

CREATIVIDAD EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

CREATIVIDAD EDUCACIÓN SUPERIOR

UNIVERSIDAD
IBEROAMERICANA

DENISE MORALES
COORDINADORA
DOCENTE

ABRIL 2004

Por: Denise Morales Billini, MA.

La creatividad es una condición indispensable para el crecimiento de un país, el desarrollo de la humanidad, la calidad del ser humano.

Es necesario empezar acciones que contribuyan al incremento de la creatividad en la Educación Superior; suministrando al docente información de como opera la creatividad, proporcionándoles herramientas que nutran y modifiquen en caso necesario su estilo de enseñanza en beneficio de una educación de calidad, a través de la eficiencia y la eficacia de cara a una cultura global que se dirige hacia la **ERA DE LA CREATIVIDAD.**

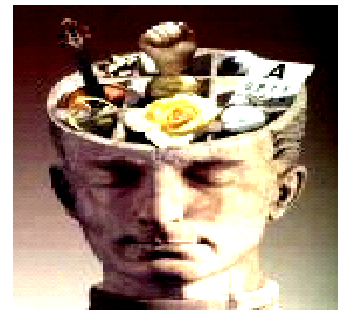
Esto se logra incentivando en el estudiante el desarrollo del proceso creativo, mediante estrategias y herramientas que motiven y provoquen la búsqueda de respuestas innovadoras para poder ofrecer soluciones pertinentes a la problemática de su sociedad; quien a su vez, está sufriendo un profundo y acelerado proceso de cambio, ya que se encuentra en constante renovación de los conocimientos científicos y técnicos.

El sujeto de la educación debe saber como opera la creatividad, para poder incentivarla en los estudiantes.

La creatividad es un conjunto de aptitudes inherentes en cada ser humano, condicionada por diferentes variables que influyen en las respuestas o resultados ante una problemática determinada, como: la inteligencia, la personalidad, las necesidades humanas, la cultura, el medio o entorno y las capacidades cognitivas.

La creatividad como capacidad del pensamiento del individuo, al igual que la inteligencia y los estilos cognitivos; una vez activada, inicia un proceso de elaboración que denominamos proceso creativo. **S. De La Torre. 1997**

Estilos cognitivos: forma en que las personas procesan la información y usan estrategias para responder a las tareas. **Godd & Brophy. 1995**



"Dadme un problema y os daré un motivo para innovar; dadme una persona creativa y os daré un proyecto innovador; dadme un grupo innovador y os cambiaré la cultura". S. De La Torre.

"Las escuelas del futuro estarán diseñadas no tanto para aprender cómo para pensar". Torrance. 1962.

"Todo lo que necesitamos para ser creativo es una comprensión básica de cómo opera la creatividad". E. Edwards.

"La dimensión creativa humana responde a dos incitaciones básicas: la satisfacción de necesidades y las respuestas a apetencias estéticas".

"La Necesidad es la madre de la invención". Platón. SV ac.

"Para mí la educación significa formar creadores, aún cuando las creaciones de una persona sean limitadas en comparación con las otras, pero hay que hacer innovadores, inventores, no conformistas". J. Piaget.

"El maestro que enseña creatividad debe obligatoriamente ser creativo". S. De La Torre. 1997

CREATIVIDAD EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Por: Denise Morales Billini, MA.

El proceso creativo es el desarrollo de las potencialidades del individuo a través de un ambiente adecuado y motivador; recursos o estrategias que dinamicen las aptitudes, favorezcan la originalidad, la apreciación de lo nuevo, la curiosidad, sensibilidad frente a los problemas y su adecuada solución nueva e innovadora; mediante una profunda investigación del objeto de estudio.

El proceso creativo pasa por diferentes fases: **Lógica, Intuitiva, Crítica y de Valoración.** Teoría Psicoanalítica; Wallas, Kauffman, Osborn, Guilford, Dewey, Amabile, Gardner, entre otros.

