



**UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA
UNIBE**

**PROGRAMA ACADÉMICO SEPTIEMBRE 2007
COMUNICACIÓN PUBLICITARIA**

CÓDIGO	ASIGNATURAS	CR	HT	HP	PRERREQUISITO
1 SEMESTRE					
CGC-100	ORIENTACION UNIVERSITARIA	2	2	0	
CGC-110	DEPORTE O CULTURA	1	0	2	
CGE-100	ESPAÑOL I	4	3	2	
CGE-110	TALLER REDACCION ENSAYO ACADEMICO	0	0	0	
CGI-100	IDIOMA I	3	3	0	
CP4-111	COMUNICACION GRAFICA I	3	2	2	
CP4-115	DIBUJO ANALITICO I	3	2	2	
CP4-121	TEORIA PUBLICITARIA I	2	1	2	
	TOTALES =>	18	13	10	
	TOTALES =>				
2 SEMESTRE					
CGI-110	IDIOMA II	3	3	0	-CGI100
CGM-140	MATEMATICA I	4	3	2	
CGS-110	HISTORIA DOMINICANA	4	4	0	
CP4-112	COMUNICACION GRAFICA II	3	2	2	-CP4111
CP4-116	DIBUJO ANALITICO II	3	2	2	-CP4115
CP4-117	GRAFICA DIGITAL I	3	2	2	
CP4-122	TEORIA PUBLICITARIA II	2	1	2	-CP4121
	TOTALES =>	22	17	10	
	TOTALES =>				
3 SEMESTRE					
CGE-101	ESPAÑOL II	4	3	2	-CGE100
CP4-100	HISTORIA DEL ARTE	3	3	0	
CP4-113	COMUNICACION GRAFICA III	3	2	2	-CP4112
CP4-118	GRAFICA DIGITAL II	3	2	2	-CP4117
CP4-119	CREATIVIDAD PUBLICITARIA I	3	2	2	
CP4-131	FOTOGRAFIA I	3	2	2	
CP4-700	INGLES PROFESIONAL	2	2	0	-CGI110
	TOTALES =>	21	16	10	
	TOTALES =>				
4 SEMESTRE					
CGS-120	INTRODUCCION A LA SOCIOLOGIA	3	3	0	
CP4-210	CREATIVIDAD PUBLICITARIA II	3	2	2	-CP4119
CP4-214	COMUNICACION GRAFICA IV	3	2	2	-CP4113
CP4-223	PLANIFICACION DE MEDIOS	3	3	0	-CP4122
CP4-232	FOTOGRAFIA II	3	2	2	-CP4131

GM5-111	MERCADEO I	3	2	2	
	TOTALES =>	18	14	8	
	TOTALES =>				

5 SEMESTRE

AD7-110	GERENCIA EMPRESARIAL I	3	2	2	
CGC-120	CIENCIA AMBIENTAL	3	2	2	
CP4-224	MEDICION Y COMPRA DE MEDIOS	3	2	2	-CP4223
CP4-230	PRE-PRODUCCION DE COMERCIALES	3	2	2	
CP4-231	SONIDO Y MUSICALIZACION	2	1	2	
ELG-100	ELECTIVA CICLO GENERAL	2	2	0	
	TOTALES =>	16	11	10	
	TOTALES =>				

6 SEMESTRE

CGS-140	ANALISIS DE LA REALIDAD DOMINICANA ACTUAL	2	2	0	
CP4-222	ADMINISTRACION DEL SERVICIO AL CLIENTE	2	1	2	-CP4122
CP4-233	PRODUCCION DE COMERCIALES	3	2	2	-CP4230
CP4-234	PRODUCCION DE SPOTS PARA RADIO	3	2	2	-CP4231
GM5-213	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	3	2	2	-GM5111
GM5-350	PROMOCION DE VENTAS	2	1	2	-GM5111
	TOTALES =>	15	10	10	
	TOTALES =>				

7 SEMESTRE

CGC-400	SEMINARIO DE LIDERAZGO Y ESPIRITU EMPRENDEDOR	3	3	0	
CP4-300	TECNICAS DE PRESENTACION Y ORATORIA	3	2	2	-CP4222
CP4-334	POST-PRODUCCION DE COMERCIALES	3	2	2	-CP4233
CP4-400	PRACTICA ESTUDIANTIL (PASANTIA I)	3	0	6	-Haber aprobado: 100 Créd.
CP4-500	ELECTIVA PROFESIONAL	3	3	0	-CP4210-CP4214-CP4232
	TOTALES =>	15	10	10	
	TOTALES =>				

8 SEMESTRE

CGC-200	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION	4	4	0	
CP4-310	CAMPAÑA PUBLICITARIA I	3	2	2	-CP4210
CP4-510	ELECTIVA PROFESIONAL	3	3	0	-CP4210-CP4214-CP4232
ELG-110	ELECTIVA CICLO GENERAL	2	2	0	
GM5-351	COMUNICACION CORPORATIVA	2	1	2	-GM5111
	TOTALES =>	14	12	4	
	TOTALES =>				

9 SEMESTRE

CGC-150	ETICA PROFESIONAL	2	2	0	
CP4311	CAMPAÑA PUBLICITARIA II	3	2	2	-CP4310
CP4-410	ANTEPROYECTO FINAL	3	2	2	-CP4400
CP4-520	ELECTIVA PROFESIONAL	3	3	0	-CP4210-CP4214-CP4232
	TOTALES =>	11	9	4	
	TOTALES =>				

10 SEMESTRE

CP4-401	PRACTICA ESTUDIANTIL (PASANTIA II)	3	0	6	-CP4400
CP4-411	PROYECTO FINAL	3	2	2	-CP4410
ELL-100	ELECTIVA LIBRE	2	2	0	
	TOTALES =>	8	4	8	
	TOTALES =>				

TOTAL CREDITOS =>158
TOTAL ASIGNATURAS =>57

CR: CRÉDITOS **HT:** HORAS TEÓRICAS **HP:** HORAS PRÁCTICAS