE MEDIOS	1					
	EGL-122	TALLER DE COMUNICACIÓN	2					
	EGL-304	INGLES IV	0	EGL303				
	EGS-211	ELECTIVA SUJETO Y COLECTIVIDAD	2					
5to. semestre	EGV-132	BLOQUE SUSTENTABILIDAD Y CALIDAD DE VIDA	4					
	GM6-110	GESTIÓN DE MERCADEO	3					



### MOVILIDAD ESTUDIANTIL

Los estudiantes de Comunicación que cumplan con los requisitos, son elegibles para cursar programas de movilidad en diferentes instituciones, incluyendo:

- Baruch College
- Michigan State University
- New York Institute of Technology
- Western Michigan University
- Universidad Veritas
- EDP University
- Universidad Piloto de Colombia
- Universidad Antonio de Nebrija
- Universidad Europea de Madrid
- Groupe ESC Troyes
- University of Wolverhampton

### Mención Publicidad

Esta Mención desarrolla estrategias de comunicación que se adapten a cualquier medio de difusión y que logren impactar a la audiencia objetiva, a través de un mensaje directo, que provoque la interacción y vinculación con una marca, creando comunidades y redes de comunicación efectivas, para lograr los propósitos del mensaje.

Las asignaturas para dicha mención incluyen:

- Gestión y planificación de cuentas
- Comunicación corporativa
- Gestión y planificación de medios
- Publicidad digital
- Dirección creativa
- Diseño de campaña publicitaria
- Desarrollo de casos publicitarios
- Logística y procesos para la producción del mensaje
- Producción audiovisual de spots para multimedia

La Mención Publicidad, a su vez, contempla la posibilidad de elegir entre dos concentraciones, las cuales completarán a través del curso de interesantes actividades curriculares, entre las que se encuentran:

#### Concentración: Estrategia y Gestión Publicitaria

- Estrategia digital e interactiva
- Gestión de Recursos ATL y BTL
- Gestión de eventos y protocolo empresarial

#### Concentración: Creatividad Publicitaria

- Dirección de Arte Publicitario
- Propuestas integrales de comunicación
- Construcción de Marca (Branding)

### Mención Audiovisual

Esta Mención desarrolla obras audiovisuales originales e innovadoras, disponiendo adecuadamente de todos los recursos técnicos y artísticos, para transmitir emociones que impacten a la audiencia, con estilo y carácter propio, en colaboración y coordinación con grupos de trabajo interdisciplinario.

Las asignaturas para esta mención incluyen:

- Comunicación corporativa
- Apreciación cinematográfica
- Taller de Guion
- Pre-producción audiovisual
- Taller: Selección de talentos (casting)
- Dirección de arte
- Producción Audiovisual
- Dirección de cine
- Dirección de fotografía
- Captura y mezcla de sonido
- Animación 2D y 3D
- Secuencia de cine
- Caracterización y Estética
- Post-producción audiovisual

En esta mención se ofrece una visión global y bien estructurada que permite al alumno desempeñarse posteriormente en el área de cine.