Fase Lógica: se formula y determina el problema del tema de estudio; se buscan, recopilan, sintetizan y analizan los datos o información relativos al problema o tema, y comprende:

_Cuestionamiento o Planteamiento del Problema, y surge el: **¿Qué?, ¿Cuándo?, ¿Dónde?, ¿Cómo?, ¿Porqué?, ¿Con qué?, ¿Para qué?**.

_Preparación: Recopilación de la información, síntesis y análisis de la información.

Fase Intuitiva: es el proceso de elaboración del pensamiento y las ideas a través de un medio.

En esta fase se conjugan, la información recopilada del tema o problema, inteligencia y personalidad creativa, estilo cognitivo, motivaciones o frustraciones; se inicia el entendimiento y posibles soluciones del problema, lo que denominamos como proceso de incubación, inspiración o descubrimiento de las ideas.

Es un proceso que no se da de forma lineal, sino más bien de forma recurrente y divergente (Guilford, 1967); pasa por repeticiones, vueltas que encierran intuiciones (Iluminación), cuestionamientos, dudas (Caos); y depende de la profundidad y amplitud de los temas que se traten.

Fase Crítica: es el proceso de comprobación, verificación y validación de las ideas, es la solución definitiva del problema o tema de estudio; período de autocrítica, verificar si la idea es realmente novedosa, útil, valiosa.

Fase de Valoración: es el proceso de aceptación del producto creativo terminado dentro de un contexto científico, educativo, social, productivo, político; y esto se logra a través de la comunicación.



Composición: "Vida y Sensación Sublime".
Autor: Denise Morales

Guilford, 1967. Determinó que la creatividad implica pensamiento divergente; representado por la fluidez, flexibilidad, sensibilidad y originalidad de los procesos de pensamiento; y también es una actitud ante la vida; ya que involucra cualidades no sólo intelectuales, sino también emocionales, sociales y de carácter.

Para **Guilford** la creatividad es un elemento del aprendizaje y aprender es captar nuevas informaciones y como tal puede ser adquirido y transferido.

"El Individuo creador se caracteriza por la persistencia de sus motivaciones y por la intensidad de los motivos que lo llevan a superar los obstáculos y a vencer las barreras que se le oponen". **Dadamia, Oscar.**

CREATIVIDAD EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Por: Denise Morales Billini, MA.

Existen diversos obstáculos que afectan negativamente el proceso creativo, como:

_La incapacidad de cambiar las respuestas estereotipadas o comunes, por respuestas únicas, auténticas, originales.

_La incapacidad de adaptar las formas de percepción; es decir, ver diferentes posibilidades y ofrecer tantas respuestas como sea posible (pensamiento divergente).

_La excesiva familiaridad con un asunto.

_Bloqueos socioculturales y del medio ambiente, emocionales, morales, políticos.

_Otros factores importantes: el entorno, las necesidades humanas, la personalidad, el tipo de inteligencia, y los estilos cognitivos (formas en que los estudiantes aprenden y asimilan la información recibida y usan estrategias para responder a las tareas).

Mauro Rodríguez en su libro **“Manual de Creatividad”**, se refiere a los obstáculos:

“La pobreza de estímulos origina reacciones rutinarias, perezosas y estereotipadas; así como el diluvio de estímulos origina congestión”.

“El temor a equivocarse, al ridículo y al fracaso, los sentimientos de culpa, y el “Yo no puedo, yo no soy creativo”.

Uno de los principales agentes en el desarrollo de la creatividad es la educación, cuya función es impulsar el potencial creativo de los estudiantes y desarrollar de manera integral y equilibrada: la mente, el sentimiento y el cuerpo; con la finalidad de que aprendan a vivir y comprender simultáneamente la vida.

El profesor es el protagonista de la enseñanza; la cual, orienta, facilita y exige el trabajo de aprender, ayudando al estudiante a descubrir, investigar y realizar un autoaprendizaje, simultáneamente con la incorporación de valores y virtudes; a través de una educación creativa, precedida por la motivación y el descubrimiento de la verdad y el bien.

