



**UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA
UNIBE**

**PROGRAMA ACADÉMICO SEPTIEMBRE 2007
MERCADEO**

CÓDIGO	ASIGNATURAS	CR	HT	HP	PRERREQUISITO
1 SEMESTRE					
AD7-110	GERENCIA EMPRESARIAL I	3	2	2	
CGC-100	ORIENTACION UNIVERSITARIA	2	2	0	
CGE-100	ESPAÑOL I	4	3	2	
CGE-110	TALLER REDACCION ENSAYO ACADEMICO	0	0	0	
CGI-100	IDIOMA I	3	3	0	
CGM-140	MATEMATICA I	4	3	2	
TI1-200	FUNDAMENTOS DE LAS TIC	2	1	2	
	TOTALES =>	18	14	8	
	TOTALES =>				
2 SEMESTRE					
AD7-230	ECONOMIA	3	2	2	
CGC-110	DEPORTE O CULTURA	1	0	2	
CGE-101	ESPAÑOL II	4	3	2	-CGE100
CGI-110	IDIOMA II	3	3	0	-CGI100
CGM-150	MATEMATICA II	4	3	2	-CGM140
GM5-111	MERCADEO I	3	2	2	
	TOTALES =>	18	13	10	
	TOTALES =>				
3 SEMESTRE					
AD7-231	ECONOMIA DE EMPRESA	3	2	2	-AD7230
CGC-120	CIENCIA AMBIENTAL	3	2	2	
CGM-160	CALCULO DIFERENCIAL	4	3	2	-CGM150
CGS-100	HISTORIA UNIVERSAL	3	3	0	
CGS-120	INTRODUCCION A LA SOCIOLOGIA	3	3	0	
GM5-112	MERCADEO II	3	2	2	-GM5111
	TOTALES =>	19	15	8	
	TOTALES =>				
4 SEMESTRE					
AD7-120	CONTABILIDAD I	4	2	4	-CGM140
CGC-200	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION	4	4	0	
CGM-201	ESTADISTICA I	3	2	2	-CGM150
CGS-110	HISTORIA DOMINICANA	4	4	0	
ELG-100	ELECTIVA CICLO GENERAL	2	2	0	
GM5-220	INTRODUCCION A LAS VENTAS	3	2	2	-GM5111

TOTALES => 20 16 8
TOTALES =>

5 SEMESTRE

AD7-121	CONTABILIDAD II	4	2	4	-AD7120
CGM-202	ESTADISTICA II	3	2	2	-CGM201
CGS-140	ANALISIS DE LA REALIDAD DOMINICANA ACTUAL	2	2	0	
GM5-221	TECNICAS DE VENTAS	3	2	2	-GM5220
GM5-230	INTRODUCCION A LA INVESTIGACION DE MERCADOS	3	2	2	-CGC200-GM5111
GM5-240	ESTRATEGIA DE PRODUCTO Y PRECIOS	3	2	2	-GM5112

TOTALES => 18 12 12
TOTALES =>

6 SEMESTRE

AD7-122	CONTABILIDAD DE COSTOS	3	2	2	-AD7121
AD7-240	MATEMATICAS FINANCIERAS	3	2	2	-CGM150
CP4-121	TEORIA PUBLICITARIA I	2	1	2	
ELG-110	ELECTIVA CICLO GENERAL	2	2	0	
GM5-213	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	3	2	2	-GM5111
GM5-231	ANALISIS E INTERPRETACION DE INVESTIGACIONES DE MERCADOS	3	2	2	2-CGM202-GM5230

TOTALES => 16 11 10
TOTALES =>

7 SEMESTRE

AD7-241	GERENCIA FINANCIERA	3	2	2	-AD7240
AD7-250	ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS I	3	2	2	-AD7110
AD7-260	ADMINISTRACION DE OPERACIONES I	3	2	2	-CGM201
AD7-300	SISTEMAS DE INFORMACION GERENCIAL	2	1	2	
CP4-122	TEORIA PUBLICITARIA II	2	1	2	-CP4121
GM5-350	PROMOCION DE VENTAS	2	1	2	-GM5111

TOTALES => 15 9 12
TOTALES =>

8 SEMESTRE

AD7-323	ANALISIS DE ESTADOS FINANCIEROS	2	1	2	-AD7122
CGC-400	SEMINARIO DE LIDERAZGO Y ESPIRITU EMPRENDEDOR	3	3	0	
DEA-200	DERECHO COMERCIAL	2	2	0	
ELL-100	ELECTIVA LIBRE	2	2	0	
GM5-351	COMUNICACION CORPORATIVA	2	1	2	-GM5111
GM5-700	INGLES PROFESIONAL	2	2	0	-CGI110

TOTALES => 13 11 4
TOTALES =>

9 SEMESTRE

AD7-370	NEGOCIOS INTERNACIONALES	2	1	2	-Haber aprobado: 100 Créd.
AD7-481	DIRECCION ESTRATEGICA	2	1	2	-Haber aprobado: 100 Créd.
CGC-150	ETICA PROFESIONAL	2	2	0	
GM5-300	PASANTIA	3	1	4	-Haber aprobado: 100 Créd.
GM5-322	CADENA DE ABASTECIMIENTO	2	1	2	-GM5112
GM5-500	ELECTIVA PROFESIONAL	3	3	0	-Haber aprobado: 100 Créd.

TOTALES => 14 9 10
TOTALES =>

10 SEMESTRE

AD7-314	PLAN DE NEGOCIOS	3	2	2	-Haber aprobado: 100 Créd.
GM5-400	PROYECTO FINAL	3	2	2	-GM5300
GM5-460	MERCADEO INTERNACIONAL	2	1	2	-AD7370-GM5111
GM5-470	ESTRATEGIA DE MERCADO	2	1	2	-Haber aprobado: 100 Créd.

GM5-510	ELECTIVA PROFESIONAL	3	3	0	-Haber aprobado: 100 Créd.
GM5-520	ELECTIVA PROFESIONAL	3	3	0	-Haber aprobado: 100 Créd.

TOTALES =>	16	12	8
TOTALES =>			

TOTAL CREDITOS =>167
TOTAL ASIGNATURAS =>61 **CR:** CRÉDITOS **HT:** HORAS TEÓRICAS **HP:** HORAS PRÁCTICAS