La nueva educación propone una educación de calidad, eficiente y eficaz en la búsqueda por la excelencia; que responda a las demandas y necesidades de la sociedad actual con miras al futuro; a través de un aprendizaje significativo, produciendo en los estudiantes el interés de:

- _Aprender a conocer y saber.
- _Aprender a convivir en valores y virtudes.
- _Aprender a convivir con los demás.
- _Aprender a ser.
- _Aprender a aprender y a pensar.

El sujeto de la educación requiere de originalidad, invención e innovación para la enseñanza, la cual transmite mediante su estilo de enseñanza o estrategias, que emplea para producir, provocar e incentivar el aprendizaje en sus estudiantes, como se distinguen:

_Estilo Técnico: integrado por aquellos profesores que son simples transmisores de los contenidos que les viene descritos en los currículos o programas educativos.

_Estilo Práctico: aquellos profesores que lo cuestionan todo, asumen su labor educativa con gran responsabilidad, les preocupa el por qué, el para qué de lo que hacen. Suelen ser reflexivos, innovadores, centrados en los aspectos psicopedagógicos de la enseñanza y les interesa que sus alumnos **“aprendan a aprender”**.

_Estilo Crítico: son los profesores muy reflexivos que entienden el desarrollo del currículo desde una comunidad participativa y democrática, creen en la educación como medio de liberación y desarrollo humano; analizan a fondo las reformas educativas y desempeñan sus funciones con gran responsabilidad.

Dentro de la descripción de los estilos expuestos el profesor de estos tiempos debe tener una combinación del estilo práctico y reflexivo, para poder lograr una educación que forme individuos creativos y responsables para la sociedad que les ha tocado vivir.

Y como educador de los principios de la nueva educación creativa, **el docente debe:**

■ Poseer amor por la patria y la comunidad, por la naturaleza y sensibilidad ante los problemas ecológicos; fomentar en él: la honestidad, solidaridad, equidad, la

CREATIVIDAD EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Por: Denise Morales Billini, MA.

emulación social, evocación de servicio, responsabilidad, justicia social, libertad, orden, y respetar la diversidad.

- **Mantener una educación permanente sobre diversas áreas del saber**, renovar y actualizar los programas educativos, bibliografías, Internet gráfica; así como, aprender sobre las estrategias educativas que estimulan el aprendizaje permanente y creativo en los estudiantes.
- **Dominar la materia que ha de enseñar y dirigir** las actividades de los alumnos, percibiendo en ellos: sus conocimientos previos, tipos de inteligencia, personalidad y estilos de aprendizaje.
- **Ralentizar o frenar el ritmo de la clase para que los alumnos asimilen**, estableciendo entrenamientos intermedios, parcializando los contenidos y repitiendo los conceptos básicos, abordándolos desde diferentes perspectivas.
- **Desarrollar y potencializar** en los estudiantes las habilidades para la obtención de **un conocimiento creativo, activo y permanente**; que le permita progresar en la sociedad global, haciendo énfasis en las áreas fuertes o en las habilidades naturales de la persona, incorporando en las estrategias de enseñanza a partir del conocimiento de los procesos que la regulan.
- **Promover** en los estudiantes **la investigación y la innovación**.
- **Provocar desafíos, retos, cuestionamientos.**

La nueva educación, plantea como principios básicos:

- **El amor al esfuerzo, al reto, al trabajo .**
"No generar emociones negativas, como: desidia, autocompasión, odio de sí, diversas formas de ansiedad". "¡No puedo!", "¡No sé!".
- **El desarrollo de la atención y la concentración** a través de **LA MOTIVACIÓN.**
- **La educación competitiva** no como fin sino como un medio de superación, satisfacción del logro de metas, de la voluntad.

TENER VISIÓN DEL FUTURO.

"Lo importante es tratar, pues alimenta el interés y la capacidad de poder".

"El logro de conseguir una meta depende de uno mismo".

• **Educación para la vida:** la vida exige de la gente muchas cosas. El estudiante debe estar preparado no solo para atender sus propias necesidades y las de los suyos, sino para poder ayudar efectivamente a su comunidad. Ubicarlos dentro de su contexto histórico-social y tener claro su **"estado de deber"**, siendo un papel importante de la educación,

"Despertar la conciencia de los individuos y su intercambio con su medio ambiente".

Condiciones o estrategias para desarrollar la creatividad en la educación:

_La creatividad como creación de problemas: la capacidad o habilidad de plantear, identificar o proponer problemas, ya que las preguntas sean originales o no pueden obtener respuestas originales.

El ver el problema significa: integrar, ver, asociar donde otros no han visto; en este acto de darse cuenta, intervienen componentes actitudinales, sociales, y afectivos entre otros, incluyendo los procesos fisiológicos.

_La creatividad como un evento integrador: la creatividad es un proceso, una característica de la personalidad y un producto. Las personas hacen cosas creativas (productos), con determinados procedimientos (procesos), actuaron de determinada manera (característica de la personalidad).

Para ser creativo es necesario la inteligencia en el campo en donde se es creativo (inteligencias múltiples), la persistencia, la tenacidad, la motivación, la fluidez, flexibilidad, elaboración, la originalidad, la incubación, la iluminación, la evaluación.

CREATIVIDAD EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Por: Denise Morales Billini, MA.

Howard Gardner, 1995: *“la creatividad es reconocida como tal cuando se da conjuntamente en los tres sistemas: individuo, campo (ciencia), ámbito (contexto social); sin dejar a un lado el tipo de inteligencia de los individuos”.*

_La creatividad como un fenómeno múltiple: se es creativo en donde se puede ser creativo, la forma de enfocar la atención son diferentes, según las necesidades personales y las diferencias individuales al momento de implementar las estrategias de desarrollo de la creatividad.

Cada profesor conocedor de las estrategias de aprendizaje que potencializan la creatividad en los estudiantes, las aplica de forma personalizada de acuerdo a su estilo de enseñanza; las cuales son efectivas siempre y cuando los resultados sean excelentes.

Ortega y Gasset, : *“el estilo es el hombre, queriendo significar con ello, lejos del lenguaje sexista, que cada individuo tiene su personalidad propia y que es el estilo el gesto, la forma de decir y de hacer las cosas, lo que le imprime a cada cual su autenticidad, sello único que lo distingue y diferencia de los demás”.*

_La creatividad como un componente del sistema psico-social “humano”: la creatividad está intrínseca en todo ser humano y desde el punto de vista de lo General, lo Particular, lo Singular, lo Único y la Multidimensionalidad, en sí de lo existente”.

*Al ser humano como un ser social, conformado por dos mundos contrapuestos por su esencia; **el mundo material:** mundo-práctica, mundo-faber; y **el mundo espiritual:** mundo-teoría; mundo-politicus, mundo-videns.*

*“Por tanto, **la mirada, el gesto, el tono, la palabra y su contenido contextual,** tienen directa proporcionalidad con ambos sistemas del ser humano - sistema de ideas y sistema de intereses”-.*

_La creatividad como un evento de aprendizaje: debe plantearse una serie de estrategias diseñadas para lograr el aprendizaje significativo, tomando en cuenta todos los puntos anteriormente planteados; así como, una adecuada comprensión de los factores como: entorno y medio ambiente, los diferentes tipos de inteligencias, la personalidad creativa y las estrategias más utilizadas para el aprendizaje creativo; las cuales serán ofrecidas en otros artículos.



Por tanto, **el triángulo interactivo,** núcleo de los procesos de **ENSEÑANZA-APRENDIZAJE,** determinado por las funciones que se establecen entre:

- El alumno que aprende
- El contenido que es objeto del APRENDIZAJE, y
- El profesor que ayuda al alumno a construir significados y a atribuir sentido a lo que aprende.

